

# KI-X 2024

06.11.2024 - 07.11.2024

## 05.11.2024

05.11.2024 | 17:30 - 20:00

17:30 - 20:00

**Vorabend-Check-In**

## 06.11.2024

06.11.2024 | 08:00 - 09:00

**Einlass**

06.11.2024 | 8:30 - 9:00

**Networking Frühstück**

06.11.2024 | 9:00 - 9:20

9:00 - 9:20

**Begrüßung**

Christina Rettig, SCHOTT

06.11.2024 | 9:20 - 9:50

**Keynote**

9:20 - 9:50

**Deutsches Duett mit der Künstlichen Intelligenz: eine Betrachtung des Ist-Zustandes und der Möglichkeiten**

Keynote, Highlight

Christoph Bornschein, TLGG AGENCY | TLGG CONSULTING

06.11.2024 | 10:00 - 10:30

**Parallele Sessions**

10:00 - 10:30

**Video-Content in der internen Kommunikation – Effizienz-Booster durch KI**

KI & Content | Best Case

Janine Langlotz, DHL Express

06.11.2024 | 10:30 - 10:50

**Kaffeepause**

06.11.2024 | 10:50 - 12:00

### Parallele Sessions

10:50 - 11:20

#### Alles KI, oder nicht?

KI & Content | Best Case

Stephan Volmer, Siemens

10:50 - 11:20

#### Data Analytics : Wie Daten die Kommunikation- und Markenarbeit messbar machen

KI & Analytics | Best Case

Lena Wouters, Körber

10:50 - 12:00

#### Redaktionsplanung reloaded – Content Creation & Social Media Monitoring mit KI

KI & Analytics | KI-X Lab, 70 min

Marc Stölting, Imory

11:30 - 12:00

#### Copilot statt Autopilot: Was kann KI in der politischen Kommunikation?

KI & Content | Impuls

David Fischer, Fraktion GRÜNE Baden-Württemberg

11:30 - 12:00

#### Runter vom Gas – Wie eine KI-Kampagne half, ein notwendiges Gesetz gegen Raserei durchzusetzen.

KI & Content | Best Case

Christoph Feymann, Kuratorium für Verkehrssicherheit (KFV)

06.11.2024 | 12:00 - 13:00

### Mittagspause

12:00 - 13:00

#### Mittagspause

12:00 - 13:00

#### BdKom-Networking-Lunch

06.11.2024 | 13:00 - 14:40

### Parallele Sessions

13:00 - 13:30

#### Das fischerAppelt Community Lab

KI & Content | Impuls

Jonny Böhm, fischerAppelt

13:00 - 13:30

#### Welche KI-Fähigkeiten brauchen Medienhäuser künftig?

KI & Content | Best Case

Ekaterina Schneider, Axel Springer Academy of Journalism & Technology

13:00 - 14:10

#### Evidence based Reputation Management: Wie KI-gestützte Medienanalysen die Kommunikation unterstützen und Reputations-Signale in Strategien übersetzt werden

KI & Analytics | KI-X Lab, 70 min

Andreas Quest, IMWF  
Jörg Forthmann, IMWF

13:40 - 14:40

#### Manipulation im digitalen Zeitalter: Fake News, rechte Netzwerke und Wahlinterferenz

KI & Content | Diskussion

Patrick Stegemann, Undone Work  
Dr. Pia Lamberty, Center für Monitoring, Analyse und Strategie (CeMAS)  
Juri Schnöller, Cosmonauts & Kings

06.11.2024 | 14:40 - 15:00

### Kaffeepause

06.11.2024 | 15:00 - 16:10

## Parallele Sessions

15:00 - 15:30

### **Social Listening: Mit KI systematisch analysieren, was die Menschen denken – am Beispiel von Rechtspopulisten und Rechtsradikalen**

KI & Analytics | Impuls  
Jörg Forthmann, IMWF

15:00 - 16:10

### **Die KI als Krisentrainer - ein einfacher Einstieg in den Einsatz von KI für Krisentrainings und Krisensimulationen**

KI & Analytics | KI-X Lab, 70 min  
Kerstin Steglich, Ketchum Germany  
Frederik Tautz, Ketchum Germany

15:40 - 16:10

### **Are you AI-Ready? Rolle von Kommunikation & Kultur für die erfolgreiche Nutzung von KI**

KI & Content | Impuls  
Dr. Niklas Schaffmeister, GLOBEONE

15:40 - 16:10

### **Your Algorithm is watching you - Black Boxes in der Kommunikation**

KI & Analytics | Impuls  
Katja Anclam, Deutsches Institut für Gutes Leben (difgl)

06.11.2024 | 16:20 - 17:00

## Keynote

06.11.2024 | 17:00

17:00 - 22:00

## KI-X Night

Networking

## 07.11.2024

07.11.2024 | 8:00 - 9:00

## Einlass

07.11.2024 | 9:00 - 9:10

9:00 - 9:10

## Begrüßung

Christina Rettig, SCHOTT

07.11.2024 | 9:10 - 9:55

9:10 - 9:55

## Wie verändert KI das Jobprofil in der Unternehmenskommunikation?

Diskussion, Highlight

Christina Rettig, SCHOTT  
Florian Amberg, Allianz  
Dr. Iris Heilmann, Palmer Hargreaves  
Regine Kreitz, BdKom  
Thomas Voigt, OTTO Group  
Andreas Bartels, Deutsche Lufthansa

07.11.2024 | 10:05 - 11:15

### Parallele Sessions

10:05 - 10:35

#### Vom Experimentieren zum Machen: Pragmatische KI-Lösungen in der Unternehmenskommunikation

KI & Content | Best Case

Oliver Erb, EnBW Energie Baden-Württemberg

10:05 - 10:35

#### Upload in progress...

KI & Analytics | Best Case

10:05 - 11:15

#### Die KI als Krisentrainer - ein einfacher Einstieg in den Einsatz von KI für Krisentrainings und Krisensimulationen

KI & Analytics | KI-X Lab, 70 min

Kerstin Steglich, Ketchum Germany  
Frederik Tautz, Ketchum Germany

10:45 - 11:15

#### Communication Analytics mit Kollege KI: So arbeitet KI bei Boehringer Ingelheim an Zielgruppen und Botschaften mit

KI & Analytics | Best Case

Matthias Reinig, Boehringer Ingelheim

10:45 - 11:15

#### KI bei der BARMER: digitale Innovation verantwortungsvoll gestalten

KI & Content | Best Case

Falk Wellmann, Barmer  
Christian Bock, Barmer

07.11.2024 | 11:15 - 11:35

### Kaffeepause

07.11.2024 | 11:35 - 12:45

### Parallele Sessions

11:35 - 12:05

#### Rechtliche Leitplanken beim Einsatz von KI in Unternehmen – Was Unternehmen jetzt beachten sollten

KI & Content | Impuls

Dr. Constantin Teetzmann, White & Case LLP

11:35 - 12:05

#### Never walk alone – wie du die KI-Transformation im Team meisterst

KI & Analytics | Impuls

Tobias Bindhammer, rlvt  
Matthias Biebl, rlvt

11:35 - 12:45

#### Evidence based Reputation Management: Wie KI-gestützte Medienanalysen die Kommunikation unterstützen und Reputations-Signale in Strategien übersetzt werden

KI & Analytics | KI-X Lab, 70 min

Andreas Quest, IMWF  
Jörg Forthmann, IMWF

12:05 - 12:45

#### Sprengt KI den ethischen und rechtlichen Rahmen?

KI & Analytics | Diskussion

Judith Peterka, Bundeskanzleramt  
Dr. Constantin Teetzmann, White & Case LLP  
Prof. Dr. Elke Kronewald, Deutscher Rat für Public  
Relations (DRPR) | Fachhochschule Kiel  
Nils Repke, White & Case LLP

12:15 - 12:45

#### KI abseits von Content Generation - Drei Use Cases zeigen, wo Kommunikator:innen KI heute einsetzen sollten

KI & Content | Best Case

Matthias Wesselmann, Ketchum Germany

07.11.2024 | 12:45 - 13:45

### Mittagspause

12:45 - 13:45

### Mittagspause

12:45 - 13:45

### BdKom-Networking-Lunch

07.11.2024 | 13:45 - 14:55

## Parallele Sessions

13:45 - 14:15

### Mit KI das Reputationsmanagement erfolgreich gestalten!

KI & Analytics | Best Case

Edzard Bennmann, SIGNAL IDUNA Gruppe

13:45 - 14:15

### Disruption durch Künstliche Intelligenz – Strategie und Anwendungsbeispiele

KI & Content | Best Case

Christian Achilles, Deutscher Sparkassen- und Giroverband  
Mathias Hütter, Deutscher Sparkassen- und Giroverband

13:45 - 14:55

### Redaktionsplanung reloaded – Content Creation & Social Media Monitoring mit KI

KI & Analytics | KI-X Lab, 70 min

Marc Stölting, Imory

14:25 - 14:55

### Vom Prompt zum Modetext: Wie ein KI-basierter Brand Language Converter die Markensprache ins Unternehmen multipliziert

KI & Content | Best Case

Katharina Schlensker, bonprix

07.11.2024 | 15:05 - 15:45

## Keynote

15:05 - 15:45

### Wie Künstliche Intelligenz die Welt verändert und was das für die Zukunft der Kommunikation bedeutet

KI & Content | Keynote, Highlight

Sascha Lobo, Autor, Blogger, Spiegel-Online-Kolumnist

07.11.2024 | 15:45 - 15:55

15:45 - 15:55

### Verabschiedung

Christina Rettig, SCHOTT