

# Gravity 2025

25.03.2025 - 26.03.2025

## 24.03.2025

24.03.2025 | 18:00 - 20:00  
**Vorabend Check-in**

## 25.03.2025

25.03.2025 | 08:00 - 09:00  
**Einlass**

25.03.2025 | 09:00 - 09:10

09:00 - 09:10 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

### **Begrüßung**

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

25.03.2025 | 09:10 - 09:50

09:10 - 09:50 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

### **From zero to hero... and beyond – eine Arbeitgebermarke nachhaltig etablieren**

Modul 1: Create | KEYNOTE

Matthias Füssel, Commerzbank

25.03.2025 | 09:50 - 10:10

### **Kaffeepause & Meet the Keynote**

09:50 - 10:10 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

### **Meet the Keynote: Matthias Füssel**

KEYNOTE, ASK ME ANYTHING

Matthias Füssel, Commerzbank

25.03.2025 | 10:10 - 10:40

### **Parallele Sessions**

10:10 - 10:40 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

### **Der Weg zur Love (Employer) Brand: Westwing zeigt wie's geht**

Modul 1: Create | BEST CASE

Miriam Sternitzky, Westwing

10:10 - 10:40 | **Raum Oberwall (EG)**

### **Botschafter:innen der Begeisterung: Unsere Auszubildenden im Einsatz**

Modul 2: Share | BEST CASE

Liz Sattler, Waldorf Astoria Berlin

Luka Schmeiser-Clayburn, Waldorf Astoria Berlin

25.03.2025 | 10:40 - 11:15

### **Kaffeepause & Science to go**

10:50 - 11:05 | **Raum Bastion III (1. OG)**

### **Wie geht effektives Data-driven Employer Branding?**

Modul 1: Create | SCIENCE TO GO

Prof. Dr. Melanie Baier, Quadriga Hochschule

10:50 - 11:05 | **Raum Friedrichstadt (1. OG)**

### **Grey Diamonds?! Senior Professionals finden, fördern und binden – Ergebnisse aus einer Studie der Bertelsmann Stiftung**

Modul 2: Share | SCIENCE TO GO

André Schleiter, Programm Nachhaltige Soziale Marktwirtschaft Bertelsmann Stiftung

10:50 - 11:05 | **Raum Hausvogtei (1. OG)**

### **Fremdenfeindlichkeit auf der Arbeit | Wie kann interkulturelle Vielfalt im Unternehmen gelingen?**

Modul 3: Embrace | SCIENCE TO GO

Jannik Heckenhahn, TBS Education

25.03.2025 | 11:15 - 11:45

### Parallele Sessions

11:15 - 11:45 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Op Jücker – Neue Wege im Personalmarketing der Uniklinik Köln

Modul 2: Share | BEST CASE

Dirk Steinmetz, Uniklinik Köln

11:15 - 11:45 | Raum Oberwall (EG)

#### Altersdiskriminierung reduzieren & Diversität stärken mit AgeDiversity@Work

Modul 3: Embrace | BEST CASE

Franziska Manck, Deutsche Bahn

25.03.2025 | 11:45 - 12:45

### Mittagspause

25.03.2025 | 12:45 - 14:15

### Parallele Workshops

12:45 - 14:15 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Employer Branding über echte Emotionen: Gemeinsam das Herzstück Deiner Arbeitgebermarke finden

Modul 1: Create | WORKSHOP

Daniel Hadam, WESTPRESS  
Jennifer Pöttker, WESTPRESS

12:45 - 14:15 | Raum Oberwall (EG)

#### „Tschüss Jobbörsen! Hallo Karriereseite!“ – Mit Google SEO zu neuen Mitarbeitenden!

Modul 2: Share | WORKSHOP

Thorsten Piening, persomatch

12:45 - 14:15 | Raum Bastion III (1. OG)

#### Herausforderungen im Employer Branding meistern! Wenn Krisen die Arbeitgebermarke auf die Probe stellen

Modul 3: Embrace | WORKSHOP

Leonie Herold, Commha Consulting  
Frieder Pflieger, Commha Consulting

12:45 - 14:15 | Raum Schinkel (EG)

#### Passion Point Gaming: Unverzichtbar für eine starke Arbeitgebermarke?

Modul 3: Embrace | WORKSHOP

Lars Christian Dach, PwC  
Johanna Martina Schmid, PwC  
Julius Heinemann, PwC

12:45 - 14:15 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

#### Battle of the Headlines: Wer hat das Zeug zur Employer-Branding-Legende?

Modul 1: Create | WORKSHOP

Kimberly Schrage, Agentur Junges Herz  
Jakob Osman, Agentur Junges Herz

12:45 - 14:15 | Raum Hausvogtei (1. OG)

#### Zwischen Early Birds & Spätzündern – Unser Employer Brand Check zum Mitmachen

Modul 1: Create | WORKSHOP

Johannes Hinkel, CASTENOW  
Leonie Heidinger, CASTENOW

25.03.2025 | 14:25 - 14:55

### Parallele Sessions

14:25 - 14:55 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Talent Attraction 2025: Die drei wichtigsten Trends des Jahres – Do's and Don'ts für effizientes Recruiting

Modul 2: Share | IMPULS

Dr. Tobias Zimmermann, StepStone

14:25 - 14:55 | Raum Oberwall (EG)

#### Mercedes-AMG Spirit-Matcher – Gamification als Alleinstellungsmerkmal im Bewerbungsprozess

Modul 2: Share | BEST CASE

Mirco Wüstholtz, VON HELDEN UND GESTALTEN  
Milena von Schwerin, Mercedes-AMG

25.03.2025 | 15:05 - 15:35

### Parallele Sessions

15:05 - 15:35 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Zwischen Swipe und Händedruck: Cross-mediales Azubimarketing, das die Gen Z erreicht

Modul 2: Share | BEST CASE

Lisa Albrecht, Peek & Cloppenburg Düsseldorf  
Sebastian Lorenz, Peek & Cloppenburg Düsseldorf

15:05 - 15:35 | Raum Oberwall (EG)

#### Zeit statt Geld – Sabbatical für alle

Modul 3: Embrace | BEST CASE

Janina Zajic, GLS Bank

25.03.2025 | 15:35 - 16:10

### Kaffeepause & Science to go

15:45 - 16:00 | Raum Bastion III (1. OG)

#### Wie geht effektives Data-driven Employer Branding?

Modul 1: Create | SCIENCE TO GO

Prof. Dr. Melanie Baier, Quadriga Hochschule

15:45 - 16:00 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

#### Grey Diamonds?! Senior Professionals finden, fördern und binden – Ergebnisse aus einer Studie der Bertelsmann Stiftung

Modul 2: Share | SCIENCE TO GO

André Schleiter, Programm Nachhaltige Soziale Marktwirtschaft Bertelsmann Stiftung

15:45 - 16:00 | Raum Hausvogtei (1. OG)

#### Fremdenfeindlichkeit auf der Arbeit | Wie kann interkulturelle Vielfalt im Unternehmen gelingen?

Modul 3: Embrace | SCIENCE TO GO

Jannik Heckenhahn, TBS Education

25.03.2025 | 16:10 - 16:40

### Parallele Sessions

16:10 - 16:40 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Wir reden Klartext! Sind eine Haltung & deutlich kommunizierte Wertewelt noch leistbar?

Modul 3: Embrace | BEST CASE

Katja Müller, Lausitz Energie Bergbau | Lausitz Energie Kraftwerke

16:10 - 16:40 | Raum Oberwall (EG)

#### Global framework, local relevance: Employer Value Proposition goes international

Modul 1: Create | BEST CASE

Andreas Doppler, ERGO Group

25.03.2025 | 16:50 - 17:20

### Parallele Sessions

16:50 - 17:20 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Von der Analyse zur Strategie: Wie erkenne ich die Employer-Branding-Bedürfnisse meines Unternehmens?

Modul 1: Create | BEST CASE

Lena van der Giet, Takko Fashion

16:50 - 17:20 | Raum Oberwall (EG)

#### Von Followern zu Leads: Helvetias Corporate Influencer im Einsatz für authentisches Employer Branding

Modul 2: Share | BEST CASE

Michèle Schaub, Helvetia Versicherungen Schweiz

25.03.2025 | 17:30 - 18:00

17:30 - 18:00 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Emotional überzeugen: So gewinnen Unternehmen Herzen und Köpfe potenzieller Mitarbeitender

Modul 1: Create | KEYNOTE

Stefanie Stahl

25.03.2025 | 18:00 - 18:05

18:00 - 18:05 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

#### Sum up

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

25.03.2025 | 18:20 - 22:00

### Abendveranstaltung: Die Cosmic Night in der Solar Sky-Bar

## 26.03.2025

26.03.2025 | 08:00 - 09:00

### Einlass

26.03.2025 | 09:00 - 09:05

09:00 - 09:05 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

### **Begrüßung**

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

26.03.2025 | 09:05 - 10:00

09:05 - 10:00 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

### **Back to Office oder Work from Anywhere – Wie flexibel müssen Arbeitsmodelle sein, um als Unternehmen attraktiv zu sein?**

Modul 3: Embrace | DISKUSSION

Florian Timmermann, AXA Deutschland  
Felicitas Margret Behler, Volkswagen  
David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin

26.03.2025 | 10:00 - 10:50

### **Kaffeepause & Ask me Anything**

10:10 - 10:40 | **Raum Oberwall (EG)**

#### **Corporate Influencer, Markenbotschafter, Testimonials und Co: Alles Marke oder was?**

Modul 2: Share | ASK ME ANYTHING

Aude Masserann, DSGV Deutscher Sparkassen- und Giroverband | BPM

10:10 - 10:40 | **Raum Bastion III (1. OG)**

#### **Retention & Re-Recruiting: Ready to Rethink?**

Modul 3: Embrace | ASK ME ANYTHING

DDr. Thomas Kreiter, ÖBB-Infrastruktur | BPM

10:10 - 10:40 | **Raum Friedrichstadt (1. OG)**

#### **Wie gelingt ein Corporate Employer Branding Podcast?**

Modul 2: Share | ASK ME ANYTHING

Philipp Johann Preißer, Decathlon Deutschland

10:10 - 10:40 | **Raum Hausvogtei (1. OG)**

#### **Das Vertrauen-Toolkit: Wie gelungene Umsetzung nachhaltige Bindung schafft**

Modul 3: Embrace | ASK ME ANYTHING

Marcus Riecker, BPM

26.03.2025 | 10:50 - 11:20

### **Parallele Sessions**

10:50 - 11:20 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

#### **Employer Branding mit Marktforschungsdaten: Wie Daten den Schlüssel zur erfolgreichen Employer Brand liefern**

Modul 1: Create | BEST CASE

Alexander Hohaus, BarmeniaGothaer

10:50 - 11:20 | **Raum Oberwall (EG)**

#### **Retention Reloaded**

Modul 3: Embrace | BEST CASE

DDr. Thomas Kreiter, ÖBB-Infrastruktur | BPM

26.03.2025 | 11:30 - 12:00

### **Parallele Sessions**

11:30 - 12:00 | **Raum Friedrichswerder (1. OG)**

#### **Auch Mittelstand kann Marke – Warum es sich lohnt, auch an eingerosteten Schrauben zu drehen**

Modul 1: Create | EXPERT SESSION

Simone Erfurth, REYHER  
Sabine Castenow, CASTENOW

11:30 - 12:00 | **Raum Oberwall (EG)**

#### **Pop-up Recruiting neu gedacht: So verändert die BVG den Zugang zu Talenten**

Modul 2: Share | BEST CASE

Elena Erbes, Berliner Verkehrsbetriebe  
Mareike Schure, Berliner Verkehrsbetriebe

26.03.2025 | 12:00 - 13:00

### **Mittagspause**

26.03.2025 | 13:00 - 14:30

## Parallele Workshops

13:00 - 14:30 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

### Employer Branding über echte Emotionen: Gemeinsam das Herzstück Deiner Arbeitgebermarke finden

Modul 1: Create | WORKSHOP

Daniel Hadam, WESTPRESS  
Jennifer Pöttker, WESTPRESS

13:00 - 14:30 | Raum Oberwall (EG)

### „Tschüss Jobbörsen! Hallo Karriereseite!“ – Mit Google SEO zu neuen Mitarbeitenden!

Modul 2: Share | WORKSHOP

Thorsten Piening, persomatch

13:00 - 14:30 | Raum Bastion III (1. OG)

### Herausforderungen im Employer Branding meistern! Wenn Krisen die Arbeitgebermarke auf die Probe stellen

Modul 3: Embrace | WORKSHOP

Leonie Herold, Commha Consulting  
Frieder Pflieger, Commha Consulting

13:00 - 14:30 | Raum Schinkel (EG)

### Passion Point Gaming: Unverzichtbar für eine starke Arbeitgebermarke?

Modul 3: Embrace | WORKSHOP

Lars Christian Dach, PwC  
Johanna Martina Schmid, PwC  
Julius Heinemann, PwC

13:00 - 14:30 | Raum Friedrichstadt (1. OG)

### Battle of the Headlines: Wer hat das Zeug zur Employer-Branding-Legende?

Modul 1: Create | WORKSHOP

Kimberly Schrage, Agentur Junges Herz  
Jakob Osman, Agentur Junges Herz

13:00 - 14:30 | Raum Hausvogtei (1. OG)

### Zwischen Early Birds & Spätzündern – Unser Employer Brand Check zum Mitmachen

Modul 1: Create | WORKSHOP

Johannes Hinkel, CASTENOW  
Leonie Heidinger, CASTENOW

26.03.2025 | 14:30 - 14:50

## Kaffeepause & Meet the Keynote

14:30 - 14:50 | Raum Atrium (EG)

### Meet the Keynote: Dr. Irène Y. Kilubi

KEYNOTE, ASK ME ANYTHING

Dr. Irène Kilubi, JOINT GENERATIONS | Internationaler Bund (IB)

26.03.2025 | 14:50 - 15:20

## Parallele Sessions

14:50 - 15:20 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

### Culture eats Brand for breakfast: EVP-Rollout in dezentralen Organisationen

Modul 1: Create | BEST CASE

Aude Masserann, DSGVO Deutscher Sparkassen- und Giroverband | BPM

14:50 - 15:20 | Raum Oberwall (EG)

### Du. Mit uns. In der Kluft – Employer Branding im E-Sport-Umfeld

Modul 2: Share | BEST CASE

Hendrik Ruhe, I3 Holding & Eintracht Spandau  
Chiara Hebgen, Westenergie

26.03.2025 | 15:30 - 16:10

15:30 - 16:10 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

### Brücken statt Barrieren: Der Weg zu einer harmonischen Generationen-Kollaboration

Modul 3: Embrace | KEYNOTE

Dr. Irène Kilubi, JOINT GENERATIONS | Internationaler Bund (IB)

26.03.2025 | 16:10 - 16:15

16:10 - 16:15 | Raum Friedrichswerder (1. OG)

### Sum up & Verabschiedung

David Nitschke, Quadriga Hochschule Berlin