

Corporate Influencer Day 2024

10.12.2024 - 10.12.2024

10.12.2024

10.12.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15

Begrüßung

Selma Sadikovic, Freie Beraterin

10.12.2024 | 09:15 - 10:00

09:15 - 10:00

Wie Unternehmen im Jahr 2024 von innen heraus strahlen: Mitarbeiter:innen via Social Media als Job – Botschafter für glaubwürdiges Employer Branding einbinden

Accelerate | Keynote

Prof. Dr. Anja Lüthy, Technische Hochschule Brandenburg

10.12.2024 | 10:10 - 10:40

10:10 - 10:40

Diversity, Community, Authenticity – Darauf schwören die Allianz Ambassadors!

Accelerate | Best Case

Theresa Atzl, Allianz
Isabelle Schütz, Allianz

10:10 - 10:40

Vortrag der Corporate Influencer der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

10.12.2024 | 10:50 - 11:20

Parallele Deep Dives

10:50 - 11:20

Trends für Corporate Influencer 2030: Tools & Tipps

Accelerate | Deep Dive

Klaus Eck, klauseck.de

10:50 - 11:20

Corporate Influencer mit einem Bein im Knast? – Den rechtlichen Rahmen der Sichtbarkeit verstehen

Accelerate | Deep Dive

Stefan Lutz, IT-Kanzlei Lutz

10.12.2024 | 11:30 - 12:10

Parallele Sessions

11:30 - 12:10

#faszinationbergbau – Wie die Corporate Influencer das Image von K+S verbessern

Initiate | Best Case

Michael Wudonig, K+S

11:30 - 12:10

Hype, Hoffnung, Handeln: Die Dynamik unseres Corporate-Influencer-Abenteuers

Accelerate | Best Case

Cathrin Ribbrock, TÜV Rheinland Consulting
Nancy Leuteritz, TÜV Rheinland

10.12.2024 | 12:20 - 12:50

Parallele Sessions

12:20 - 12:50

Exciting things are coming ...

Rouven Kasten, GLS Gemeinschaftsbank

12:20 - 12:50

7 Jahre Corporate Influencer bei OTTO – was hat sich bewährt, was verändert?

Accelerate | Best Case

Nele Ackermann, OTTO

10.12.2024 | 12:50 - 13:35

Mittagspause

10.12.2024 | 13:35 - 14:05

Parallele Sessions

13:35 - 14:05

1 Jahr, 2 Millionen Impressions – was bringt uns ein Corporate Influencer wirklich?

Initiate | Best Case

Eduard Bergmann, orgaMAX

13:35 - 14:05

Wenn Corporate Influencer ein Industrieunternehmen rocken

Rainer Grill, Ziehl-Abegg

10.12.2024 | 14:15 - 14:55

14:15 - 14:55

Gute Zeiten – schlechte Zeiten: Wie wir unsere Corporate Influencer in der Transformation motivieren

Scarlett Hüttenbrink, NÜRNBERGER Versicherung

10.12.2024 | 15:05 - 15:35

15:05 - 15:35

Vortrag zum Thema Authentizität und Datenschutz im Corporate Influencing

10.12.2024 | 15:45 - 16:25

Parallele Deep Dives

15:45 - 16:25

Deep Dive zu einem Corporate Influencer Programm

Deep Dive

15:45 - 16:25

Deep Dive zu Corporate Influencing mit KI

Deep Dive

10.12.2024 | 16:35 - 17:05

Parallele Sessions

16:35 - 17:05

Exciting things are coming ...

Stefanie Nimmerfall, Landeshauptstadt München

16:35 - 17:05

Social CEO – Autorität oder abhängig vom Algorithmus?

Initiate | Best Case

Dr. Fritz Gamerith, Schwabe Austria

10.12.2024 | 17:15 - 17:45

17:15 - 17:45

Die Influencerin, die es nicht gibt – und wer dahinter steckt (Landesbank Baden-Württemberg)

Keynote

10.12.2024 | 17:45 - 17:55

17:45 - 17:55

Abschied

Selma Sadikovic, Freie Beraterin