

Gravity 2024

11.04.2024 - 12.04.2024

10.04.2024

10.04.2024 | 18:00 - 20:00

18:00 - 20:00

Vorabend Check-In

11.04.2024

11.04.2024 | 08:00

Einlass

11.04.2024 | 08:30 - 09:00

08:30 - 09:00

Frühstück an unseren Networking-Inseln

11.04.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15

Begrüßung

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

11.04.2024 | 09:15 - 10:00

09:15 - 10:00

Vielfalt in der Zielgruppenansprache – Diversity Management und Employer Branding

Keynote

Dr. Eva Voß, BNP Paribas

11.04.2024 | 10:10 - 10:40

Parallele Sessions

10:10 - 10:40

Vom Ich-Moment zur Wir-Reise

Best Case

Sofie Kruse, AIDA
Jörg Wolf, CASTENOW

10:10 - 10:40

**Der Tekkie Award als
Erfolgskomponente fürs Employer
Branding in Zeiten des
Fachkräftemangels**

Best Case

Markus Sennfelder, bytewerk

11.04.2024 | 10:40 - 11:00

10:40 - 11:00

Kaffeepause

11.04.2024 | 11:00 - 11:30

Parallele Sessions

11:00 - 11:30

Zwischen Whopper und Schreibtisch: unser Rezept für eine zielgruppenspezifische (HR-)Kommunikation

Best Case

Leah Meyer-Knappe, Burger King
Michelle Schlepp, Burger King

11:00 - 11:30

„RedTalks“ – Eine persönliche Videoserie von und für Mitarbeitende

Best Case

Carina Geiger, Coca-Cola

11.04.2024 | 11:40 - 12:10

Parallele Sessions

11:40 - 12:10

Spotlight on you! Die Next Level Employee Experience – Wie Mitarbeitende zu Fans werden

Best Case

Angelina Wex, HUGO BOSS
Alexandra Söhlemann, HUGO BOSS

11:40 - 12:10

Employer Branding – vom richtigen Mindset in die Umsetzung!

Best Case

Katharina Baehr, Contabo

11.04.2024 | 12:10 - 13:10

12:10 - 13:10

Mittagspause

11.04.2024 | 13:10 - 14:20

Parallele Workshops

13:10 - 14:20

Castenow People Experience Workshop

Workshop

Jörg Wolf, CASTENOW

13:10 - 14:20

Entwickle eine stimmige Arbeitgeberidentität mit Hilfe der sieben Wesenselemente einer Organisation

Workshop

Niels Hemmis, Wertefabrik
Silke Otto, Wertefabrik
Christoph Bader, Wertefabrik

13:10 - 14:20

MACH'S MENSCHLICH – Was Arbeitgeber:innen in 2024 wirklich attraktiv macht für weibliche Talente – 7 Säulen zum Erfolg!

Workshop

Julia Neuen, peaches

13:10 - 14:20

Wie erstelle ich CD-konforme Videos in 20 Minuten? Ein Praxis Workshop für die Unternehmenskommunikation (UK, HR, MKT)

Workshop

Tom Vollmer, cofenster
Oliver Wegner, cofenster

11.04.2024 | 14:30 - 15:10

Parallele Sessions

14:30 - 15:10

From zero to hero! Eine neue Arbeitgebermarke in 6 Monaten

Best Case

Sarah Wieser, Commerzbank
Sofia Strabis, Commerzbank

14:30 - 15:10

Ask me anything: Employer Branding für Blue Collar Workers

Networking

Benno Wunderlich, ROSSMANN

14:30 - 15:10

Ask me anything: Employer Branding von Grund auf aufbauen – wie geht man's an?

Networking

Katharina Baehr, Contabo

14:30 - 15:10

Ask me anything mit Lena Weber

Networking

Lena Weber, TUI | BPM

11.04.2024 | 15:10 - 15:30

15:10 - 15:30

Kaffeepause

11.04.2024 | 15:30 - 16:00

Parallele Sessions

15:30 - 16:00

„Tue ‚Gutes‘ und sprich darüber“ – oder lieber nicht? Lessons learned und still learning bei der Inklusion von Mitarbeitenden mit Behinderungen

Best Case

Julia Miller, BILLA

15:30 - 16:00

Wildes Recruiting: Mit „7 vs. Wild“ zum viralen Arbeitgeber

Best Case

Benjamin Balsam, GB Gartenbau

11.04.2024 | 16:10 - 16:55

16:10 - 16:55

Das Human-digitale Zeitalter beginnt!

Keynote

Tristan Horx, Zukunftsinstitut

11.04.2024 | 16:55 - 17:10

16:55 - 17:10

Sum up

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

11.04.2024 | 18:00

Abendveranstaltung

12.04.2024

12.04.2024 | 08:00

Einlass

12.04.2024 | 08:30 - 09:00

Frühstück

12.04.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15

Begrüßung

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

12.04.2024 | 09:15 - 09:45

Parallele Sessions

09:15 - 09:45

Vom Marktführer zum Mitarbeitermagneten

Best Case

Simone Simons, Fressnapf

09:15 - 09:45

Wie crazy darf's sein? Eine mutige Arbeitgeberkampagne für den LWL-PsychiatrieVerbund und LWL-Maßregelvollzug

Best Case

Annette Raschke, index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Martin Skorzak, LWL-PsychiatrieVerbund Westfalen
Anna Moormann, index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH

12.04.2024 | 09:55 - 10:35

Parallele Sessions

09:55 - 10:35

Cycle of Gravity + Wie die Employer Branding Kommunikation der Zukunft funktioniert

Impuls

Karim Humbaraci, fischerAppelt
Nicolas Klein, Philipp und Keuntje

09:55 - 10:35

Ask me anything: Mentale Gesundheit am Arbeitsplatz

Networking

Leni Bolt

09:55 - 10:35

Ask me anything: Employer Branding in dezentralen Organisationen

Networking

Aude Masserann, Deutscher Sparkassen- und
Giroverband

09:55 - 10:35

Ask me anything: Organische Reichweitensteigerung auf Sozialen Netzwerken

Networking

Michelle Nopp, Commerzbank

09:55 - 10:35

Ask me anything mit Lena Weber

Networking

Lena Weber, TUI | BPM

12.04.2024 | 10:45 - 12:00

10:45 - 12:00

Wie politisch dürfen Unternehmen sein?

Diskussion

Sarah Biendarra, comspace
Melanie Kubin-Hardewig, Deutsche Telekom
Corinna Wartenberg, Viba Sweets
Prof. Dr. Lisa Dühring, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

12.04.2024 | 12:00 - 13:00

12:00 - 13:00

Mittagessen

12.04.2024 | 13:00 - 14:10

Parallele Workshops

13:00 - 14:10

Castenow People Experience Workshop

Workshop

Jörg Wolf, CASTENOW

13:00 - 14:10

Entwickle eine stimmige Arbeitgeberidentität mit Hilfe der sieben Wesenselemente einer Organisation

Workshop

Niels Hemmis, Wertefabrik
Silke Otto, Wertefabrik
Christoph Bader, Wertefabrik

13:00 - 14:10

MACH'S MENSCHLICH – Was Arbeitgeber:innen in 2024 wirklich attraktiv macht für weibliche Talente – 7 Säulen zum Erfolg!

Workshop

Julia Neuen, peaches

13:00 - 14:10

Wie erstelle ich CD-konforme Videos in 20 Minuten? Ein Praxis Workshop für die Unternehmenskommunikation (UK, HR, MKT)

Workshop

Tom Vollmer, cofenster
Oliver Wegner, cofenster

12.04.2024 | 14:20 - 14:50

Parallele Sessions

14:20 - 14:50

Your why matters – Die Suche nach dem eigenen Purpose als Mittelpunkt einer Employer Branding Kampagne

Best Case

Dr. Arndt Ahlers, Transporeon

14:20 - 14:50

Drive your Life – A diconium roadtrip

Best Case

Tobias Fackler, diconium
Susanne Wiedemann, diconium

12.04.2024 | 15:00 - 15:45

15:00 - 15:45

Mind Matters: Strategien zur Förderung der mentalen Gesundheit am Arbeitsplatz

Keynote

Leni Bolt

12.04.2024 | 15:45 - 16:00

15:45 - 16:00

Verabschiedung

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin