

# Gravity 2024

11.04.2024 - 12.04.2024

## 10.04.2024

10.04.2024 | 18:00 - 20:00

18:00 - 20:00

**Vorabend Check-In**

## 11.04.2024

11.04.2024 | 08:00

**Einlass**

11.04.2024 | 08:30 - 09:00

08:30 - 09:00

**Frühstück an unseren Networking-Inseln**

11.04.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

**Begrüßung**

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

11.04.2024 | 09:15 - 10:00

09:15 - 10:00 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

**Vielfalt in der Zielgruppenansprache – Diversity Management und Employer Branding**

Anziehungskraft steigern | Keynote

Dr. Eva Voß, BNP Paribas

11.04.2024 | 10:10 - 10:40

**Parallele Sessions**

10:10 - 10:40 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

**Vom Ich-Moment zur Wir-Reise**

Wiedererkennbarkeit schaffen | Best Case

Sofie Kruse, AIDA  
Jörg Wolf, CASTENOW

10:10 - 10:40 | **Raum Oberwall (EG)**

**Der Tekkie Award als  
Erfolgskomponente fürs Employer  
Branding in Zeiten des  
Fachkräftemangels**

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case

Markus Sennefelder, bytewerk

11.04.2024 | 10:40 - 11:00

10:40 - 11:00

**Kaffeepause**

11.04.2024 | 11:00 - 11:30

### Parallele Sessions

11:00 - 11:30 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### „RedTalks“ – Eine persönliche Videoserie von und für Mitarbeitende

Anziehungskraft steigern | Best Case  
Carina Geiger, Coca-Cola

11:00 - 11:30 | Raum Oberwall (EG)

#### Zwischen Whopper und Schreibtisch: unser Rezept für eine zielgruppenspezifische (HR-)Kommunikation

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case  
Leah Meyer-Knappe, Burger King  
Michelle Schlepp, Burger King

11.04.2024 | 11:40 - 12:10

### Parallele Sessions

11:40 - 12:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Spotlight on you! Die Next Level Employee Experience – Wie Mitarbeitende zu Fans werden

Anziehungskraft steigern | Best Case  
Angelina Wex, HUGO BOSS  
Alexandra Söhlemann, HUGO BOSS

11:40 - 12:10 | Raum Oberwall (EG)

#### Employer Branding – vom richtigen Mindset in die Umsetzung!

Wiedererkennbarkeit schaffen | Best Case  
Katharina Baehr, Contabo

11.04.2024 | 12:10 - 13:10

12:10 - 13:10

### Mittagspause

11.04.2024 | 13:10 - 14:20

### Parallele Workshops

13:10 - 14:20 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### MACH'S MENSCHLICH – Was Arbeitgeber:innen in 2024 wirklich attraktiv macht für weibliche Talente – 7 Säulen zum Erfolg!

Anziehungskraft steigern | Workshop  
Julia Neuen, peaches

13:10 - 14:20 | Raum Oberwall (EG)

#### Entwickle eine stimmige Arbeitgeberidentität mit Hilfe der sieben Wesenselemente einer Organisation

Wiedererkennbarkeit schaffen | Workshop  
Niels Hemmis, Wertefabrik  
Silke Otto, Wertefabrik  
Christoph Bader, Wertefabrik

13:10 - 14:20 | Raum Alte Münze (EG)

#### Nur was innen leuchtet, kann nach außen strahlen.

Anziehungskraft steigern | Workshop  
Tim Dißmann, Castenow  
Jörg Wolf, CASTENOW

13:10 - 14:20 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

#### Wie erstelle ich CD-konforme Videos in 20 Minuten? Ein Praxis Workshop für die Unternehmenskommunikation (UK, HR, MKT)

Sichtbarkeit erhöhen | Workshop  
Tom Vollmer, cofenster  
Oliver Wegner, cofenster

13:10 - 14:20 | Raum Hausvogtei (1. OG)

#### Arbeitgeberbewertungen im Rampenlicht: Wie authentisches Mitarbeiterfeedback den Unternehmenserfolg beeinflusst – Eine interaktive Entdeckungsreise

Anziehungskraft steigern | Workshop  
Thomas Liebherr, ProvenExpert  
Dr. Minoo Zarbafi, ProvenExpert & ProvenEmployer

13:10 - 14:20 | Raum Bastion III (1. OG)

#### Mit dem richtigen Contentformat aktiv und sichtbar werden, von LinkedIn bis Spotify

Sichtbarkeit erhöhen | Workshop  
Nike Wessel, Studio36

11.04.2024 | 14:30 - 15:10

### Parallele Sessions

14:30 - 15:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### From zero to hero! Eine neue Arbeitgebermarke in 6 Monaten

Wiedererkennbarkeit schaffen | Best Case  
Sarah Wieser, Commerzbank  
Sofia Strabis, Commerzbank

14:30 - 15:10 | Raum Oberwall (EG)

#### Ask me anything: Die Kraft der Netzwerke – wie baue ich mir einen guten Kreis an Ratgebern und Gleichgesinnten im Recruiting & Employer Branding auf?

Networking  
Lena Weber, TUI | BPM

14:30 - 15:10 | Raum Alte Münze (EG)

#### Ask me anything: Employer Branding von Grund auf aufbauen – wie geht man's an?

Networking  
Katharina Baehr, Contabo

11.04.2024 | 15:10 - 15:30

15:10 - 15:30

**Kaffeepause**

11.04.2024 | 15:30 - 16:00

**Parallele Sessions**

15:30 - 16:00 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

**Your why matters – Die Suche nach dem eigenen Purpose als Mittelpunkt einer Employer Branding Kampagne (Session wird an Tag 2 im Raum Oberwall wiederholt)**

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case

Dr. Arndt Ahlers, Transporeon

15:30 - 16:00 | Raum Oberwall (EG)

**„Tue ‚Gutes‘ und sprich darüber“ – oder lieber nicht? Lessons learned und still learning bei der Inklusion von Mitarbeitenden mit Behinderungen**

Anziehungskraft steigern | Best Case

Julia Miller, BILLA

11.04.2024 | 16:10 - 16:55

16:10 - 16:55 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

**Das Human-digitale Zeitalter beginnt!**

Wiedererkennbarkeit schaffen | Keynote

Tristan Horx, The Future:Project

11.04.2024 | 16:55 - 17:10

16:55 - 17:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

**Sum up**

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

11.04.2024 | 18:00

**Abendveranstaltung**

## 12.04.2024

12.04.2024 | 08:00

**Einlass**

12.04.2024 | 08:30 - 09:00

**Frühstück**

12.04.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

**Begrüßung**

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

12.04.2024 | 09:15 - 09:45

### Parallele Sessions

09:15 - 09:45 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Vom Marktführer zum Mitarbeitermagneten

Wiedererkennbarkeit schaffen | Best Case  
Simone Simons, Fressnapf

09:15 - 09:45 | Raum Oberwall (EG)

#### Wie crazy darf's sein? Eine mutige Arbeitgeberkampagne für den LWL-PsychiatrieVerbund und LWL-Maßregelvollzug

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case

Annette Raschke, index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH  
Martin Skorzak, LWL-PsychiatrieVerbund Westfalen  
Anna Moormann, index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH

12.04.2024 | 09:55 - 10:35

### Parallele Sessions

09:55 - 10:35 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Cycle of Gravity + Wie die Employer Branding Kommunikation der Zukunft funktioniert

Anziehungskraft steigern | Impuls  
Karim Humbaraci, fischerAppelt  
Nicolas Klein, Philipp und Keuntje

09:55 - 10:35 | Raum Oberwall (EG)

#### Ask me anything: Organische Reichweitensteigerung auf Sozialen Netzwerken

Networking  
Michelle Nopp, Commerzbank

09:55 - 10:35 | Raum Alte Münze (EG)

#### Ask me anything: Mentale Gesundheit am Arbeitsplatz

Networking  
Leni Bolt

09:55 - 10:35 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

#### Ask me anything: Employer Branding in dezentralen Organisationen

Networking  
Aude Masserann, Deutscher Sparkassen- und Giroverband

09:55 - 10:35 | Raum Hausvogtei (1. OG)

#### Ask me anything: Employer Branding mit wenig Budget – wie hole ich das Beste raus?

Networking  
Lena Weber, TUI | BPM

12.04.2024 | 10:45 - 12:00

10:45 - 12:00 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Wie politisch dürfen Unternehmen sein?

Wiedererkennbarkeit schaffen | Diskussion  
Sarah Biendarra, comspace  
Melanie Kubin-Hardewig, Deutsche Telekom  
Prof. Dr. Lisa Dühring, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften  
David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

12.04.2024 | 12:00 - 13:00

12:00 - 13:00

#### Mittagspause

12.04.2024 | 13:00 - 14:10

## Parallele Workshops

13:00 - 14:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

### **MACH'S MENSCHLICH – Was Arbeitgeber:innen in 2024 wirklich attraktiv macht für weibliche Talente – 7 Säulen zum Erfolg!**

Anziehungskraft steigern | Workshop

Julia Neuen, peaches

13:00 - 14:10 | Raum Oberwall (EG)

### **Entwickle eine stimmige Arbeitgeberidentität mit Hilfe der sieben Wesenselemente einer Organisation**

Wiedererkennbarkeit schaffen | Workshop

Niels Hemmis, Wertefabrik  
Silke Otto, Wertefabrik  
Christoph Bader, Wertefabrik

13:00 - 14:10 | Raum Alte Münze (EG)

### **Nur was innen leuchtet, kann nach außen strahlen.**

Anziehungskraft steigern | Workshop

Tim Dißmann, Castenow  
Jörg Wolf, CASTENOW

13:00 - 14:10 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

### **Wie erstelle ich CD-konforme Videos in 20 Minuten? Ein Praxis Workshop für die Unternehmenskommunikation (UK, HR, MKT)**

Sichtbarkeit erhöhen | Workshop

Tom Vollmer, cofenster  
Oliver Wegner, cofenster

13:00 - 14:10 | Raum Hausvogtei (1. OG)

### **Arbeitgeberbewertungen im Rampenlicht: Wie authentisches Mitarbeiterfeedback den Unternehmenserfolg beeinflusst – Eine interaktive Entdeckungsreise**

Anziehungskraft steigern | Workshop

Thomas Liebherr, ProvenExpert  
Dr. Minoo Zarbafi, ProvenExpert & ProvenEmployer

12.04.2024 | 14:20 - 14:50

## Parallele Sessions

14:20 - 14:50 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

### **Drive your Life – A diconium roadtrip**

Anziehungskraft steigern | Best Case

Tobias Fackler, diconium  
Susanne Wiedemann, diconium

14:20 - 14:50 | Raum Oberwall (EG)

### **Your why matters – Die Suche nach dem eigenen Purpose als Mittelpunkt einer Employer Branding Kampagne**

Sichtbarkeit erhöhen | Best Case

Dr. Arndt Ahlers, Transporeon

12.04.2024 | 15:00 - 15:45

15:00 - 15:45 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

### **Mind Matters: Strategien zur Förderung der mentalen Gesundheit am Arbeitsplatz**

Anziehungskraft steigern | Keynote

Leni Bolt

12.04.2024 | 15:45 - 16:00

15:45 - 16:00 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

### **Verabschiedung**

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin