

# Kommunikationskongress 2024

12.09.2024 - 13.09.2024

12.09.2024

12.09.2024 | 08:00 - 09:00

**Einlass**

12.09.2024 | 09:00 - 09:20

**Willkommen und Eröffnung**

09:00 - 09:20 | **Raum C 01 Kuppelsaal**

**Begrüßung**

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland  
Regine Kreitz, BdKom

12.09.2024 | 09:20 - 09:50

**Eröffnungsk keynote**

09:20 - 09:50 | **Raum C 01 Kuppelsaal**

**Lebenswellen – Höhen und Tiefen einer Karriere im Profisport**

Flagge zeigen | Keynote

Britta Steffen

12.09.2024 | 10:00 - 10:40

**Parallele Sessions 1**

10:00 - 10:40 | **Raum C 01 Kuppelsaal**

**Pandemie, Energiekrise, Krieg: Wie internationale Krisen die Unternehmenskommunikation verändern**

Flagge zeigen | Panel

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland  
Dr. Nina Schwab-Hautzinger, BASF  
Anke Schmidt, Beiersdorf  
Monika Schaller, SAP  
Andreas Bartels, Deutsche Lufthansa

10:00 - 10:40 | **Raum B 05/06**

**Nachhaltigkeit muss sich durch die gesamte Unternehmens- und Kommunikationsstrategie ziehen – Gründe und Ansätze**

Kurs bestimmen | Best Case

Betty Kieß, C&A  
Andreas Rossbach, Novartis  
Susanne Marell, Schwarz Group

10:00 - 10:40 | **Raum B 07/08**

**Durch Höhen und Tiefen: Haltung zeigen als CEO**

Flagge zeigen | Impuls

Jörg Howe, Daimler Truck

10:00 - 10:40 | **Raum B 09**

**Intern und extern: Spezifische Herausforderungen für die Kommunikation ostdeutscher Unternehmen**

Flagge zeigen | Panel

Miriam Schröder, Der Tagesspiegel  
Christian Sommer, Volkswagen Sachsen  
Sabine Klisch, Jenoptik  
Elke Beune, ORAFOL

10:00 - 10:40 | **Raum A 03**

**„Gehst du auch in die Kabine?“ – Kommunikatorinnen im Profi-Sport**

Flagge zeigen | Panel

Britta Hofmann, Sky  
Fabienne Buhl, Basketball Löwen Braunschweig  
Silke Bannick, 1. FSV Mainz 05  
Denise Schäfer, FC Augsburg

10:00 - 10:40 | **Raum A 04**

**The Power of Consistency: Wie markenkonforme Dokumente das Vertrauen in Ihr Unternehmen stärken**

Kurs bestimmen | Expert Session

Stephan Kuhnert, Empower

10:00 - 10:40 | **Raum A 05**

**Data Reputation: KI-Modelle als Stakeholder für Unternehmen**

Kurs bestimmen | Expert Session

Daniel Jungblut, Palmer Hargreaves  
Dr. Iris Heilmann, Palmer Hargreaves

10:00 - 10:40 | **Raum A 06**

**Operative-Beschäftigte verstehen und motivieren: Ein neuer Ansatz**

Segel setzen | Expert Session

Steffen Wagner, Flip

10:00 - 10:40 | **Raum A 08**

**Kontrolle des Kontrollverlusts – Krisenkommunikation bei der Südwestfalen-IT**

Steuer übernehmen | Expert Session

Janka Kreißl, DUNKELBLAU  
Marcus Ewald, DUNKELBLAU

10:00 - 10:40 | **Raum A 01**

**In Deutschland. Für Deutschland. Mit Deutschland. – „Unsere Jungs“ bei der Heim-EM**

Steuer übernehmen | Impuls

Franziska Wülle, DFB

10:00 - 10:40 | **Raum C 04**

**Women in PR**

MeetYourPeers

Jacqueline Casini, MediaMarktSaturn Retail Group

12.09.2024 | 10:40 - 11:00

**Kaffeepause**

10:40 - 11:00 | Raum BdKom-Stand

**Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!**

11:00 - 11:30 | Raum C 01 Kuppelsaal

**Innovationsstandort Deutschland – gegen den Abgesang**

Steuer übernehmen | Keynote

Verena Pausder, Startup-Verband

11:00 - 11:30 | Raum B 05/06

**CEO-Kommunikation: effizient und pragmatisch**

Flagge zeigen | Best Case

Henrik Schmitz, Deutsche Telekom

11:00 - 11:30 | Raum B 07/08

**Zwischen Realität und Richtlinien: Ethische Herausforderungen des KI-Einsatzes im Kommunikationsalltag**

Kurs bestimmen | Impuls

Prof. Dr. Elke Kronewald, Deutscher Rat für Public Relations (DRPR) | Fachhochschule Kiel

11:00 - 11:30 | Raum B 09

**Die erste taube Abgeordnete im Bundestag – ein Meilenstein für Inklusion und Vielfalt**

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Heike Heubach, Deutscher Bundestag

11:00 - 11:30 | Raum A 03

**Grüner Stahl in bunten Farben**

Kurs bestimmen | Best Case

Peter Felsbach, voestalpine  
Beatrix Exinger, voestalpine

11:00 - 11:30 | Raum A 04

**Die Aufstiegsformel – so gelingt der Weg in die erste Liga der Kommunikation!**

Steuer übernehmen | Impuls

Kirsten Altenhoff, GK Unternehmens- und Personalberatung  
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

11:00 - 11:30 | Raum A 05

**Nach der Welle ist vor der Welle – die Konzernkommunikation bei Axel Springer**

Steuer übernehmen | Best Case

Adib Sisani, Axel Springer

11:00 - 11:30 | Raum A 06

**Das Change-1x1 - Kommunikation in der Dauertransformation**

Change Management, Interne Kommunikation | Workshop

Julika Benz, H/Advisors Deekeling Arndt  
Natascha Kunath, H/Advisors Deekeling Arndt

11:00 - 12:20 | Raum A 01

**Widerstand, Protest, Revolution – Menschenrechte im digitalen Universum**

Steuer übernehmen | Workshop

Daniela Sepehri, HÁWAR.help

11:00 - 12:20 | Raum C 04

**Game Time: Corporate Snakes & Career Ladders**

Steuer übernehmen | GameTime

Prof. Dr. Ana Adi, Quadriga University of Applied Sciences

11:40 - 12:20 | Raum C 01 Kuppelsaal

**Desinformation: Die Macht der Täuschung – ihre Strategien und Mittel. Was können wir tun?**

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Christiane Hoffmann, Bundesregierung

11:40 - 12:20 | Raum B 05/06

**BioNTech und Viessmann: Vom Umgang zweier Kommunikationsprofis mit beruflichen Extremsituationen**

Segel setzen | Gespräch

Jasmina Alatovic, BioNTech  
Volker Thoms, KOM – Magazin für Kommunikation  
Byung-Hun Park, Viessmann

11:40 - 12:20 | Raum B 07/08

**Weniger Likes, mehr Inhalt – interkultureller Vergleich der digitalen Kommunikation in der KI-Ära**

Flagge zeigen | Impuls

Sascha Pallenberg, MeTacheles

11:40 - 12:20 | Raum B 09

**Wie sich in Wirtschaftspodcasts Geschichten erzählen lassen**

Kurs bestimmen | Panel

Konrad Fischer, WirtschaftsWoche  
Holger Zschäpitz, WeltN24  
Nike Wessel, Studio36

11:40 - 12:20 | Raum A 03

**„Wellen im Kopf“ – was es mit Dir macht, wenn aus Rückenwind plötzlich Sturm und Flaute werden.**

Steuer übernehmen | Impuls

Alexander Leinhos, Vodafone Deutschland  
Tobias Mohler, Vodafone Deutschland

11:40 - 12:20 | Raum A 04

**Mitarbeiter-App für Unternehmen mit Non-Desk Personal: Herausforderungen & Praxistipps**

Segel setzen | Workshop, Expert Session

Tobias Kemper, Speakap  
Nico Gomes-Buco, Speakap

11:40 - 12:20 | Raum A 05

**Aber bitte mit Haltung! Oder?**

Flagge zeigen | Expert Session

Birand Bingül, fischerAppelt, advisors  
Martin Frommhold, OTTO (GmbH & CoKG)

11:40 - 12:20 | Raum A 06

**Zwischen Optimierung und Transformation: Wie Delfine die Wellen der Kommunikation meistern**

Steuer übernehmen | Expert Session

Björn Bröhl, Scimpler

11:40 - 12:20 | Raum A 08

**Straßenblockaden, Anzeigenkampagnen, klare Worte – wie stürmisch wird politische Kommunikation?**

Segel setzen | Panel

Christoph Minhoff, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie/Lebensmittelverband Deutschland  
Axel Finkenwirth, Deutscher Bauernverband  
Manon Struck-Pacyna, Lebensmittelverband Deutschland

12.09.2024 | 12:30 - 13:00

### Parallele Sessions 3

12:30 - 13:00 | Raum C 01 Kuppelsaal

#### Verleihung des BdKom Awards – wer wird Team des Jahres?

Steuer übernehmen | BdKom Award  
Regine Kreitz, BdKom

12:30 - 13:00 | Raum B 05/06

#### #KommDahinter – so schafft der BND den kommunikativen Spagat zwischen Transparenz und Geheimhaltung

Segel setzen | Best Case  
Martin Heinemann, Bundesnachrichtendienst

12:30 - 13:00 | Raum B 07/08

#### Excellence. Simply delivered. 120.000 Mitarbeitende verlieben sich in ein Intranet

Steuer übernehmen | Best Case  
Janine Langlotz, DHL Express

12:30 - 13:00 | Raum B 09

#### Communication Heatmap: Das sind die heißesten Com-Trends 2024

Steuer übernehmen | Impuls  
Hans G. Nagl, FTI Consulting  
Eike Alexander Kraft, FTI Consulting  
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

12:30 - 13:00 | Raum A 03

#### Gesellschaftlicher Zusammenhalt in stürmischen Zeiten – so gelingt das Navigieren in Richtung Zukunftszuversicht

Steuer übernehmen | Impuls, Highlight  
Dr. Silke Borgstedt, Sinus Institut

12:30 - 13:00 | Raum A 04

#### Science, not fiction – wie Pfizer Innovationen und medizinische Durchbrüche kommuniziert

Segel setzen | Best Case  
Susanne Straetmans, Pfizer  
Carolin Crockett, Pfizer Pharma

12:30 - 13:00 | Raum A 05

#### Terror, Krieg und Klimawandel: wie Hapag-Lloyd im Multikrisenmodus kommuniziert

Segel setzen | Best Case  
Nils Haupt, Hapag-Lloyd

12:30 - 13:00 | Raum A 06

#### #UnterwegsNachBesser: Wie für Nestlé die Balance zwischen stiller Anerkennung und öffentlichem Aufschrei gelingen kann

Segel setzen | Best Case  
Anita Wälz, Nestlé

12:30 - 13:00 | Raum A 08

#### Sicherheitspolitische Kommunikation – Propaganda oder Geheimnisverrat?

Segel setzen | Impuls  
Roman Grunwald, Bundeswehr

12:30 - 13:00 | Raum A 01

#### Podcast Sex in Berlin!?, Was man für professionelle Kommunikation von diesem erfolgreichen Format lernen kann

Kurs bestimmen | Workshop  
Nike Wessel, Studio36

12:30 - 13:00 | Raum C 04

#### Newbies in PR

MeetYourPeers  
Clara Posegga, Hager Group

12.09.2024 | 13:00 - 13:55

13:00 - 13:55

#### Mittagspause

13:00 - 13:55

#### BdKom Landesgruppen-Lunch

12.09.2024 | 13:55 - 14:10

### Exhale

13:55 - 14:10 | Raum VORPLATZ

#### Sportliche Aktivierung

Exhale  
David Römmler, Holmes Place Boutique

13:55 - 14:10 | Raum A 04

#### Die Kunst der Gefühlsführung – eine spielerische Bewegungsmeditation

Exhale  
Tessa Nadjafan

13:55 - 14:10 | Raum A 05

#### Entdecke die Kraft deiner Stimme! Tag 1: Sprechmelodie

Exhale  
Timo Sämman, Sprecher Timo Sämman

13:55 - 14:10 | Raum A 06

#### Am Anfang war Bewegung – Körpersprache als Kommunikationsprinzip

Exhale  
Violeta Miki?

13:55 - 14:10 | Raum A 01

#### Relaxation & Mini-Meditation

Exhale  
Anne Münchow

14:15 - 14:55 | **Raum C 01 Kuppelsaal**

**Alles AI-powered und automatisiert? 10 Thesen für Mittelstand & Konzern**

Kurs bestimmen | Best Case

Christina Rettig, Schott  
Stephan Volmer, Siemens

14:15 - 14:55 | **Raum B 05/06**

**Fokus, Tempo, Relevanz: Strategisches Agenda Setting in der globalen Transformation**

Kurs bestimmen | Best Case

Pietro Zollino, Volkswagen Group  
Daniela Tostmann, Volkswagen Group

14:15 - 14:55 | **Raum B 07/08**

**Parlament, Regierung, Kommune – Lasst uns das Vertrauen in staatliche Institutionen retten!**

Segel setzen | Panel

Dirk Neubauer, Landkreis Mittelsachsen  
Julian Lange, Saarland Staatskanzlei  
Caroline Kubon, Bayerischer Landtag  
Lars Weber, Regionalverband Saarbrücken

14:15 - 14:55 | **Raum B 09**

**#DieNächste: Wie eine Initiative das Thema Häusliche Gewalt auf die mediale und politische Agenda brachte**

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Jeannine Böhler-Scholz, WSW Wuppertaler Stadtwerke  
Iris Brand, Flix I #dienächste  
Anna Sophie Herken, GIZ I #dienächste

14:15 - 14:55 | **Raum A 03**

**Social Change goes Social Web**

Steuer übernehmen | Panel

Kim Adam, Freiraumreh  
Younes Al-Amayra, Datteltäter  
Maraam, Datteltäter  
Amanda Brennan, MESH Collective (we are era GmbH)

14:15 - 14:55 | **Raum A 04**

**Reputation und Vertrauen in polarisierten Zeiten!**

Kurs bestimmen | Expert Session

Martin Leutke, Lufthansa Group  
Manuela Schreckenbach, Cision

14:15 - 14:55 | **Raum A 05**

**Intern(ational) begeistern: So stärkt die Unternehmensgeschichte die Arbeitgebermarke**

Kurs bestimmen | Expert Session

Yann Jeschke, NETZSCH Group  
Michael Bantele, Birke und Partner

14:15 - 14:55 | **Raum A 06**

**Die Zukunft der Unternehmenskommunikation**

Steuer übernehmen | Expert Session

Sebastian Hoff, Staffbase

14:00 - 15:00 | **Raum A 08**

**Präsentationen der Top 3 des BdKom Talent Awards**

BdKom | BdKom Award

Ina Froehner, Scalable

14:15 - 14:55 | **Raum A 01**

**KURZ, KNACKIG UND AUF DEN PUNKT – die wichtigsten Do's and Dont's für einen guten O-Ton.**

Steuer übernehmen | Workshop

Claudia Bender, FULMIDAS Medienagentur

14:15 - 14:55 | **Raum C 04**

**Reports, Briefings, Analysen: Wie können PR-Pros KI im Medien-Monitoring sinnvoll für sich nutzen?**

Kurs bestimmen | TableTopic

Stephanie Paulutt, bc.lab  
Peter Bernskötter, bc.lab

12.09.2024 | 15:05 - 16:25

## Parallele Sessions 5

15:05 - 15:35 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Kommunikation – nachhaltig und snackable

Kurs bestimmen | Impuls

Fabian Grischkat, Newsfluencer & GenZ Experte

15:05 - 15:35 | Raum B 05/06

### Anpassungsfähig bleiben: Darum darf eine Kommunikationsabteilung nicht statisch sein

Steuer übernehmen | Best Case

Stefanie Rupp-Menedetter, ProSiebenSat.1 Media

15:05 - 15:35 | Raum B 07/08

### Geht uns alle an: Kurs halten für einen zukunfts- und gemeinwohlarstarken öffentlichen Rundfunk

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Dr. Susanne Pfab, ARD

15:05 - 15:35 | Raum B 09

### Die neue Währung des Unternehmenserfolgs: Verantwortung, Integrität, Nachhaltigkeit

Segel setzen | Impuls

Alexander Bilgeri, BMW Group

15:05 - 15:35 | Raum A 03

### PR trifft Social Media – Instagram, Facebook & Co. für die Presseansprache nutzen

Flagge zeigen | Impuls

Vanessa Wackerbauer, Aktion Mensch

15:05 - 15:35 | Raum A 04

### Gin Tonic statt alter Wein in neuen Schläuchen – so erfindet sich ein Verband neu

Steuer übernehmen | Best Case

Dr. Stefan Hennewig, Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (VFA)  
Kristin Breuer, Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (VFA)

15:05 - 15:35 | Raum A 05

### Der Ozean: Lösungen für den Klimawandel

Steuer übernehmen | Highlight

Prof. Dr. Katja Matthes, GEOMAR  
Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel

15:05 - 15:35 | Raum A 06

### Vertrauen gewinnt – wie Allianz die Kommunikation neu ausrichtet

Segel setzen | Best Case

Katja Weiser, Allianz  
Florian Amberg, Allianz

15:05 - 15:35 | Raum A 08

### Zukunft selbst gestalten: COM Research & Development

Kurs bestimmen | Best Case

Katja Schmallenbach, ERGO Group  
Andreas Lampersbach, Munich RE

15:05 - 16:25 | Raum A 01

### Viel besprochen und wenig umgesetzt: Wie datengetriebene Kommunikation in der Praxis wirklich gelingt

Kurs bestimmen | Workshop

Ricarda Heim, Effective Comms Analytics (ECA)  
Antonia Eidner, Effective Comms Analytics (ECA)

15:05 - 15:35 | Raum C 04

### Diversity, Equity, Inclusion und Belonging in PR

MeetYourPeers

Linda Gondorf, OTTO

15:45 - 16:25 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Will AI eat Comms for breakfast?

Steuer übernehmen | Panel

Andrea Rexer, HypoVereinsbank / UniCredit  
Magdalena Rogl, Microsoft  
Regine Kreitz, BdKom  
Alexander Leinhos, Vodafone Deutschland  
Matthias Biebl, rivnt  
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

15:45 - 16:25 | Raum B 05/06

### Energiewende jetzt?! Wie Energiekonzerne ihre Rolle sehen – und kommunizieren

Kurs bestimmen | Panel

Marlen Sunnyi Bohne, Stiftung OFFSHORE-WINDENERGIE  
Silke Walter, EnBW Energie Baden-Württemberg  
Fabienne Tweleemann, Uniper  
Lars Rosumek, E.ON

15:45 - 16:25 | Raum B 07/08

### Meinungsfreiheit vs. Autokratie: Unabhängige Medien gegen die Zensur

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Peter Limbourg, Deutsche Welle

15:45 - 16:25 | Raum B 09

### Zusammenland und die Frage nach der Haltung: Wie weit geht Haltung und wo fängt Meinung an?

Flagge zeigen | Panel

Richard Offermann, Ströer SE  
Marc Sausen, Ströer SE  
Florian Harms, t-online  
Jens Runge, Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG

15:45 - 16:25 | Raum A 03

### Vertrauen in KI & Innovationen: Where Do We Stand?

Kurs bestimmen | Expert Session

Julia Bothe, Edelman  
Isabella Blatter, Edelman

15:45 - 16:25 | Raum A 05

### Kommunikation und Kultur im KI-Zeitalter: Was sich ändern muss

Kurs bestimmen | Expert Session

Andrea Montua, MontuaPartner Communications

15:45 - 16:25 | Raum A 04

### Unternehmenskommunikation – Stiefkind im Marketing-Mix?

Kurs bestimmen | Expert Session

Leonie Laag, aserto  
Michael Hellebrandt, PMG Presse-Monitor

15:45 - 16:25 | Raum A 06

### Wind von achtern - History Communication bringt die Unternehmenskommunikation voran

Kurs bestimmen | Expert Session

Dr. Max Schlenker, H&C Stader  
Dr. Ingo Stader, H&C Stader  
Dr. Esther Graf, H&C Stader

15:45 - 16:25 | Raum A 08

### Transparenz und Vertraulichkeit: Perspektiven für ein zeitgemäßes Lobbying

Segel setzen | Panel

Valerie Schürenkrämer, ING  
Markus Schindler, PANTARHEI ADVISORS  
Unternehmensberatung  
Dr. Thomas Speckmann, Westenergie  
Claudia Oeking, Airbus

15:45 - 16:25 | Raum C 04

### PR is dead – long live PR! How meaningful stories beat every big budget

Kurs bestimmen | TableTopic

Tolgay Azman, ampyre  
Henry Donovan, ampyre

12.09.2024 | 16:25 - 16:45

## Kaffeepause

16:25 - 16:45 | Raum BdKom-Stand

### Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!

12.09.2024 | 16:45 - 17:25

## Parallele Sessions 6

16:45 - 17:25 | Raum C 01 Kuppelsaal

### It's the politics, stupid!

Segel setzen | Impuls

Thomas Voigt, OTTO Group

16:45 - 17:25 | Raum B 05/06

### Von der Berichterstattung zur politischen Kommunikation: Einblicke aus dem Bundesverteidigungsministerium

Segel setzen | Impuls, Highlight

Michael Stempfle, Verteidigungsministerium

16:45 - 17:25 | Raum B 07/08

### Yes, [A]I can – Sieben Use Cases, die zeigen, was Mensch und Maschine zusammen besser können

Segel setzen | Expert Session

Matthias Bastian, Deep Content

Sascha Stoltenow, Script Communications

16:45 - 17:25 | Raum B 09

### Durch stürmische Gewässer: Wissenschaftskommunikation als Kompass in Krisenzeiten

Segel setzen | Panel

Nicola Kuhrt, Table.Briefings

Prof. Dr. Norbert Palz, Universität der Künste Berlin

Dr. Harald Wilkoszewski, Institute of Science and Technology Austria (ISTA)

Juliane Seifert, Bundesministerium des Innern und für Heimat

16:45 - 17:25 | Raum A 03

### Wachstum durch Worte: Was leistet Kommunikation in Startups heute (nicht)?

Steuer übernehmen | Panel

Prof. Dr. Cornelia Wolf, Universität Leipzig

Dr. Juliane Kiesenbauer, Staffbase

Laura Dicke, Sunfire

Ina Froehner, Scalable

16:45 - 17:25 | Raum A 04

### CSR-D-Pflicht erfüllt – und jetzt? Wie Sie Ihre Nachhaltigkeit wirksam an Ihre Stakeholder kommunizieren

Kurs bestimmen | Expert Session

Christian Keck, Xpublisher GmbH

Ulrich Helzer, zNT (Xpublisher)

16:45 - 17:25 | Raum A 05

### Endstation digitale Durchschnittlichkeit: Wo ist nur die digitale Content-Experience geblieben?

Segel setzen | Expert Session

Jan Peiniger, pemediä

16:45 - 17:25 | Raum A 06

### Das große KI-Liveexperiment: Mensch oder Maschine?

Kurs bestimmen | Expert Session

Tobias Bindhammer, rlvnt

Matthias Biebl, rlvnt

16:45 - 17:25 | Raum A 08

### Evolution oder Disruption? – wie die Gen Z in der Unternehmenskommunikation ankommt

Steuer übernehmen | Panel

Lara Busch, Buschkommunikation

Angelika Melcher, WirtschaftsWoche Online

Natalie Ryba, METRO

Gerd Koslowski, METRO

Nico Kunkel, Kunkel & Kumpane. Talent Relations

16:45 - 17:25 | Raum A 01

### Wie wir die Nachhaltigkeitskommunikation aus der Krise holen

Kurs bestimmen | Workshop

Isabel Richter, BMW Group

16:45 - 17:25 | Raum C 04

### Networking Mittelstand

MeetYourPeers

Felizitas Janzen, Prognos

12.09.2024 | 17:35 - 18:05

## Parallele Sessions 7

17:35 - 18:05 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Im Weltinnenraum der erregten Gesellschaft

Kurs bestimmen | Keynote

Dr. Peter Sloterdijk

17:35 - 18:05 | Raum B 05/06

### Deutschlands größte Sparkasse zieht um – ein Turbo für die Transformation.

Steuer übernehmen | Best Case

Stefanie von Carlsburg, Hamburger Sparkasse

17:35 - 18:05 | Raum B 07/08

### Und plötzlich geht's ums Ganze – meine PR-Lehren aus der Zeit unterm Schutzschirm

Segel setzen | Impuls

Janina Mütze, Civey

12.09.2024 | 18:05 - 18:07

## Ende 1. Kongresstag

18:05 - 18:07 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Verabschiedung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland

12.09.2024 | 19:00 - 23:00

## Speakers Night

19:00 - 23:00

Speakers Night im Admiralspalast mit der Keynote von Düzen Tekkal: Radikale Hoffnung in Krisenzeiten

13.09.2024

13.09.2024 | 08:00 - 09:00

## Einlass

13.09.2024 | 09:00 - 09:05

## Eröffnung 2. Kongresstag

09:00 - 09:05 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Begrüßung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland  
Sebastian Ackermann, MVV Energie

13.09.2024 | 09:05 - 10:00

09:05 - 10:00 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Ein Jahr vor der Bundestagswahl 2025: Standortbestimmung der Parteien

Segel setzen | Highlight

Emily Büning, Bündnis 90/Die Grünen  
Bijan Djir-Sarai, FDP  
Christina Stumpp, CDU  
Kevin Kühnert, SPD

13.09.2024 | 10:10 - 10:50

## Parallele Sessions 9

10:10 - 10:50 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Haltungswelle 2024: Weshalb Unternehmen und CEOs sich zu politischen Fragen äußern.

Flagge zeigen | Panel

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland  
Sabine Klisch, Jenoptik  
Jörg Wagner, Evonik  
Dr. Andreas Möller, TRUMPF  
Torsten Albig, Philip Morris Deutschland

10:10 - 10:50 | Raum B 05/06

### Mit Rechten reden?

Flagge zeigen | Gespräch

Dr. Elke Maar, WDR  
Dr. Wigan Salazar, MSL Germany  
Valentine Baumert, Philip Morris  
Norbert Neß, Evonik  
Prof. Dr. Carolin Zeller, Quadriga Hochschule Berlin

09:05 - 09:50 | Raum A 01

### Haltung braucht Rüstzeug

Kurs bestimmen | Workshop, Expert Session

Heiko Geibig, MSL Germany  
Birgit Söllner, MSL Germany  
Kirsten Leinert, MSL Germany

10:10 - 10:50 | Raum B 07/08

### IN DEN FOKUS – so holt man Themen aus dem Wellental

Flagge zeigen | Best Case

Ludwig Trepte  
Sandra Lorenz, Johanniter-Auslandshilfe  
Sandra Bulling, UNICEF Deutschland

10:10 - 10:50 | Raum B 09

### Campaigning als Newcomer. Was können wir von Volt lernen?

Kurs bestimmen | Impuls

Damian Boeselager, Europäisches Parlament

10:10 - 10:50 | Raum A 04

### Strategische Themenerkennung mit KI – Von Weak Signals bis zum Agenda Surfing

Kurs bestimmen | Expert Session

Stefanie Friedrichs, Landau Media  
Oliver Plauschinat, Landau Media

10:10 - 10:50 | Raum A 05

### Wahre „Transformation Champions“ – Fünf Unternehmen, die in 2024 mit Purpose gewinnen konnten!

Kurs bestimmen | Expert Session

Dr. Niklas Schaffmeister, GLOBEONE

10:10 - 10:50 | Raum A 06

### Gaming, Mangas, Popkultur: Was kann Kommunikation von Cultural Marketing lernen?

Flagge zeigen | Expert Session

Christoph Kahlert, TEAM LEWIS

10:10 - 10:50 | Raum A 03

### Brand Love or Brand Loath? 3 Use Cases, wie man mit KI Reputation effektiver managen kann

Kurs bestimmen | Expert Session

Matthias Wesselmann, Ketchum Germany

10:10 - 10:50 | Raum A 08

### How to reach people, who don't care about cars? Brücken schlagen zwischen Heritage und Innovation

Flagge zeigen | Impuls

Adriana Cerami, Hyundai Motor Europe

10:10 - 11:40 | Raum A 01

### "GermanDream statt German Angst" – so navigiert Ihr durch Wertekonflikte am Arbeitsplatz

Flagge zeigen | Workshop

Tülin Tekkal, GermanDream & HÁWAR.help

10:10 - 10:50 | Raum C 04

### Guerilla-Kampagnen für mehr Impact: Die Erfolgsstrategie von Schokoladen-Start-up nucao

Kurs bestimmen | TableTopic

Chris Fenner, nucao

13.09.2024 | 10:50 - 11:10

## Kaffeepause

10:50 - 11:10 | Raum BdKom-Stand

### Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!

11:10 - 11:50 | **Raum C 01 Kuppelsaal**

**Wer Wellen reiten kann, geht nicht unter – Wie man dauerhaft in der Kommunikationsbranche überlebt**

Steuer übernehmen | Impuls

Frank Behrendt, Serviceplan Group

11:10 - 11:50 | **Raum B 05/06**

**The Race to The White House: Von der Taktik bis zum Triumph**

Segel setzen | Impuls

Julius van de Laar, Van de Laar Campaigning

11:10 - 11:50 | **Raum B 07/08**

**Sagen, was ist. Über Ehrlichkeit in der Kommunikation – am Beispiel der Deutschen Bahn**

Segel setzen | Impuls

Nicole Mommsen, Deutsche Bahn

11:10 - 11:50 | **Raum B 09**

**Öffentlichkeitsarbeit im Ernstfall: Wie Flix kommunikativ durch Unfälle navigiert**

Flagge zeigen | Impuls

Sebastian Meyer, Flix

11:10 - 11:50 | **Raum A 03**

**#promptlos\_glücklich – das ComTool von YessPress® mit AI, Social Media & Workflows**

Kurs bestimmen | Expert Session

Thomas Massmann, YessPress

11:10 - 11:50 | **Raum A 04**

**Vom Change-Programm zum Role-out der neuen Konzernstrategie in 365 Tagen**

Steuer übernehmen | Best Case

Kristin Dolgner, Zalando

11:10 - 11:50 | **Raum A 05**

**Newsroom Intelligence: Der Kompass für eine neue (Medien-)Welt!**

Segel setzen | Expert Session

Marc Stölting, Imory

11:10 - 11:50 | **Raum A 06**

**Content Hubs mit AI innovativ umgesetzt: So vernetzt eine neue Architektur 2025 die wichtigsten Kommunikationssilos von Unternehmen**

Kurs bestimmen | Expert Session

Hannes Beierlein, Evernine Group

11:10 - 11:50 | **Raum A 08**

**Politische Kommunikation neu definiert: Der Einfluss von KI**

Kurs bestimmen | Workshop

Konrad Göke, politik&kommunikation

11:10 - 11:50 | **Raum C 04**

**„Sichtbare Frauen“ - Der Kommunikationstrend für 2025 ist und was Kommunikationsabteilungen jetzt tun können**

Flagge zeigen | TableTopic

Nais Graswald, Own Your Seat

13.09.2024 | 12:00 - 12:40

## Parallele Sessions 11

12:00 - 12:40 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Scholz und die Welt, ein Livetalk: Ein frischer Blick auf die Welt mit Markus Feldenkirchen und Yasmine M'Barek

Segel setzen | Gespräch, Highlight

Markus Feldenkirchen, Der Spiegel  
Yasmine M'Barek, Zeit Online Ressort X

12:00 - 12:40 | Raum B 05/06

### Demokratische Verantwortung von Social-Media-Plattformen

Kurs bestimmen | Panel

Tabea Rößner, Deutscher Bundestag  
Maximilian Funke-Kaiser, Deutscher Bundestag  
Dr. Jens Zimmermann, Deutscher Bundestag  
Kay Oberbeck, Google  
Dr. Katja Muñoz, Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik e.V.  
Konrad Göke, politik&kommunikation

12:00 - 12:40 | Raum B 07/08

### Verklagt, gecancelt, boykottiert: Wie Oatly Shitstorms in Rückenwind verwandelt

Steuer übernehmen | Best Case, Englisch

Martin Ringqvist, Oatly

12:00 - 12:40 | Raum B 09

### Wirtschaft für Werte: Arbeitgeber sind Vertrauensanker in unsicheren Zeiten

Flagge zeigen | Panel

Elisabeth Niejahr, Hertie Stiftung  
Georg Lamerz, Forvia Hella  
Robin Zimmermann, Siemens Energy  
Nicole Mommsen, Deutsche Bahn  
Regine Kreitz, BdKom

12:00 - 12:40 | Raum A 04

### Trotz Wellen den Kurs halten: das Team mit der internen Agenda führen

Steuer übernehmen | Panel

Julia Lutter-Müller, Vodafone Germany  
Claudia Wagner, wagner international communications  
Janna Schneidewind, RWE

12:00 - 12:40 | Raum A 05

### Informieren und partizipieren: Wege, wie sich Städte um die Kommunikation mit den Bürgern bemühen

Segel setzen | Panel

Thomas Reisener, Stadt Münster  
Lisa Frerichs, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe  
Stephan Voigt, Hansestadt Stade  
Marie-Christine Knop, Brunswick Group

12:00 - 12:40 | Raum A 06

### Abstrakte Inhalte greifbar kommunizieren – AIXTRON begeistert zielgruppenübergreifend für das Thema Innovation

Steuer übernehmen | Best Case

Ragah Dorenkamp, AIXTRON

12:00 - 12:40 | Raum A 03

### In den Wellen der Kapitalismuskritik: Wie erhöhen Verbände ihre Sichtbarkeit?

Segel setzen | Panel

Julian Olk, Handelsblatt  
Cornelia Knust, Stiftung Familienunternehmen  
Cornelius Winter, 365 Sherpas GmbH

12:00 - 12:40 | Raum A 08

### Storytelling mit Daten PR – oder: vom „Heizkostenableser“ zum „Datenlieferant für die Wärmewende“

Kurs bestimmen | Best Case

Florian Dötterl, ista  
Caren Altpeter, ista

12:00 - 12:40 | Raum C 04

### Einfach selbständig? Hacks für Gründer:innen

Steuer übernehmen | TableTopic

Stefanie Effner

13.09.2024 | 12:40 - 13:35

## Mittagspause

13.09.2024 | 13:35 - 14:00

## Exhale

13:35 - 14:00 | Raum B 07/08

### Einmal scheitern wie ein CEO.

Exhale

Tobias Nehren

13:35 - 14:00 | Raum VORPLATZ

### Sportliche Aktivierung

Exhale

David Römmeler, Holmes Place Boutique

13:35 - 14:00 | Raum A 05

### Entdecke die Kraft deiner Stimme! Tag 2: Sprechtempo

Exhale

Timo Sämman, Sprecher Timo Sämman

13:35 - 14:00 | Raum A 01

### Relaxation & Mini-Meditation

Exhale

Anne Münchow

13.09.2024 | 14:00 - 14:30

## Parallele Sessions 12

13:45 - 14:30 | Raum C 01 Kuppelsaal

### Droht die Unregierbarkeit? Wie umgehen mit der AfD im Osten

Flagge zeigen | Panel

Dr. Benjamin Höhne, TU Chemnitz  
Prof. Dr. Mario Voigt, Thüringer Landtag  
Nadine Lindner, Deutschlandfunk

14:00 - 14:30 | Raum B 05/06

### Desinformation enttarnen, Demokratie fördern. Ist der öffentlich-rechtliche Rundfunk wirklich machtlos gegen Fake News in sozialen Medien?

Flagge zeigen | Impuls

Linda Zimmermann, funk – Content-Netzwerk von ARD & ZDF  
Stefan Spiegel, funk – Content-Netzwerk von ARD & ZDF

14:00 - 14:30 | Raum B 07/08

### Impuls für neue Wellen: Kontext statt Content, Vertrauen statt Relations und verstehen statt versenden

Steuer übernehmen | Best Case

Florian Scholbeck, Aldi Nord

14:00 - 14:30 | Raum B 09

### Tinte im Blut: Das Revival der Mitarbeiter-Zeitung

Steuer übernehmen | Best Case

Florian Pitzinger, Heidelberger Druckmaschinen

14:00 - 14:30 | Raum A 04

### Effizient & automatisiert: KI-Lösungen entlang der Wertschöpfungskette der Unternehmenskommunikation

Segel setzen | Best Case

Nawid Hoshmand, Coders Unlimited  
Philipp Mann, RYZE Digital

14:00 - 14:30 | Raum A 05

### Zwischen Influenza und Influcern – Medienarbeit an der Charité

Segel setzen | Best Case

Markus Heggen, Charité – Universitätsmedizin Berlin

14:00 - 14:30 | Raum A 06

### Im Schatten der Großen: Wie man sich als (kleinere) Marke Gehör verschafft.

Kurs bestimmen | Gespräch

Susan Saß, Wirtschaftsvereinigung Stahl  
Anna Grobe, fritz-kola  
Sebastian Ackermann, MVV Energie

14:00 - 14:30 | Raum A 03

### Pan-Pan: Kultur auf kommunikativem Kollisionskurs? Oder: Wie kommen wir wieder vor die Welle?

Steuer übernehmen | Panel

Kim Robin Stoller, Internationales Institut für Bildung, Sozial- und Antisemitismusforschung (IIBSA)  
Oliver Reese, Berliner Ensemble  
Thomas Koch, Staatsoper Stuttgart

14:00 - 14:30 | Raum A 08

### LinkedIn-Hacks für Mittelständler: Wie Hahnair mit kleinem Budget 10,000 Follower gewann

Steuer übernehmen | Best Case

Andrea Müller, Hahnair

14:00 - 15:20 | Raum A 01

### Von Daten zu Taten: KI-gestützte Reputationsmessung und -optimierung

Kurs bestimmen | Workshop

Jörg Forthmann, IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung  
Dr. Arne Westermann, International School of Management (ISM)

14:00 - 14:30 | Raum C 04

### Networking Interne Kommunikation

MeetYourPeers

Jutta Sesselmann, ZEISS Medizintechnik

13.09.2024 | 14:30 - 14:50

## Kaffeepause

13.09.2024 | 14:50 - 15:20

### Parallele Sessions 13

14:50 - 15:20 | Raum C 01 Kuppelsaal

#### Politico führender politischer Analyst und Kolumnist

Segel setzen | Impuls, Highlight, Englisch  
Jonathan Martin, Politico

14:50 - 15:20 | Raum B 05/06

#### „So verändert KI den Newsroom“

Kurs bestimmen | Best Case  
Janis Kitzhofer, BILD  
Patrick Markowski, BILD

14:50 - 15:20 | Raum B 07/08

#### Pressesprecher:innen vor der Kamera: Sind TV-Interviews ein Risiko oder eine Chance

Flagge zeigen | Best Case  
Achim Stauf, Deutsche Bahn  
Anja Bröker, Deutsche Bahn

14:50 - 15:20 | Raum B 09

#### Das letzte Wort? Warum die klassische Rede nicht sterben sollte

Flagge zeigen | Impuls  
Peter Sprong, Verband der Redenschreiber deutscher Sprache

14:50 - 15:20 | Raum A 05

#### Auf dem Weg zu Netto Null Emissionen: Über die Nachhaltigkeitsstrategien von Lebensmittelunternehmen

Kurs bestimmen | Gespräch  
Nina Wenzl, Mars  
Dr. Kathrin Kuhn, The Coca-Cola Company  
Ulrich Helzer, zNT (Xpublisher)

14:50 - 15:20 | Raum A 06

#### Künstliche Intelligenz: Von der Entstehung einer digitalen Königin und der Entwicklung eines KI-Toolkits

Kurs bestimmen | Best Case  
Angela Brötel, LBBW  
Dr. Astrid Kasper, Software AG

14:50 - 15:20 | Raum A 03

#### #faszinationbergbau? – was die Corporate Influencer von K+S auf LinkedIn zeigen

Kurs bestimmen | Best Case  
Michael Wudonig, K+S

14:50 - 15:20 | Raum A 08

#### Public Affairs: Schlüssel zur Bewältigung regulatorischer Risiken oder überflüssiger Luxus?

Segel setzen | Workshop  
Caroline Mücke-Kemp, FTI Consulting  
Claas Bansemer, FTI Consulting

14:50 - 15:20 | Raum C 04

#### IK Connect – was tun gegen Veränderungsmüdigkeit?

BdKom | TableTopic  
Merle Appel, Airbus Aerostructures  
Kerstin Lohse-Friedrich, Robert-Bosch-Stiftung  
Jeanne Link, Universität Leipzig

13.09.2024 | 15:30 - 16:20

### Presseclub 2024

15:30 - 16:20 | Raum C 01 Kuppelsaal

#### Der journalistische Jahresrückblick 2024

Segel setzen | Presseclub, Highlight  
Dagmar Rosenfeld, Welt am Sonntag | zukünftig Media Pioneer  
Dr. Melanie Amann, Der Spiegel  
Robin Alexander, Welt  
Michael Bröcker, Table.Briefings

13.09.2024 | 16:20 - 16:30

### Ende Kommunikationskongress 2024

16:20 - 16:30 | Raum C 01 Kuppelsaal

#### Verabschiedung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland  
Regine Kreitz, BdKom