

Corporate Influencer Day 2024

15.05.2024 - 15.05.2024

15.05.2024

15.05.2024 | 8:00 - 9:00

8:00 - 9:00

Einlass

15.05.2024 | 9:00 - 9:10

9:00 - 9:10 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

Begrüßung

Selma Sadikovic, Freie Beraterin

15.05.2024 | 9:10 - 9:40

9:10 - 9:40 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

Die Zukunft der Reputation – was Unternehmen wissen müssen und tun sollten

Accelerate | Keynote, Highlight

Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Universität Tübingen

15.05.2024 | 9:50 - 10:20

Parallele Sessions

9:50 - 10:20 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

Es braucht Vorbilder – Wie Beiersdorf die Belegschaft mit Employee Advocacy Social-Media-ready macht

Initiate | Best Case

Laura Bieler, Beiersdorf

9:50 - 10:20 | **Raum Alte Münze (EG)**

Corporate Influencer als Gamechanger im Employer Branding?

Initiate | Best Case

Stefanie Nimmerfall, Landeshauptstadt München

15.05.2024 | 10:30 - 11:30

Parallele Workshops

10:30 - 11:30 | **Raum Alte Münze (EG)**

Den Erfolg planen: Kernelemente eines Corporate-Influencer-Konzepts

Initiate | Workshop

Anna Herb, Commha Consulting

10:30 - 11:30 | **Raum Schinkel (EG)**

Trends für Corporate Influencer 2030: Tools & Tipps

Accelerate | Workshop

Klaus Eck, klauseck.de

10:30 - 11:30 | **Raum Friedrichstadt (1.OG)**

Corporate Influencer mit einem Bein im Knast? – Den rechtlichen Rahmen der Sichtbarkeit verstehen

Accelerate | Workshop

Stefan Lutz, IT-Kanzlei Lutz

10:30 - 11:30 | **Raum Hausvogtei (1.OG)**

In 60 Minuten zum ersten Corporate-Influencer-Video mit cofenster

Initiate | Workshop

Tom Vollmer, cofenster
Oliver Wegner, cofenster

15.05.2024 | 11:40 - 12:10

Parallele Sessions

11:40 - 12:10 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

6 Jahre Corporate Influencer bei OTTO – was hat sich bewährt, was verändert?

Accelerate | Best Case

Nele Ackermann, OTTO

11:40 - 12:10 | Raum Alte Münze (EG)

Hype, Hoffnung, Handeln: Die Dynamik unseres

Corporate-Influencer-Abenteuers

Initiate | Best Case

Cathrin Ribbrock, TÜV Rheinland Consulting
Nancy Leuteritz, TÜV Rheinland

15.05.2024 | 12:10 - 13:10

Mittagspause

15.05.2024 | 13:10 - 13:40

Parallele Sessions

13:10 - 13:40 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Diversity, Community, Authenticity – Darauf schwören die Allianz Ambassadors!

Accelerate | Best Case

Theresa Atzl, Allianz
Isabelle Schütz, Allianz

13:10 - 13:40 | Raum Alte Münze (EG)

#faszinationbergbau – Wie den Botschafter:innen von K+S die digitale Sichtbarkeit gelingt

Initiate | Best Case

Michael Wudonig, K+S

15.05.2024 | 13:50 - 14:50

13:50 - 14:50 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Influencing Insights: Erfolge, Herausforderungen und Realitäten im Corporate Influencing

Accelerate | Panel, Highlight

Lisa Schmitz, Hays
Sophie Rickmann, Connecting Humans | Corporate Influencer Club
Rouven Kasten, GLS Gemeinschaftsbank
Angelika Kindt, Zeitsilber
Selma Sadikovic, Freie Beraterin

15.05.2024 | 14:50 - 15:15

Networking Reloaded: Interaktive Themeninseln erwarten dich!

14:50 - 15:15 | Raum Atrium

Themeninsel 1: Strategie

Networking

Klaus Eck, klauseck.de

14:50 - 15:15 | Raum Atrium

Themeninsel 2: Content

Networking

Nele Ackermann, OTTO

14:50 - 15:15 | Raum Atrium

Themeninsel 3: Plattformen

Networking

Klaus Lenz, Vodafone

14:50 - 15:15 | Raum Atrium

Themeninsel 4: Employer Branding

Networking

Stefanie Nimmerfall, Landeshauptstadt München

14:50 - 15:15 | Raum Atrium

Themeninsel 5: Community

Networking

Isabelle Schütz, Allianz

14:50 - 15:15 | Raum Atrium

Themeninsel 6: Rechtlicher Rahmen

Networking

Stefan Lutz, IT-Kanzlei Lutz

15.05.2024 | 15:25 - 16:25

Parallele Workshops

15:25 - 16:25 | Raum Alte Münze (EG)

Den Erfolg planen: Kernelemente eines Corporate-Influencer-Konzepts

Initiate | Workshop

Anna Herb, Commha Consulting

15:25 - 16:25 | Raum Schinkel (EG)

Trends für Corporate Influencer 2030: Tools & Tipps

Accelerate | Workshop

Klaus Eck, klauseck.de

15:25 - 16:25 | Raum Friedrichstadt (1.OG)

Corporate Influencer mit einem Bein im Knast? – Den rechtlichen Rahmen der Sichtbarkeit verstehen

Accelerate | Workshop

Stefan Lutz, IT-Kanzlei Lutz

15:25 - 16:25 | Raum Hausvogtei (1.OG)

In 60 Minuten zum ersten Corporate-Influencer-Video mit cofenster

Initiate | Workshop

Tom Vollmer, cofenster

Oliver Wegner, cofenster

15.05.2024 | 16:35 - 17:05

Parallele Sessions

16:35 - 17:05 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Verkauf der Motivation – Wie viel PS braucht der CI-Motor?

Accelerate | Best Case

Klaus Lenz, Vodafone

16:35 - 17:05 | Raum Alte Münze (EG)

Mit eigenen Gesichtern die Plattformen TikTok und BeReal rocken

Accelerate | Best Case

Rainer Grill, Ziehl-Abegg

15.05.2024 | 17:05 - 17:20

Kaffeepause

15.05.2024 | 17:20 - 17:50

17:20 - 17:50 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

70% Response-Rate – Welchen messbaren Impact Corporate Influencing für die Talentgewinnung leistet

Accelerate | Best Case, Highlight

Lukas Brandstetter, Danone

15.05.2024 | 17:50 - 18:20

17:50 - 18:20 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Positioniert euch: Warum wir auch im Job demokratische Werte vertreten müssen

Accelerate | Keynote, Highlight

Franzi von Kempis, Charta der Vielfalt e.V.

15.05.2024 | 18:20 - 18:30

18:20 - 18:30 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Verabschiedung

Selma Sadikovic, Freie Beraterin

15.05.2024 | 18:30 - 23:00

18:30 - 22:00

Unser Abendevent: Berlin by Night

Abendevent, Networking