

Gravity 2024

11.04.2024 - 12.04.2024

10.04.2024

10.04.2024 | 18:00 - 20:00

18:00 - 20:00

Vorabend Check-In

11.04.2024

11.04.2024 | 08:00

Einlass

11.04.2024 | 08:30 - 09:00

08:30 - 09:00

Frühstück an unseren Networking-Inseln

11.04.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

Begrüßung

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

11.04.2024 | 09:15 - 10:00

09:15 - 10:00 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

Vielfalt in der Zielgruppenansprache – Diversity Management und Employer Branding

Anziehungskraft steigern | Keynote

Dr. Eva Voß, BNP Paribas

11.04.2024 | 10:10 - 10:40

Parallele Sessions

10:10 - 10:40 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

Vom Ich-Moment zur Wir-Reise

Wiedererkennbarkeit schaffen | Best Case

Sofie Kruse, AIDA
Jörg Wolf, CASTENOW

10:10 - 10:40 | **Raum Oberwall (EG)**

**Der Tekkie Award als
Erfolgskomponente fürs Employer
Branding in Zeiten des
Fachkräftemangels**

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case
Markus Sennefelder, bytewerk

11.04.2024 | 10:40 - 11:00

10:40 - 11:00

Kaffeepause

11.04.2024 | 11:00 - 11:30

Parallele Sessions

11:00 - 11:30 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

„RedTalks“ – Eine persönliche Videoserie von und für Mitarbeitende

Anziehungskraft steigern | Best Case
Carina Geiger, Coca-Cola

11:00 - 11:30 | Raum Oberwall (EG)

Zwischen Whopper und Schreibtisch: unser Rezept für eine zielgruppenspezifische (HR-)Kommunikation

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case
Leah Meyer-Knappe, Burger King
Michelle Schlepp, Burger King

11.04.2024 | 11:40 - 12:10

Parallele Sessions

11:40 - 12:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Spotlight on you! Die Next Level Employee Experience – Wie Mitarbeitende zu Fans werden

Anziehungskraft steigern | Best Case
Angelina Wex, HUGO BOSS
Alexandra Söhlemann, HUGO BOSS

11:40 - 12:10 | Raum Oberwall (EG)

Employer Branding – vom richtigen Mindset in die Umsetzung!

Wiedererkennbarkeit schaffen | Best Case
Katharina Baehr, Contabo

11.04.2024 | 12:10 - 13:10

12:10 - 13:10

Mittagspause

11.04.2024 | 13:10 - 14:20

Parallele Workshops

13:10 - 14:20 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

MACH'S MENSCHLICH – Was Arbeitgeber:innen in 2024 wirklich attraktiv macht für weibliche Talente – 7 Säulen zum Erfolg!

Anziehungskraft steigern | Workshop
Julia Neuen, peaches

13:10 - 14:20 | Raum Oberwall (EG)

Entwickle eine stimmige Arbeitgeberidentität mit Hilfe der sieben Wesenselemente einer Organisation

Wiedererkennbarkeit schaffen | Workshop
Niels Hemmis, Wertefabrik
Silke Otto, Wertefabrik
Christoph Bader, Wertefabrik

13:10 - 14:20 | Raum Alte Münze (EG)

Nur was innen leuchtet, kann nach außen strahlen.

Anziehungskraft steigern | Workshop
Tim Dißmann, CASTENOW
Jörg Wolf, CASTENOW

13:10 - 14:20 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

Wie erstelle ich CD-konforme Videos in 20 Minuten? Ein Praxis Workshop für die Unternehmenskommunikation (UK, HR, MKT)

Sichtbarkeit erhöhen | Workshop
Tom Vollmer, cofenster
Oliver Wegner, cofenster

13:10 - 14:20 | Raum Hausvogtei (1. OG)

Arbeitgeberbewertungen im Rampenlicht: Wie authentisches Mitarbeiterfeedback den Unternehmenserfolg beeinflusst – Eine interaktive Entdeckungsreise

Anziehungskraft steigern | Workshop
Thomas Liebherr, ProvenExpert
Dr. Minoo Zarbafi, ProvenExpert

13:10 - 14:20 | Raum Bastion III (1. OG)

Mit dem richtigen Contentformat aktiv und sichtbar werden, von LinkedIn bis Spotify

Sichtbarkeit erhöhen | Workshop
Nike Wessel, Studio36

11.04.2024 | 14:30 - 15:10

Parallele Sessions

14:30 - 15:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

From zero to hero! Eine neue Arbeitgebermarke in 6 Monaten

Wiedererkennbarkeit schaffen | Best Case
Sarah Wieser, Commerzbank
Sofia Strabis, Commerzbank

14:30 - 15:10 | Raum Oberwall (EG)

Ask me anything: Die Kraft der Netzwerke – wie baue ich mir einen guten Kreis an Ratgebern und Gleichgesinnten im Recruiting & Employer Branding auf?

Networking
Lena Weber, TUI | BPM

14:30 - 15:10 | Raum Alte Münze (EG)

Ask me anything: Employer Branding von Grund auf aufbauen – wie geht man's an?

Networking
Katharina Baehr, Contabo

11.04.2024 | 15:10 - 15:30

15:10 - 15:30

Kaffeepause

11.04.2024 | 15:30 - 16:00

Parallele Sessions

15:30 - 16:00 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Your why matters – Die Suche nach dem eigenen Purpose als Mittelpunkt einer Employer Branding Kampagne (Session wird an Tag 2 im Raum Oberwall wiederholt)

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case

Dr. Arndt Ahlers, Transporeon

15:30 - 16:00 | Raum Oberwall (EG)

„Tue ‚Gutes‘ und sprich darüber“ – oder lieber nicht? Lessons learned und still learning bei der Inklusion von Mitarbeitenden mit Behinderungen

Anziehungskraft steigern | Best Case

Julia Miller, BILLA

11.04.2024 | 16:10 - 16:55

16:10 - 16:55 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Das Human-digitale Zeitalter beginnt!

Wiedererkennbarkeit schaffen | Keynote

Tristan Horx, The Future:Project

11.04.2024 | 16:55 - 17:10

16:55 - 17:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Sum up

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

11.04.2024 | 18:00

Abendveranstaltung

12.04.2024

12.04.2024 | 08:00

Einlass

12.04.2024 | 08:30 - 09:00

Frühstück

12.04.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Begrüßung

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

12.04.2024 | 09:15 - 09:45

Parallele Sessions

09:15 - 09:45 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Vom Marktführer zum Mitarbeitermagneten

Wiedererkennbarkeit schaffen | Best Case
Simone Simons, Fressnapf

09:15 - 09:45 | Raum Oberwall (EG)

Wie crazy darf's sein? Eine mutige Arbeitgeberkampagne für den LWL-PsychiatrieVerbund und LWL-Maßregelvollzug

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case

Annette Raschke, index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Martin Skorzak, LWL-PsychiatrieVerbund Westfalen
Anna Moormann, index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH

12.04.2024 | 09:55 - 10:35

Parallele Sessions

09:55 - 10:35 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Cycle of Gravity + Wie die Employer Branding Kommunikation der Zukunft funktioniert

Anziehungskraft steigern | Impuls
Karim Humbaraci, fischerAppelt
Nicolas Klein, Philipp und Keuntje

09:55 - 10:35 | Raum Oberwall (EG)

Ask me anything: Organische Reichweitensteigerung auf Sozialen Netzwerken

Networking
Michelle Nopp, Commerzbank

09:55 - 10:35 | Raum Alte Münze (EG)

Ask me anything: Mentale Gesundheit am Arbeitsplatz

Networking
Leni Bolt

09:55 - 10:35 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

Ask me anything: Employer Branding in dezentralen Organisationen

Networking
Aude Masserann, Deutscher Sparkassen- und
Giroverband

09:55 - 10:35 | Raum Hausvogtei (1. OG)

Ask me anything: Employer Branding mit wenig Budget – wie hole ich das Beste raus?

Networking
Lena Weber, TUI | BPM

12.04.2024 | 10:45 - 12:00

10:45 - 12:00 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Wie politisch dürfen Unternehmen sein?

Wiedererkennbarkeit schaffen | Diskussion
Sarah Biendarra, comspace
Melanie Kubin-Hardewig, Deutsche Telekom
Prof. Dr. Lisa Dühring, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

12.04.2024 | 12:00 - 13:00

12:00 - 13:00

Mittagspause

12.04.2024 | 13:00 - 14:10

Parallele Workshops

13:00 - 14:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

MACH'S MENSCHLICH – Was Arbeitgeber:innen in 2024 wirklich attraktiv macht für weibliche Talente – 7 Säulen zum Erfolg!

Anziehungskraft steigern | Workshop

Julia Neuen, peaches

13:00 - 14:10 | Raum Oberwall (EG)

Entwickle eine stimmige Arbeitgeberidentität mit Hilfe der sieben Wesenselemente einer Organisation

Wiedererkennbarkeit schaffen | Workshop

Niels Hemmis, Wertefabrik
Silke Otto, Wertefabrik
Christoph Bader, Wertefabrik

13:00 - 14:10 | Raum Alte Münze (EG)

Nur was innen leuchtet, kann nach außen strahlen.

Anziehungskraft steigern | Workshop

Tim Dißmann, CASTENOW
Jörg Wolf, CASTENOW

13:00 - 14:10 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

Wie erstelle ich CD-konforme Videos in 20 Minuten? Ein Praxis Workshop für die Unternehmenskommunikation (UK, HR, MKT)

Sichtbarkeit erhöhen | Workshop

Tom Vollmer, cofenster
Oliver Wegner, cofenster

13:00 - 14:10 | Raum Hausvogtei (1. OG)

Arbeitgeberbewertungen im Rampenlicht: Wie authentisches Mitarbeiterfeedback den Unternehmenserfolg beeinflusst – Eine interaktive Entdeckungsreise

Anziehungskraft steigern | Workshop

Thomas Liebherr, ProvenExpert
Dr. Minoo Zarbafi, ProvenExpert

12.04.2024 | 14:20 - 14:50

Parallele Sessions

14:20 - 14:50 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Drive your Life – A diconium roadtrip

Anziehungskraft steigern | Best Case

Tobias Fackler, diconium
Susanne Wiedemann, diconium

14:20 - 14:50 | Raum Oberwall (EG)

Your why matters – Die Suche nach dem eigenen Purpose als Mittelpunkt einer Employer Branding Kampagne

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case

Dr. Arndt Ahlers, Transporeon

12.04.2024 | 15:00 - 15:45

15:00 - 15:45 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Mind Matters: Strategien zur Förderung der mentalen Gesundheit am Arbeitsplatz

Anziehungskraft steigern | Keynote

Leni Bolt

12.04.2024 | 15:45 - 16:00

15:45 - 16:00 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

Verabschiedung

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin