

Corporate Influencer Day 2024

10.12.2024 - 10.12.2024

10.12.2024

10.12.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15

Begrüßung

Selma Sadikovic, Freie Beraterin

10.12.2024 | 09:15 - 10:00

09:15 - 10:00

Wie Unternehmen im Jahr 2024 von innen heraus strahlen: Mitarbeiter:innen via Social Media als Job – Botschafter für glaubwürdiges Employer Branding einbinden

Accelerate | Keynote

Prof. Dr. Anja Lüthy, Technische Hochschule Brandenburg

10.12.2024 | 10:10 - 10:40

Parallele Sessions

10:10 - 10:40

Diversity, Community, Authenticity – Darauf schwören die Allianz Ambassadors!

Accelerate | Best Case

Theresa Atzl, Allianz
Isabelle Schütz, Allianz

10:10 - 10:40

Silos aufbrechen, One Voice fördern: Wie Großkonzerne von Corporate Influencing profitieren

Initiate | Best Case

Dr. Manuel Adolphsen, Deutsche Bahn

10.12.2024 | 10:50 - 11:20

Parallele Deep Dives

10:50 - 11:20

Trends für Corporate Influencer 2030: Tools & Tipps

Accelerate | Deep Dive

Klaus Eck, klausseck.de

10:50 - 11:20

Corporate Influencer mit einem Bein im Knast? – Den rechtlichen Rahmen der Sichtbarkeit verstehen

Accelerate | Deep Dive

Stefan Lutz, IT-Kanzlei Lutz

10.12.2024 | 11:30 - 12:10

Parallele Sessions

11:30 - 12:10

#faszinationbergbau – Wie die Corporate Influencer das Image von K+S verbessern

Initiate | Best Case

Michael Wudonig, K+S

11:30 - 12:10

Hype, Hoffnung, Handeln: Die Dynamik unseres Corporate-Influencer-Abenteuers

Initiate | Best Case

Cathrin Ribbrock, TÜV Rheinland Consulting
Nancy Leuteritz, TÜV Rheinland

10.12.2024 | 12:20 - 12:50

Parallele Sessions

12:20 - 12:50

Influencing Insights: Erfolge, Herausforderungen und Realitäten im Corporate Influencing

Accelerate | Panel

Lisa Schmitz, Hays
Rouven Kasten, GLS Gemeinschaftsbank
Selma Sadikovic, Freie Beraterin

12:20 - 12:50

7 Jahre Corporate Influencer bei OTTO – was hat sich bewährt, was verändert?

Accelerate | Best Case

Nele Ackermann, OTTO

10.12.2024 | 12:50 - 13:35

Mittagspause

10.12.2024 | 13:35 - 14:05

Parallele Sessions

13:35 - 14:05

1 Jahr, 4 Millionen Impressions – was bringt uns ein Corporate Influencer wirklich

Initiate | Best Case

Eduard Bergmann, orgaMAX

13:35 - 14:05

Wenn Corporate Influencer ein Industrieunternehmen rocken

Accelerate | Best Case

Rainer Grill, Ziehl-Abegg

10.12.2024 | 14:15 - 14:55

Parallele Sessions

14:15 - 14:55

Gute Zeiten – schlechte Zeiten: Wie wir unsere Corporate Influencer in der Transformation motivieren

Initiate | Best Case

Scarlett Hüttenbrink, NÜRNBERGER Versicherung

14:15 - 14:55

Deep Dive zu Corporate Influencing mit KI

10.12.2024 | 15:05 - 15:45

Parallele Sessions

15:05 - 15:45

Wandel von innen: Der Einfluss von Corporate Influencern auf die interne Zusammenarbeit

Accelerate | Impuls

Sophie Rickmann, Connecting Humans | Corporate Influencer Club

15:05 - 15:45

Deep Dive zu einem Corporate Influencer Programm

Deep Dive

10.12.2024 | 15:55 - 16:35

Parallele Sessions

15:55 - 16:35

Vernetzen, Binden, Stärken – Die interne Power des Münchner Corporate Influencer Programms

Initiate | Best Case

Stefanie Nimmerfall, Landeshauptstadt München

15:55 - 16:35

Social CEO – Autorität oder abhängig vom Algorithmus?

Initiate | Best Case

Dr. Fritz Gamerith, Schwabe Austria

10.12.2024 | 16:45 - 17:15

16:45 - 17:15

Katharina von Württemberg: Von der Königin zur virtuellen Corporate Influencerin einer Landesbank

Accelerate | Keynote

Alice Hopf, Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)

10.12.2024 | 17:15 - 17:25

17:15 - 17:25

Abschied

Selma Sadikovic, Freie Beraterin