

# Corporate Influencer Day 2024

10.12.2024

10.12.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | Raum Cloud Stage

## Begrüßung

Selma Sadikovic, Freie Beraterin

10.12.2024 | 09:15 - 10:00

09:15 - 10:00 | Raum Cloud Stage

## Wie Unternehmen im Jahr 2024 von innen heraus strahlen: Mitarbeiter:innen via Social Media als Corporate Influencer beim Employer Branding und während der Candidate Journey einbinden

Accelerate | Keynote

Prof. Dr. Anja Lüthy, Technische Hochschule Brandenburg

10.12.2024 | 10:10 - 10:40

## Parallele Sessions

10:10 - 10:40 | Raum Cloud Stage

### Silos aufbrechen, One Voice fördern: Wie Großkonzerne von Corporate Influencing profitieren

Initiate | Best Case

Dr. Manuel Adolphsen, Deutsche Bahn

10:10 - 10:40 | Raum Rocket Stage

### 1 Jahr, 4 Millionen Impressions – was bringt uns ein Corporate Influencer wirklich

Initiate | Best Case

Eduard Bergmann, orgaMAX

10.12.2024 | 10:50 - 11:20

## Parallele Deep Dives

10:50 - 11:20 | Raum Cloud Stage

### Trends für Corporate Influencer 2030: Tools & Tipps

Accelerate | Deep Dive

Klaus Eck, klauseck.de

10:50 - 11:20 | Raum Rocket Stage

### Wie das Zusammenwirken von Social Sellern und Corporate Influencern das Business bei Bechtle nachhaltig unterstützt. #onebechtle.

Accelerate | Best Case

Ragnar Heil, HanseVision  
Judith Helene Fauser, Bechtle Systemhaus Holding

10.12.2024 | 11:30 - 12:10

## Parallele Sessions

11:30 - 12:10 | Raum Cloud Stage

### #faszinationbergbau – Wie die Corporate Influencer das Image von K+S verbessern

Initiate | Best Case

Michael Wudonig, K+S

11:30 - 12:10 | Raum Rocket Stage

### Stärken und Stolpersteine: Die Corporate Influencer Programm-Pilotphase auf dem Prüfstand

Initiate | Best Case

Cathrin Ribbrock, TÜV Rheinland Consulting

10.12.2024 | 12:20 - 12:50

## Parallele Sessions

12:20 - 12:50 | Raum Cloud Stage

### Influencing Insights: Erfolge, Herausforderungen und Realitäten im Corporate Influencing

Accelerate | Panel

Lisa Schmitz, Hays  
Rouven Kasten, GLS Gemeinschaftsbank  
Selma Sadikovic, Freie Beraterin

12:20 - 12:50 | Raum Rocket Stage

### 7 Jahre Corporate Influencer bei OTTO – was hat sich bewährt, was verändert?

Accelerate | Best Case

Nele Ackermann, OTTO

10.12.2024 | 12:50 - 13:35

### Mittagspause

10.12.2024 | 13:35 - 14:05

### Parallele Sessions

13:35 - 14:05 | Raum Cloud Stage

#### Diversity, Community, Authenticity – Darauf schwören die Allianz Ambassadors!

Accelerate | Best Case

Theresa Atzl, Allianz  
Isabelle Schütz, Allianz

13:35 - 14:05 | Raum Rocket Stage

#### Wenn Corporate Influencer ein Industrieunternehmen rocken

Accelerate | Best Case

Rainer Grill, Ziehl-Abegg

13:35 - 14:05 | Raum Roundtable Stage

#### Roundtable Krisenkommunikation & Krisenmanagement Corporate Influencer (Table Captain: Lea Waskowiak)

Roundtable

Lea Waskowiak, Telefónica Germany

10.12.2024 | 14:15 - 14:55

### Parallele Sessions

14:15 - 14:55 | Raum Cloud Stage

#### Gute Zeiten – schlechte Zeiten: Wie wir unsere Corporate Influencer in der Transformation motivieren

Initiate | Best Case

Scarlett Hüttenbrink, NÜRNBERGER Versicherung

14:15 - 14:55 | Raum Rocket Stage

#### Corporate Influencer mit einem Bein im Knast? – Den rechtlichen Rahmen der Sichtbarkeit verstehen

Accelerate | Deep Dive

Stefan Lutz, IT-Kanzlei Lutz

10.12.2024 | 15:05 - 15:45

### Parallele Sessions

15:05 - 15:45 | Raum Cloud Stage

#### Wandel von innen: Der Einfluss von Corporate Influencern auf die interne Zusammenarbeit

Accelerate | Impuls

Sophie Rickmann, Connecting Humans | Corporate Influencer Club

15:05 - 15:45 | Raum Rocket Stage

#### Keine Zeit, kein Interesse? So positioniert ihr euer C-Level-Management erfolgreich auf LinkedIn & Co.

Accelerate | Deep Dive

Jana Seifert, Commha Consulting

10.12.2024 | 15:55 - 16:35

### Parallele Sessions

15:55 - 16:35 | Raum Cloud Stage

#### Vernetzen, Binden, Stärken – Die interne Power des Münchner Corporate Influencer Programms

Initiate | Best Case

Stefanie Nimmerfall, Landeshauptstadt München

15:55 - 16:35 | Raum Rocket Stage

#### Social CEO – Autorität oder abhängig vom Algorithmus?

Initiate | Best Case

Dr. Fritz Gamerith, Schwabe Austria

15:55 - 16:35 | Raum Roundtable Stage

#### Roundtable Diversity & Inclusion Corporate Influencer (Table Captain: Prof. Dr. Ana Adi)

Roundtable

Prof. Dr. Ana Adi, Quadriga University of Applied Sciences

10.12.2024 | 16:45 - 17:15

16:45 - 17:15 | Raum Cloud Stage

#### Katharina von Württemberg: Von der Königin zur virtuellen Corporate Influencerin einer Landesbank

Accelerate | Keynote

Alice Hopf, Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)

10.12.2024 | 17:15 - 17:25

17:15 - 17:25 | Raum Cloud Stage

#### Abschied

Selma Sadikovic, Freie Beraterin