

Kommunikationskongress 2023

14.09.2023 - 15.09.2023

14.09.2023

14.09.2023 | 07:30 - 09:00

Einlass

14.09.2023 | 09:00 - 09:30

09:00 - 09:30 | **Raum C01 Kuppelsaal**

Eröffnung

Alexandra Antwi-Boasiako, Moderatorin
Regine Kreitz, Stiftung Warentest | BdKom
Dr. Hajo Schumacher

14.09.2023 | 09:30 - 10:00

Keynote

09:30 - 10:00 | **Raum C01 Kuppelsaal**

Zwischen Wissenschaft, Querdenkern und Populisten: Die Klimakrise in der öffentlichen Debatte

Nachhaltigkeitskommunikation | Keynote

Prof. Dr. Stefan Rahmstorf, Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung

14.09.2023 | 10:10 - 11:20

Parallele Sessions 1

10:10 - 11:20 | Raum C01 Kuppelsaal

20 Jahre professionelle Kommunikation: Meilensteine und neue Ziele

MORGEN | Panel

Paula Auksutat, E.ON Deutschland | BdKom
Regine Kreitz, Stiftung Warentest | BdKom
Prof. Dr. Christof E. Ehrhart, Bosch
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

10:10 - 10:40 | Raum B05

Employee Ressource Groups – effektive Kommunikation für Vielfalt und Zugehörigkeit

ALLE | Panel

Constanze Osei, Telefónica
Tina Kulow, SAP
Klaus Gorny, Meta

10:10 - 11:20 | Raum B07/08

Team Spirit, Leadership und Empathie – wie Führungskräfte aus der Kommunikation ihre Rolle sehen

DU | Panel

Kristin Dolgner, Zalando
Saskia Leisewitz, Hello Fresh
Kirsten Altenhoff, GK Unternehmens- und Personalberatung
Susanne Marell, Schwarz Group

10:10 - 10:40 | Raum B09

Kommunikation als Schlüssel erfolgreicher Transformation

WIR | Best Case

Christoph Horn, ZF Friedrichshafen

10:10 - 10:40 | Raum A06

Connecting the dots to manage global reputation effectively

MORGEN | Best Case, Expert Session

Shahar Silbershatz, Caliber
Rabea Laakmann, Henkel

10:10 - 11:20 | Raum A03/04

Mehr Umsatz durch History Communication?

WIR | Panel, Expert Session

Julia Kneiphoff-Nünnerich, Gira Giersiepen GmbH & Co. KG
Prof. Dr. Felix Krebber, Hochschule Pforzheim, Business School
Dr. Ingo Stader, H&C Stader

10:10 - 10:40 | Raum A08

ENTFÄLLT: Deutsche Bahn & Social Media – ziellos ins Ziel

WIR | Best Case

10:10 - 11:20 | Raum A05

The Power of Gen Z and Trust: How to leverage the generation changing our world

ALLE | Panel, Expert Session

Ken, Creator – Comedy – LGBTQ+
Leonie Brunnert, Samsung Electronics
Amanda Edelman, Edelman's Gen Z Lab

10:10 - 11:20 | Raum A01 Workshop

Augmentation – Substitution – Disruption? Was macht KI mit der Unternehmenskommunikation?

MORGEN | Hands-on-Session, Expert Session, Mit Anmeldung

Markus Neckar, palmerhargreaves
Karoline von dem Bussche, palmerhargreaves

10:50 - 11:20 | Raum B05

Killt KI die Kommunikation?

MORGEN | Impuls

Matthias Biebl, rlvt

10:50 - 11:20 | Raum B09

Partizipation statt Information: Wie 3000 Mitarbeitende ein neues Headquarter planen

WIR | Best Case

Anke Schmidt, Beiersdorf

10:50 - 11:20 | Raum A06

Warum 2023 das Jahr der Frontlinekommunikation ist!

DU | Best Case, Expert Session

Thomas Großmann, McDonald's
Ann Kathrin Stärkel, Flip GmbH

10:50 - 11:20 | Raum A08

Von 0 auf über 20 Millionen Klicks

WIR | Best Case

Konstantin Krüger, Deutsche Eishockey Liga

14.09.2023 | 11:20 - 11:40

Kaffeepause

11:20 - 11:40 | Raum BdKom Stand

Emoji-Matching beim BdKom-Stand

Networking

Paula Auksutat, E.ON Deutschland | BdKom
Regine Kreitz, Stiftung Warentest | BdKom

14.09.2023 | 11:40 - 12:50

Parallele Sessions 2

11:40 - 12:10 | Raum C01 Kuppelsaal

Krisen, Konflikte, Kommunikation: Reputationsmanagement in unsicheren Zeiten

ALLE | Best Case

Florian Martens, Infineon

11:40 - 12:50 | Raum B05

Wie viel Kommunikation braucht es, um Nachhaltigkeit glaubwürdig zu kommunizieren?

ALLE | Panel, Expert Session

Nicole Geisel, BMW Group
Florian Schütze, Schwarz Group
Tina Kulow, SAP
Manuela Schreckenbach, Cision

11:40 - 12:50 | Raum B07/08

Mind the gap! Wie die Interne Kommunikation Mitarbeitende in modernen Arbeitswelten verbinden kann

MORGEN | Panel

Christian Koester, Drägerwerk
Kerstin Lohse-Friedrich, Robert Bosch Stiftung
Bianca Eschenbacher (geb. Bauer), Allianz Technology
Jeanne Link, Leipzig University
Prof. Dr. Lisa Dühring, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

11:40 - 12:50 | Raum B09

Corporate Newsrooms & Co – Kommunikation erfolgreich steuern

WIR | Best Case, Impuls

Florian Holzer, PANTARHEI ADVISORS
Unternehmensberatung
Marc Stölting, imory
Markus Schindler, PANTARHEI ADVISORS
Unternehmensberatung
Sven Korndörffer, Commerzbank | Wertekommission e.V.
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

11:40 - 12:50 | Raum A06

Sponsoring im Sport – wie der Profisport für Unternehmen auch künftig ein interessantes Spielfeld sein kann

WIR | Panel

Tom Bartels, SWR
Raphael Brinkert, BrinkertLück Creatives
Andreas Bartels, Deutsche Lufthansa

11:40 - 12:50 | Raum A03/04

Globale Krisen greifbar machen – wie wir in der Energiekrise kommunizieren

ALLE | Panel

Sylvia Shin, OMV
Fiete Wulff, Bundesnetzagentur
Christoph Ringwald, EnBW
Marie-Christine Knop, Moderatorin
Dr. Nina Schwab-Hautzinger, BASF

11:40 - 12:50 | Raum A01 Workshop

Augmentation – Substitution – Disruption? Was macht KI mit der Unternehmenskommunikation?

MORGEN | Hands-on-Session, Expert Session, Mit Anmeldung

Markus Neckar, palmerhargreaves
Karoline von dem Bussche, palmerhargreaves

11:40 - 12:10 | Raum A08

Ziele und Zukünfte erzählen – Was sagen wir über das Erreichbare und das Unerreichbare

MORGEN | Impuls, Expert Session

Bernhard Fischer-Appelt, fischerAppelt

12:20 - 12:50 | Raum C01 Kuppelsaal

Vom Krisen-Sprint zum Krisen-Marathon – wie uns dabei im Kommunikationsalltag nicht die Puste ausgeht

ALLE | Best Case

Charlotte Humborg, REWE Group
Ines Schurin, REWE Group

12:20 - 12:50 | Raum A08

Urheberrecht und digitale Pressespiegel – Wie Sie Compliance-Verstöße vermeiden

WIR | Impuls, Expert Session

Dr. Martin Schippa, Lausen Rechtsanwälte München

12:20 - 12:50 | Raum A05

Wie es in der Schweiz gelingt, Reputation als Investitionskriterium zu etablieren

MORGEN | Best Case, Expert Session

Ralf Hennemann, GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank
Angelo Gisler, commsLAB AG

14.09.2023 | 12:50 - 14:05

Mittagspause

14.09.2023 | 12:50 - 14:05

12:50 - 14:05

BdKom Landesgruppen-Lunch

14.09.2023 | 14:05 - 14:20

Exhales

14:05 - 14:20 | Raum B07/08

NEU: Reset: Smarte Anti-Stress-Methoden & Self-Care-Tools für immer und überall

Exhale

Amanda Mai Khuong-Duc, Nullpunkt Functional Fragrances

14:05 - 14:20 | Raum B09

Das Stimm-Retreat zum Netzwerken

Exhale

Timo Sämman, Die Stimme, die begeistert!

13:50 - 14:20 | Raum A08

Achtsamkeits-Impuls | Über die Schwelle gehen – eine Verlebendigung

Exhale

Artist:innen des Circus Sonnenstich, Circus Sonnenstich
Michael Pigl, Circus Sonnenstich

14:05 - 14:20 | Raum A01 Workshop

Yoga-Quickie: Neck & Shoulder Release zur Entspannung

Exhale

Katharina Biebl

14:05 - 14:20 | Raum Vorplatz

Sportliche Aktivierung

Exhale

David Römmler, Holmes Place Health Clubs

14:05 - 14:20 | Raum Quadriga Stand

Branchen Meet-Up: 1. Banken/ Versicherungen, 2. Informations- und Kommunikationstechnologie, 3. Verbände

Networking

14.09.2023 | 14:30 - 16:20

Parallele Sessions 3

14:30 - 15:00 | Raum C01 Kuppelsaal

Wirtschaft wird politischer

DU | Keynote

Christian Kullmann, Evonik

14:30 - 15:00 | Raum B05

Kommunikation als Purpose-Treiber – den (guten) Zweck gestalten, kommunizieren und nachhaltig verankern

ALLE | Panel

Dr. Niklas Schaffmeister, GLOBEONE
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

14:30 - 15:00 | Raum B07/08

Emotionen und Kreativität in der Unternehmenskommunikation – No Go oder neuer Status Quo?

MORGEN | Impuls, Expert Session

Sebastian Düring, TEAM LEWIS

14:30 - 15:00 | Raum B09

Wechsel an der Spitze – was ein neuer CEO für die Kommunikation bedeutet

DU | Panel

Bernd Hops, Infineon Technologies
Volker Thoms, KOM – Magazin für Kommunikation
Monika Schaller, SAP

14:30 - 15:00 | Raum A06

Das Unternehmen ist politisch – wie Debattenkultur am Arbeitsplatz gestärkt werden kann

ALLE | Best Case

Andrej "Arne" Vogler, format h digital
Sophia Becker, Business Council for Democracy
Gemeinnützige Hertie-Stiftung

14:30 - 15:00 | Raum A03/04

Recruiting in der 'Amtsstube' – Mit Corporate-Influencer:innen neue Mitarbeitende gewinnen?

WIR | Best Case

Stefanie Nimmerfall, Landeshauptstadt München
Uta Hellweg, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. | BdKom

14:30 - 15:00 | Raum A08

Ambitionierte & zugängliche Nachhaltigkeitsberichterstattung

ALLE | Best Case

Aida Jukas, GLS Gemeinschaftsbank

14:30 - 15:00 | Raum A05

Outcome statt Output – mit OKR zum kreativen Energieversorger

MORGEN | Best Case

Manuel Zimmermann, badenova

14:30 - 15:40 | Raum A01 Workshop

Employee Generated Videos - Echte Geschichten erzählen ist die Basis der Kommunikation von Morgen!

MORGEN | Hands-on-Session, Expert Session, Mit Anmeldung

Oliver Wegner, cofenster
Timon Hass, cofenster

15:10 - 15:40 | Raum C01 Kuppelsaal

Mit dem Bundeskanzler und Ministern unterwegs – wie die Politik Auslandsreisen für ihre Kommunikation nutzt

WIR | Highlight-Talk

Robin Alexander, Welt

15:10 - 15:40 | Raum B05

Digitale Dialogformate auf Augenhöhe

MORGEN | Best Case

Vincent Charles, Continental
Rüdiger Stadler, Continental

15:10 - 16:20 | Raum B07/08

Wie digitale Workflows in der Praxis erfolgreich eingeführt werden

MORGEN | Panel

Matthias Reinig, Boehringer Ingelheim
Jana Brockhaus, Universität Leipzig
Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig
Aileen Scriba, Henkel

15:10 - 15:40 | Raum B09

Leader schaffen Muträume

DU | Best Case

Nais Désirée Graswald, Volkswagen

15:10 - 15:40 | Raum A06

K-Ziel? Kultur ins Zentrum!

ALLE | Panel

André Kraft, Komische Oper, Berlin
Thomas Koch, Staatsoper Stuttgart | BdKom
Sara Dahme, KULTUR KIOSK Stuttgart

15:10 - 15:40 | Raum A03/04

WHAT THE HACK – 12 Tipps für PR-Profis nach einem Cyberangriff

DU | Best Case, Expert Session

Marcus Ewald, DUNKELBLAU GmbH & Co. KG
Beate Kiep, Landau Media

15:10 - 16:20 | Raum A08

Narrative: Werkzeug der Manipulation oder die Zukunft der Kommunikation?

MORGEN | Impuls, Expert Session
Frank Wolf, Staffbase

15:10 - 15:40 | Raum A05

ENTFÄLLT: „We pioneer motion“ – Purpose-getriebene Positionierung im Kontext sich rapide wandelnder Branchen

MORGEN | Best Case

15:10 - 15:40 | Raum A05

NEU: Kiltt KI die Kommunikation?

MORGEN | Best Case
Matthias Biebl, rivnt

15:50 - 16:20 | Raum C01 Kuppelsaal

Kommunikation für Bundeskanzler und Bundesregierung

DU | Highlight-Talk
Christiane Hoffmann, Bundesregierung

15:50 - 16:20 | Raum B05

How to Newsroom: So geht nachhaltige Unternehmenskommunikation

ALLE | Impuls, Expert Session
Christian Keck, Xpublisher GmbH

15:50 - 16:20 | Raum B09

Abenteuer CEO-Kommunikation: zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihre COM-Leitung oder Kanzlei

DU | Best Case
Jörg Howe, Daimler Truck

15:50 - 16:20 | Raum A06

Let's CONNECT (Lederhosen & The World). Wie Interne Kommunikation bei ProSiebenSat.1 global gelingt

MORGEN | Best Case
Stefanie Rupp-Menedetter, ProSiebenSat.1 Media

15:50 - 16:20 | Raum A03/04

Stakeholder-Engagement im Umbruch: Die Potenziale Intelligenter Agenten freisetzen

MORGEN | Impuls, Expert Session
Dr. Tatjana Samsonowa, AGENTS.inc
Dr. Sebastian Deneff, AGENTS.inc
Aislan Ribeiro Greca, Petrobas
Dr. Herbert Heitmann, Karaktero

15:50 - 16:20 | Raum A05

Eine blühende Partnerschaft – so kann gemeinsame Nachhaltigkeitskommunikation von Unternehmen und Start-up gelingen

ALLE | Best Case
Lara Boye, Artenglück
Jenny Linnemann, Mondel?z International

15:50 - 17:10 | Raum A01 Workshop

Mit Resilienz führen und folgen – wie PR mit zunehmenden Herausforderungen und Stress besser umgehen kann

DU | Hands-on-Session, Mit Anmeldung
Prof. Dr. Lars Rademacher, Hochschule Darmstadt
Prof. Dr. Wolfhart Pentz, Egon Zehnder
Prof. Dr. René Seidenlanz, Quadrica Hochschule

14.09.2023 | 16:20 - 16:40

Kaffeepause

14.09.2023 | 16:40 - 17:10

Parallele Sessions 4

16:40 - 17:10 | Raum C01 Kuppelsaal

Die ganz große Story – wie Bewegtbilder einen Spannungsbogen erzeugen

ALLE | Highlight-Talk
Edward Berger

16:40 - 17:10 | Raum B05

Aufbruch in eine neue Zeit! Woran arbeiten wir eigentlich demnächst mit wem, wo und vor allem wie?

MORGEN | Impuls
Raphael Gielgen, Vitra

16:40 - 17:10 | Raum B07/08

KI = keine Integrität? Ethische Aspekte des Einsatzes von KI in der PR-Praxis

MORGEN | Impuls
Prof. Dr. Elke Kronewald, Fachhochschule Kiel | DRPR

16:40 - 17:10 | Raum B09

Let's talk about Change – Wie funktionierende Beziehungen zwischen Unternehmen und Mitarbeitenden gelingen und welche Rolle Kommunikation und Führung dabei spielen (sollten)

DU | Impuls, Expert Session
Andrea Montua, MontuaPartner Communications

16:40 - 17:10 | Raum A06

Recht als Werkzeug zielorientierter Kommunikation

WIR | Impuls
Jan Mönikes, Schalast & Partner

16:40 - 17:10 | Raum A03/04

Mit der richtigen Masche zum Kampagnen-Erfolg!

ALLE | Best Case
Brigitte Huber, BRIGITTE
Sandra Schwartländer, Save the Children
Claudia Kepp, Sozialverband VdK | Bdkom

16:40 - 17:10 | Raum A08

PR in der Apokalypse

ALLE | Best Case
Thomas Voigt, Otto Group

16:40 - 17:10 | Raum A05

Warum Newsrooms scheitern (und wie sie ein Erfolg werden)

MORGEN | Impuls, Expert Session
Prof. Dr. Christoph Moss, Mediamoss
Mirko Lange, Scompler

14.09.2023 | 17:20 - 18:20

Presseclub

17:20 - 18:20 | Raum C01 Kuppelsaal

Die 4. Macht!? Wie investigativer Journalismus Skandale aufdeckt – und was das für PR bedeutet

WIR | Presseclub

Anette Dowideit, Correctiv
Massimo Bognanni, WDR
Kayhan Özgenc, Business Insider Deutschland
Dr. Hajo Schumacher

17:20 - 18:20 | Raum B05

Präsentation der Finalist:innen des BdKom Talent Awards

BdKom | Talent Award

Ina Froehner, Scalable Capital | BdKom

14.09.2023 | 18:20 - 18:25

18:20 - 18:25 | Raum C01 Kuppelsaal

Verabschiedung

Alexandra Antwi-Boasiako, Moderatorin
Dr. Hajo Schumacher

14.09.2023 | 19:30 - 23:59

Abendveranstaltung

19:30 - 23:59

Speakers Night: 20er Jahre Jubiläumsspecial im Admiralspalast (Friedrichstraße 101, 10117 Berlin)

15.09.2023

15.09.2023 | 08:45 - 09:45

Einlass

15.09.2023 | 09:45 - 10:00

09:45 - 10:00 | Raum C01 Kuppelsaal

Eröffnung

Alexandra Antwi-Boasiako, Moderatorin
Sebastian Ackermann, MVV Energie | BdKom
Dr. Hajo Schumacher

15.09.2023 | 10:00 - 10:30

Keynote

10:00 - 10:30 | Raum C01 Kuppelsaal

Die geopolitische Neuordnung der Welt – welche Rolle spielen Deutschland und Europa?

ALLE | Keynote

Dr. Claudia Major, Stiftung Wissenschaft und Politik

15.09.2023 | 10:30 - 10:50

Kaffeepause

10:30 - 10:50 | Raum BdKom Stand

Emoji-Matching beim BdKom-Stand

Networking

Paula Auksutat, E.ON Deutschland | BdKom
Regine Kreitz, Stiftung Warentest | BdKom

15.09.2023 | 10:50 - 12:00

Parallele Sessions 5

10:50 - 11:20 | Raum C01 Kuppelsaal

ENTFÄLLT: Der aufhaltsame Aufstieg des Rechtspopulismus

WIR | Impuls

10:50 - 11:20 | Raum C01 Kuppelsaal

RAUMWECHSEL: Jetzt aber wirklich: integrierte Kommunikation

WIR | Best Case
Steffen Henke, DHL Group

10:50 - 12:00 | Raum B07/08

Nachhaltigkeit in der Wirtschaft: Wie es gelingt, komplexe Abläufe und Fortschritte transparent darzustellen

ALLE | Panel

Dirk Haushalter, Miele
Eva Simmelbauer, Thalia
Sebastian Ackermann, MVV Energie | BdKom
Prof. Dr. Torsten Oltmanns, Quadriga Hochschule Berlin

10:50 - 12:00 | Raum B09

Themen, Tools, Formate – wie wir in Zeiten des Wandels Mitarbeitende und Führungskräfte wirklich erreichen

MORGEN | Panel

André Puchta, Sana Kliniken AG
Dr. Christian Cauers, Volkswagen Group Academy
Theresa Boucsein, Viessmann
Andrea Montua, MontuaPartner Communications

10:50 - 12:00 | Raum A06

Das DELFIN-Prinzip: Der Schlüssel zu einer effektiven Content-Strategie im Newsroom

WIR | Impuls, Expert Session

Mirko Lange, Scompler

10:50 - 12:00 | Raum A03/04

Social impact and social value – what does the future hold for PR/Comms?

MORGEN | Barcamp

Florian Dieckmann, Grünenthal Pharma
Monique Zytznik, Open Communication Group | IABC EMENA
Prof. Dr. Ana Adi, Quadriga Hochschule Berlin

10:50 - 11:20 | Raum A08

Wie kann man Vertrauen aufbauen, wenn es keinen Vertrauensvorschuss gibt?

ALLE | Impuls, Expert Session

Tim Klawns, TikTok
Andrea Rungg, TikTok

10:50 - 11:20 | Raum A05

Employee Listening – Mitarbeitende verstehen & Kommunikation messbar machen

MORGEN | Impuls, Expert Session

Kevin Hähnlein, Haiilo

10:50 - 12:00 | Raum A01 Workshop

Was ist eigentlich Clean Producing? So geht Nachhaltigkeit bei der Kommunikation – gerade digital

DU | Hands-on-Session, Mit Anmeldung

Nike Wessel, Studio36

11:30 - 12:00 | Raum C01 Kuppelsaal

Unsere Fucking Zukunft: warum wir für den Wandel rebellieren müssen

MORGEN | Keynote

Tristan Horx, Zukunftsinstitut

11:30 - 12:00 | Raum B05

Zielorientierte Kommunikation durch Outcome Based Planning

WIR | Best Case

Barbara Schädler, Roche

11:30 - 12:00 | Raum A08

Ist Sinn der neue Value? Warum die Arbeitgebermarke immer stärker die Unternehmensmarke bestimmt

ALLE | Impuls, Expert Session

Simon Aschermann, GLOBEONE

11:30 - 12:00 | Raum A05

Integriert, datenbasiert, workflowunterstützt und powered by AI: So profitieren kleine und große Kommunikationsabteilungen vom YessPress ComTool.

WIR | Impuls, Expert Session

Richard Tigges, AUDI AG
Thomas Massmann, YessPress

15.09.2023 | 12:10 - 12:40

Parallele Sessions 6

12:10 - 12:55 | Raum C01 Kuppelsaal

BdKom Award Verleihung

Regine Kreitz, Stiftung Warentest | BdKom
Marco Vollmar, MSL | BdKom

12:10 - 12:40 | Raum B05

Top oder Flop? Wie Munich Re die Zufriedenheit mit Kommunikation & Marketing ermittelt

WIR | Best Case
Stephanie Weiler, Munich RE
Andreas Lampersbach, Munich RE

12:10 - 12:40 | Raum B07/08

Mit vernetzter Kommunikation zur Kreislaufwirtschaft: in drei Schritten zu zukunftsfähigen Botschaften

ALLE | Best Case
Petra Schäfer, Covestro

12:10 - 12:40 | Raum B09

NewsroomGPT & ChatGPT: Professionelle Kommunikationslösung oder Consumer-Chat?

MORGEN | Impuls, Expert Session
Marc Stölting, imory

12:10 - 12:40 | Raum A06

Our Way of Working: effektive Pharmakommunikation in der Matrix-Struktur

WIR | Best Case
Inka Lasser, AbbVie
Julia Heinz, AbbVie

12:10 - 12:40 | Raum A03/04

Schleichs Reise vom Local Hero zur Global Love Brand – Wie entsteht Liebe über Grenzen?

WIR | Best Case
Kristin Malbrant, Schleich

12:10 - 12:40 | Raum A08

Kleines Startup – große Ziele! Von null in die Tagesschau!

WIR | Best Case
Anja Rechtsteiner, Vay

12:10 - 12:40 | Raum A05

ENTFÄLLT: Wie Züge die Verkehrswende beschleunigen – und Stadler kommunikativ PS auf die Schiene bringt

ALLE | Best Case

12:10 - 12:40 | Raum A01 Workshop

Emotionale Intelligenz in Action

DU | Impuls
Angélique Hinz, Zen & Go
Sophie Bachmann, Zen & Go

15.09.2023 | 12:40 - 13:55

Mittagspause

15.09.2023 | 13:55 - 14:10

Exhales

13:55 - 14:10 | Raum B07/08

Emotional Equilibrium Session

Exhale
Angélique Hinz, Zen & Go
Sophie Bachmann, Zen & Go

13:55 - 14:10 | Raum B09

Das Stimm-Retreat zum Netzwerken

Exhale
Timo Sämann, Die Stimme, die begeistert!

13:55 - 14:10 | Raum BdKom Stand

Meet Tristan Horx

Networking
Tristan Horx, Zukunftsinstitut
Gabriele Hässig, P&G | BdKom
Betty Kieß, C&A | BdKom
Thomas Voigt, Otto Group

13:55 - 14:10 | Raum Vorplatz

Sportliche Aktivierung

Exhale
David Römmler, Holmes Place Health Clubs

13:55 - 14:10 | Raum Quadriga Stand

Branchen Meet-Up: 1. Pharma/ Gesundheit, 2. Energie/ Versorgung, 3. Behörden

Networking

15.09.2023 | 13:55 - 15:30

Parallele Sessions 7

13:55 - 14:50 | Raum A01 Workshop

Scale up thought-leadership writing: the case of Harvard Alumni

DU | Hands-on-Session, Mit Anmeldung

Rhea Wessel, Institute for Thought Leadership

14:20 - 15:30 | Raum C01 Kuppelsaal

Ist ChatGPT nur der Anfang? Wo KI in Unternehmen bereits eine Rolle spielt und künftig wichtig wird.

MORGEN | Panel

Florian Scholbeck, ALDI NORD
Andreas Rossbach, Acronis
Richard Tigges, AUDI AG
Christof Schmid, Hi Story Consulting
Dr. Iris Heilmann, palmerhargreaves

14:20 - 15:30 | Raum B05

Perspektivwechsel: So bewerten politische Entscheider die Kommunikation der deutschen Wirtschaft und ihrer CEOs

ALLE | Diskussion

Janina Mütze, Civey
Konrad Göke, politik&kommunikation
Sven Afhüppe, Deutsche Bank

14:20 - 14:50 | Raum B07/08

Die unterschätzte Rolle der Unternehmenskommunikation

WIR | Impuls

Dr. Eva Salzer, EVA SALZER Strategy & Communications

14:20 - 15:30 | Raum B09

Integrierte Kommunikation braucht keinen "Newsroom" – sondern einen klaren strategischen Rahmen

DU | Best Case

Carsten Tilger, Henkel
Prof. Dr. Alexander Gutzmer, Quadriga Hochschule Berlin

14:20 - 14:50 | Raum A06

Viel Gegenwind, wenig Aufmerksamkeit: wie mache ich meinen Verband kampagnenfähig?

ALLE | Impuls

Dr. Jobst-Hinrich Wiskow, Bundesverband der Deutschen Industrie e. V. (BDI) | BdKom
Teresa Nauber, Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

14:20 - 15:30 | Raum A03/04

Gute Ziele, schlechte Ziele – Wissenschaftskommunikation zwischen PR und Wissenstransfer

WIR | Panel

Andrea Frank, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft
Julia Wandt, Universität Freiburg
Dr. Harald Wilkoszewski, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB) | BdKom
Manuela Zingl, Charité – Universitätsmedizin Berlin

14:20 - 15:30 | Raum A08

Präsentation der Gewinner:innen der BdKom Awards

BdKom | BdKom Award

Oliver Santen, BdKom

15:00 - 15:30 | Raum B07/08

#Liebesgrüße aus Mitte – Social-Media-Kommunikation beim BND

WIR | Best Case

Martin Heinemann, Bundesnachrichtendienst

15:00 - 15:30 | Raum A06

Sinnfluencen auf TikTok und Co. mit echtem Impact

WIR | Best Case

Regina Bischoff, MESH Collective | We Are Era
Yasmin Bal, @eyasminbal
Julia Althoff, MESH Collective | We Are Era

15:00 - 15:30 | Raum A05

Die Future-Proof Kommunikationsabteilung: Ein Blueprint für Organisation, Prozesse und Führung.

WIR | Best Case

Florian Dieckmann, Grünenthal Pharma

15:00 - 15:30 | Raum A01 Workshop

Dürfen Emotionen das Ziel eines Vortrags sein?

DU | Hands-on-Session, Mit Anmeldung

Violeta Miki?

15.09.2023 | 15:40 - 16:10

Keynote

15:40 - 16:10 | Raum C01 Kuppelsaal

Kommunikation im Zeitalter der ChatBots

KI | Keynote

Jürgen Geuter, tante | ART+COM

15.09.2023 | 16:10 - 16:20

16:10 - 16:20 | Raum C01 Kuppelsaal

Verabschiedung

Alexandra Antwi-Boasiako, Moderatorin
Dr. Hajo Schumacher