

Kommunikationskongress 2024

12.09.2024 - 13.09.2024

12.09.2024

12.09.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass

12.09.2024 | 09:00 - 09:20

Willkommen und Eröffnung

09:00 - 09:20 | Raum C01 Kuppelsaal

Begrüßung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland
Regine Kreitz, BdKom

12.09.2024 | 09:20 - 09:50

09:20 - 09:50 | Raum C01 Kuppelsaal

Keynote

12.09.2024 | 10:00 - 10:40

Parallele Sessions 1

10:00 - 10:40 | Raum C01 Kuppelsaal

Pandemie, Energiekrise, Krieg: Wie internationale Krisen die Unternehmenskommunikation verändern

Flagge zeigen | Panel

Dr. Nina Schwab-Hautzinger, BASF
Anke Schmidt, Beiersdorf
Monika Schaller, SAP
Andreas Bartels, Deutsche Lufthansa

10:00 - 10:40 | Raum B05/06

Nachhaltigkeit muss sich durch die gesamte Unternehmens- und Kommunikationsstrategie ziehen – Gründe und Ansätze

Kurs bestimmen | Best Case

Betty Kieß, C&A
Andreas Rossbach, Acronis
Susanne Marell, Schwarz Group

10:00 - 10:40 | Raum B07/08

Durch Höhen und Tiefen: Haltung zeigen als CEO

Flagge zeigen | Impuls

Jörg Howe, Daimler Truck

10:00 - 10:40 | Raum B09

Intern und extern: Spezifische Herausforderungen für die Kommunikation ostdeutscher Unternehmen

Flagge zeigen | Panel

Miriam Schröder, Der Tagesspiegel
Christian Sommer, Volkswagen Sachsen
Sabine Klisch, Jenoptik
Elke Beune, ORAFOL

10:00 - 10:40 | Raum A03

„Gehst du auch in die Kabine?“ – Kommunikatorinnen im Profi-Sport

Flagge zeigen | Panel

Fabienne Buhl, Basketball Löwen Braunschweig
Silke Bannick, 1. FSV Mainz 05
Anett Sattler, Magenta-TV, Sport1, DYN Media
Denise Schäfer, FC Augsburg

10:00 - 10:40 | Raum A04

The Power of Consistency: Wie markenkonforme Dokumente das Vertrauen in Ihr Unternehmen stärken

Kurs bestimmen | Expert Session

Stephan Kuhnert, Empower

10:00 - 10:40 | Raum A05

Data Reputation: KI-Modelle als Stakeholder für Unternehmen

Kurs bestimmen | Expert Session

Dr. Iris Heilmann, Palmer Hargreaves

10:00 - 10:40 | Raum A06

Operative-Beschäftigte verstehen und motivieren: Ein neuer Ansatz

Segel setzen | Expert Session

Steffen Wagner, Flip

10:00 - 10:40 | Raum A08

Kontrolle des Kontrollverlusts – Krisenkommunikation bei der Südwestfalen-IT

Steuer übernehmen | Expert Session

Janka Kreißl, DUNKELBLAU
Marcus Ewald, DUNKELBLAU

10:00 - 10:40 | Raum C04

Women in PR

MeetYourPeers

12.09.2024 | 10:40 - 11:00

Kaffeepause

10:40 - 11:00 | Raum BdKom-Stand

Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!

12.09.2024 | 11:00 - 12:20

Parallele Sessions 2

11:00 - 11:30 | Raum C01 Kuppelsaal

Innovationsstandort Deutschland – gegen den Abgesang

Keynote

Verena Pausder, Startup-Verband

11:00 - 11:30 | Raum B05/06

CEO-Kommunikation: effizient und pragmatisch

Flagge zeigen | Best Case

Henrik Schmitz, Deutsche Telekom

11:00 - 11:30 | Raum B07/08

Zwischen Realität und Richtlinien: Ethische Herausforderungen des KI-Einsatzes im Kommunikationsalltag

Kurs bestimmen | Impuls

Prof. Dr. Elke Kronewald, Deutscher Rat für Public Relations (DRPR) | Fachhochschule Kiel

11:00 - 11:30 | Raum B09

Die erste taube Abgeordnete im Bundestag – ein Meilenstein für Inklusion und Vielfalt

Impuls, Highlight

Heike Heubach, Deutscher Bundestag

11:00 - 11:30 | Raum A03

Grüner Stahl in bunten Farben

Kurs bestimmen | Best Case

Peter Felsbach, voestalpine
Beatrix Exinger, voestalpine

11:00 - 11:30 | Raum A04

Die Aufstiegsformel – so gelingt der Weg in die erste Liga der Kommunikation!

Steuer übernehmen | Impuls

Kirsten Altenhoff, GK Unternehmens- und Personalberatung
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

11:00 - 12:20 | Raum A01

Widerstand, Protest, Revolution – Menschenrechte im digitalen Universum

Steuer übernehmen | Workshop

Daniela Sepehri, HÁWAR.help

11:00 - 12:20 | Raum C04

Game Time: Corporate Snakes & Career Ladders

Steuer übernehmen | GameTime

Prof. Dr. Ana Adi, Quadriga University of Applied Sciences

11:40 - 12:20 | Raum C01 Kuppelsaal

Desinformation: Die Macht der Täuschung – ihre Strategien und Mittel. Was können wir tun?

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Christiane Hoffmann, Bundesregierung

11:40 - 12:20 | Raum B05/06

BioNTech und Viessmann: Vom Umgang zweier Kommunikationsprofis mit beruflichen Extremsituationen

Segel setzen | Gespräch

Jasmina Alatovic, BioNTech
Volker Thoms, KOM – Magazin für Kommunikation
Byung-Hun Park, Viessmann

11:40 - 12:20 | Raum B07/08

Weniger Likes, mehr Inhalt – interkultureller Vergleich der digitalen Kommunikation in der KI-Ära

Flagge zeigen | Impuls

Sascha Pallenberg, MeTacheles

11:40 - 12:20 | Raum B09

Wie sich in Wirtschaftspodcasts Geschichten erzählen lassen

Kurs bestimmen | Panel

Konrad Fischer, WirtschaftsWoche
Holger Zschäpitz, WeltN24

11:40 - 12:20 | Raum A03

„Wellen im Kopf“ – was es mit Dir macht, wenn aus Rückenwind plötzlich Sturm und Flaute werden.

Steuer übernehmen | Impuls

Alexander Leinhos, Vodafone Deutschland
Tobias Mohler, Vodafone Deutschland

11:40 - 12:20 | Raum A04

Mitarbeiter-App für Unternehmen mit Non-Desk Personal: Herausforderungen & Praxistipps

Segel setzen | Expert Session

Tobias Kemper, Speakap
Nico Gomes-Buco, Speakap

11:40 - 12:20 | Raum A05

Aber bitte mit Haltung! Oder?

Flagge zeigen | Expert Session

Birand Bingül, fischerAppelt, advisors
Martin Frommhold, OTTO (GmbH & CoKG)

11:40 - 12:20 | Raum A06

Zwischen Optimierung und Transformation: Wie Delfine die Wellen der Kommunikation meistern

Steuer übernehmen | Expert Session

Mirko Lange, Scompler

11:40 - 12:20 | Raum A08

Straßenblockaden, Anzeigenkampagnen, klare Worte – wie stürmisch wird politische Kommunikation?

Segel setzen | Panel

Christoph Minhoff, Bundesvereinigung der Deutschen
Ernährungsindustrie/Lebensmittelverband
Deutschland
Axel Finkenwirth, Deutscher Bauernverband
Manon Struck-Pacyna, Lebensmittelverband
Deutschland

12.09.2024 | 12:30 - 13:00

Parallele Sessions 3

12:30 - 13:00 | Raum C01 Kuppelsaal

Verleihung des BdKom Awards – wer wird Team des Jahres?

BdKom | BdKom Award
Regine Kreitz, BdKom

15:05 - 15:35 | Raum B05/06

#KommDahinter – so schafft der BND den kommunikativen Spagat zwischen Transparenz und Geheimhaltung

Segel setzen | Best Case
Martin Heinemann, Bundesnachrichtendienst

12:30 - 13:00 | Raum B07/08

Excellence. Simply delivered. 120.000 Mitarbeitende verlieben sich in ein Intranet

Steuer übernehmen | Best Case
Janine Langlotz, DHL Express

12:30 - 13:00 | Raum B09

Anpassungsfähig bleiben: Darum darf eine Kommunikationsabteilung nicht statisch sein

Steuer übernehmen | Best Case
Stefanie Rupp-Menedetter, ProSiebenSat.1 Media

12:30 - 13:00 | Raum A03

Gesellschaftlicher Zusammenhalt in stürmischen Zeiten – so gelingt das Navigieren in Richtung Zukunftszuversicht

Steuer übernehmen | Impuls, Highlight
Dr. Silke Borgstedt, Sinus Institut

12:30 - 13:00 | Raum A04

Science, not fiction – wie Pfizer Innovationen und medizinische Durchbrüche kommuniziert

Segel setzen | Best Case
Susanne Straetmans, Pfizer
Carolin Crockett, Pfizer Pharma

12:30 - 13:00 | Raum A05

Terror, Krieg und Klimawandel: wie Hapag-Lloyd im Multikrisenmodus kommuniziert

Segel setzen | Best Case
Nils Haupt, Hapag-Lloyd

12:30 - 13:00 | Raum A06

#UnterwegsNachBesser: Wie für Nestlé die Balance zwischen stiller Anerkennung und öffentlichem Aufschrei gelingen kann

Segel setzen | Best Case
Anita Wälz, Nestlé

12:30 - 13:00 | Raum A01

Podcast Sex in Berlin!?, Was man für professionelle Kommunikation von diesem erfolgreichen Format lernen kann

Workshop
Nike Wessel, Studio36

12:30 - 13:00 | Raum C04

Newbies in PR

MeetYourPeers
Clara Posegga, Hager Group

12.09.2024 | 13:00 - 13:55

13:00 - 13:55

Mittagspause

13:00 - 13:55

BdKom Landesgruppen-Lunch

12.09.2024 | 13:55 - 14:10

Exhale

13:55 - 14:10 | Raum B05/06

Die Kunst der Gefühlsführung – eine spielerische Bewegungsmeditation

Exhale
Tessa Nadjafan

13:55 - 14:10 | Raum B07/08

Entdecke die Kraft deiner Stimme! Tag 1: Sprechmelodie

Exhale
Timo Sämman, Sprecher Timo Sämman

13:55 - 14:10 | Raum B09

Am Anfang war Bewegung – Körpersprache als Kommunikationsprinzip

Exhale
Violeta Miki?

14:15 - 14:55 | Raum C01 Kuppelsaal

Alles AI-powered und automatisiert? 10 Thesen für Mittelstand & Konzern

Kurs bestimmen | Best Case

Christina Rettig, Schott
Stephan Volmer, Siemens

14:15 - 14:55 | Raum B05/06

Fokus, Tempo, Relevanz: Strategisches Agenda Setting in der globalen Transformation

Kurs bestimmen | Best Case

Pietro Zollino, Volkswagen Group
Daniela Tostmann, Volkswagen Group

14:15 - 14:55 | Raum B07/08

Parlament, Regierung, Kommune – Lasst uns das Vertrauen in staatliche Institutionen retten!

Segel setzen | Panel

Dirk Neubauer, Landkreis Mittelsachsen
Julian Lange, Saarland Staatskanzlei
Caroline Kubon, Bayerischer Landtag
Lars Weber, Regionalverband Saarbrücken

14:15 - 14:55 | Raum B09

#DieNächste: Wie eine Initiative das Thema Häusliche Gewalt auf die mediale und politische Agenda brachte

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Iris Brand, Flix | #dienächste
Anna Sophie Herken, GIZ | #dienächste

14:15 - 14:55 | Raum A03

Social Change goes Social Web

Steuer übernehmen | Panel

Kim Adam, Freiraumreh
Younes Al-Amayra, Datteltäter
Maraam, Datteltäter
Amanda Brennan, MESH Collective (we are era GmbH)

14:15 - 14:55 | Raum A04

Reputation und Vertrauen in polarisierten Zeiten!

Kurs bestimmen | Expert Session

Martin Leutke, Lufthansa Group
Manuela Schreckenbach, Cision

14:15 - 14:55 | Raum A05

Intern(ational) begeistern: So stärkt die Unternehmensgeschichte die Arbeitgebermarke

Kurs bestimmen | Expert Session

Yann Jeschke, NETZSCH Group
Michael Bantele, Birke und Partner

14:15 - 14:55 | Raum A06

Die Zukunft der Unternehmenskommunikation

Steuer übernehmen | Expert Session

Sebastian Hoff, Staffbase

14:00 - 15:00 | Raum A08

Präsentationen der Top 3 des BdKom Talent Awards

BdKom | BdKom Award

Ina Froehner, Scalable

14:15 - 14:55 | Raum A01

KURZ, KNACKIG UND AUF DEN PUNKT – die wichtigsten Do's and Dont's für einen guten O-Ton.

Steuer übernehmen | Workshop

Claudia Bender, FULMIDAS Medienagentur

15:05 - 15:35 | Raum C01 Kuppelsaal

Kommunikation – nachhaltig und snackable

Kurs bestimmen | Impuls

Fabian Grischkat, Newsfluencer & GenZ Experte

12:30 - 13:00 | Raum B05/06

Communication Heatmap: Das sind die heißesten Com-Trends 2024

Steuer übernehmen | Impuls

Hans G. Nagl, FTI Consulting
Eike Alexander Kraft, FTI Consulting
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

15:05 - 15:35 | Raum B07/08

Geht uns alle an: Kurs halten für einen zukunfts- und gemeinwohlarstarken öffentlichen Rundfunk

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Dr. Susanne Pfab, ARD

15:05 - 15:35 | Raum B09

Die neue Währung des Unternehmenserfolgs: Verantwortung, Integrität, Nachhaltigkeit

Segel setzen | Impuls

Alexander Bilgeri, BMW Group

15:05 - 15:35 | Raum A03

PR trifft Social Media – Instagram, Facebook & Co. für die Presseansprache nutzen

Flagge zeigen | Impuls

Vanessa Wackerbauer, Aktion Mensch

15:05 - 15:35 | Raum A04

Gin Tonic statt alter Wein in neuen Schläuchen – so erfindet sich ein Verband neu

Steuer übernehmen | Best Case

Dr. Stefan Hennewig, Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (VFA)
Kristin Breuer, Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (VFA)

15:05 - 15:35 | Raum A05

Der Ozean: Lösungen für den Klimawandel

Steuer übernehmen | Highlight

Prof. Dr. Katja Matthes, GEOMAR
Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel

15:05 - 15:35 | Raum A06

Vertrauen gewinnt – wie Allianz die Kommunikation neu ausrichtet

Segel setzen | Best Case

Katja Weiser, Allianz
Florian Amberg, Allianz

15:05 - 15:35 | Raum A08

Zukunft selbst gestalten: COM Research & Development

Kurs bestimmen | Best Case

Katja Schmallenbach, ERGO Group
Andreas Lampersbach, Munich RE

15:05 - 16:25 | Raum A01

Viel besprochen und wenig umgesetzt: Wie datengetriebene Kommunikation in der Praxis wirklich gelingt

Kurs bestimmen | Workshop

Ricarda Heim, Effective Comms Analytics (ECA)
Antonia Eidner, Effective Comms Analytics (ECA)

15:05 - 16:25 | Raum C04

Diversity, Equity, Inclusion und Belonging in PR

MeetYourPeers

15:45 - 16:25 | Raum C01 Kuppelsaal

Will AI eat Comms for breakfast?

Steuer übernehmen | Panel

Andrea Rexer, HypoVereinsbank / UniCredit
Magdalena Rogl, Microsoft
Regine Kreitz, BdKom
Alexander Leinhos, Vodafone Deutschland
Matthias Biebl, rivnt
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

15:45 - 16:25 | Raum B05/06

Energiewende jetzt?! Wie Energiekonzerne ihre Rolle sehen – und kommunizieren

Kurs bestimmen | Panel

Silke Walter, EnBW Energie Baden-Württemberg
Fabienne Tweleemann, Uniper
Lars Rosumek, E.ON

15:45 - 16:25 | Raum B07/08

Meinungsfreiheit vs. Autokratie: Unabhängige Medien gegen die Zensur

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Peter Limbourg, Deutsche Welle

15:45 - 16:25 | Raum B09

“Vor die Welle kommen”: Wie die REWE Group Unternehmenskommunikation zum Pacesetter wird

Steuer übernehmen | Best Case

Sarah Schäfer, REWE Group
Ines Schurin, REWE Group

15:45 - 16:25 | Raum A03

Zusammenland und die Frage nach der Haltung: Wie weit geht Haltung und wo fängt Meinung an?

Flagge zeigen | Panel

Richard Offermann, Ströer SE
Marc Sausen, Ströer SE
Florian Harms, t-online
Jens Runge, Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG

15:45 - 16:25 | Raum A05

Kommunikation und Kultur im KI-Zeitalter: Was sich ändern muss

Kurs bestimmen | Expert Session

Andrea Montua, MontuaPartner Communications

15:45 - 16:25 | Raum A06

Wind von achtern - History Communication bringt die Unternehmenskommunikation voran

Kurs bestimmen | Expert Session

Dr. Max Schlenker, H&C Stader
Dr. Ingo Stader, H&C Stader
Dr. Esther Graf, H&C Stader

15:45 - 16:25 | Raum A08

Transparenz und Vertraulichkeit: Perspektiven für ein zeitgemäßes Lobbying

Segel setzen | Panel

Valerie Schürenkrämer, ING
Markus Schindler, PANTARHEI ADVISORS Unternehmensberatung
Dr. Thomas Speckmann, Westenergie
Claudia Oeking, Airbus

12.09.2024 | 16:25 - 16:45

Kaffeepause

16:25 - 16:45 | Raum BdKom-Stand

Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!

12.09.2024 | 16:45 - 17:25

Parallele Sessions 6

16:45 - 17:25 | Raum C01 Kuppelsaal

It's the politics, stupid!

Segel setzen | Impuls

Thomas Voigt, OTTO Group

16:45 - 17:25 | Raum B05/06

Evolution oder Disruption? – wie die Gen Z in der Unternehmenskommunikation ankommt

Steuer übernehmen | Panel

Angelika Melcher, WirtschaftsWoche Online

Natalie Ryba, METRO

Gerd Koslowski, METRO

Nico Kunkel, Kunkel & Kumpane. Talent Relations

16:45 - 17:25 | Raum B07/08

Yes, [A] can – Sieben Use Cases, die zeigen, was Mensch und Maschine zusammen besser können

Segel setzen | Expert Session

Matthias Bastian, Deep Content

Sascha Stoltenow, Script Communications

16:45 - 17:25 | Raum B09

Durch stürmische Gewässer: Wissenschaftskommunikation als Kompass in Krisenzeiten

Segel setzen | Panel

Nicola Kuhrt, Table.Briefings

Prof. Dr. Norbert Palz, Universität der Künste Berlin

Dr. Harald Wilkoszewski, Institute of Science and Technology Austria (ISTA)

Juliane Seifert, Bundesministerium des Innern und für Heimat

16:45 - 17:25 | Raum A04

CSRD-Pflicht erfüllt – und jetzt? Wie Sie Ihre Nachhaltigkeit wirksam an Ihre Stakeholder kommunizieren

Kurs bestimmen | Expert Session

Christian Keck, Xpublisher GmbH

Ulrich Helzer, zNT (Xpublisher)

16:45 - 17:25 | Raum A05

Endstation digitale Durchschnittlichkeit: Wo ist nur die digitale Content-Experience geblieben?

Segel setzen | Expert Session

Jan Peiniger, pemedica

16:45 - 17:25 | Raum A06

Wachstum durch Worte: Was leistet Kommunikation in Startups heute (nicht)?

Steuer übernehmen | Panel

Prof. Dr. Cornelia Wolf, Universität Leipzig

Dr. Juliane Kiesenbauer, Staffbase

Laura Dicke, Sunfire

16:45 - 17:25 | Raum A08

Das große KI-Liveexperiment: Mensch oder Maschine?

Kurs bestimmen | Expert Session

Tobias Bindhammer, rlvt

Matthias Biebl, rlvt

16:45 - 17:25 | Raum A01

Wie wir die Nachhaltigkeitskommunikation aus der Krise holen

Kurs bestimmen | Workshop

Isabel Richter, BMW Group

16:45 - 17:25 | Raum C04

Networking Mittelstand

MeetYourPeers

Felizitas Janzen, Prognos

12.09.2024 | 17:35 - 18:05

Parallele Sessions 7

17:35 - 18:05 | Raum C01 Kuppelsaal

Im Weltinnenraum der erregten Gesellschaft

Keynote

Dr. Peter Sloterdijk

17:35 - 18:05 | Raum B05/06

Deutschlands größte Sparkasse zieht um – ein Turbo für die Transformation.

Steuer übernehmen | Best Case

Stefanie von Carlsburg, Hamburger Sparkasse

17:35 - 18:05 | Raum B07/08

Nach der Welle ist vor der Welle – die Konzernkommunikation bei Axel Springer

Steuer übernehmen | Best Case

Adib Sisani, Axel Springer

12.09.2024 | 18:05 - 18:15

Ende 1. Kongresstag

18:05 - 18:15 | Raum C01 Kuppelsaal

Verabschiedung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland

12.09.2024 | 19:00 - 23:00

Speakers Night

19:00 - 23:00

Speakers Night im Admiralspalast mit der Keynote von Düzen Tekkal: Radikale Hoffnung in Krisenzeiten

13.09.2024

13.09.2024 | 08:00 - 09:15

Einlass

13.09.2024 | 09:15 - 09:30

Eröffnung 2. Kongresstag

09:15 - 09:30 | Raum C01 Kuppelsaal

Begrüßung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland
Sebastian Ackermann, MVV Energie

13.09.2024 | 9:30 - 10:00

Parallele Sessions 8

09:30 - 10:00 | Raum C01 Kuppelsaal

Politische Keynote

09:30 - 10:00 | Raum A01

Haltung braucht Rüstzeug

Workshop

Heiko Geibig, MSL Germany
Birgit Söllner, MSL Germany
Kirsten Leinert, MSL Germany

13.09.2024 | 10:10 - 10:50

Parallele Sessions 9

10:10 - 10:50 | Raum C01 Kuppelsaal

Haltungswelle 2024: Weshalb Unternehmen und CEOs sich zu politischen Fragen äußern.

Flagge zeigen | Panel

Sabine Klisch, Jenoptik
Jörg Wagner, Evonik
Dr. Andreas Möller, TRUMPF

10:10 - 10:50 | Raum B05/06

Mit Rechten reden?

Flagge zeigen | Gespräch

Dr. Wigan Salazar, MSL Germany
Valentine Baumert, Philip Morris
Norbert Neß, Evonik

10:10 - 10:50 | Raum B07/08

IN DEN FOKUS – so holt man Themen aus dem Wellental

Flagge zeigen | Best Case

Ludwig Trepte
Sandra Lorenz, Johanniter-Auslandshilfe
Sandra Bulling, UNICEF Deutschland

10:10 - 10:50 | Raum B09

The Race to The White House: Von der Taktik bis zum Triumph

Segel setzen | Impuls

Julius van de Laar, Van de Laar Campaigning

10:10 - 10:50 | Raum A04

Strategische Themenerkennung mit KI – Von Weak Signals bis zum Agenda Surfing

Kurs bestimmen | Expert Session

Stefanie Friedrichs, Landau Media
Oliver Plauschinat, Landau Media

10:10 - 10:50 | Raum A05

The Confident Organization: Ein starkes Unternehmen mit Purpose schaffen!

Kurs bestimmen | Expert Session

Dr. Niklas Schaffmeister, GLOBEONE

10:10 - 10:50 | Raum A06

Gaming, Mangas, Popkultur: Was kann Kommunikation von Cultural Marketing lernen?

Flagge zeigen | Expert Session

Christoph Kahlert, TEAM LEWIS

10:10 - 10:50 | Raum A03

Brand Love or Brand Loath? 3 Use Cases, wie man mit KI Reputation effektiver managen kann

Kurs bestimmen | Expert Session

Matthias Wesselmann, Ketchum Germany

10:10 - 10:50 | Raum A08

How to reach people, who don't care about cars? Brücken schlagen zwischen Heritage und Innovation

Flagge zeigen | Keynote

Adriana Cerami, Hyundai Motor Europe

10:10 - 11:40 | Raum A01

"GermanDream statt German Angst" – so navigiert Ihr durch Wertekonflikte am Arbeitsplatz

Flagge zeigen | Workshop

13.09.2024 | 10:50 - 11:10

Kaffeepause

10:50 - 11:10 | Raum BdKom-Stand

Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!

13.09.2024 | 11:10 - 11:50

Parallele Sessions 10

11:10 - 11:50 | Raum C01 Kuppelsaal

Wer Wellen reiten kann, geht nicht unter – Wie man dauerhaft in der Kommunikationsbranche überlebt

Steuer übernehmen | Impuls

Frank Behrendt, Serviceplan Group

11:10 - 11:50 | Raum B05/06

Campaigning als Newcomer. Was können wir von Volt lernen?

Damian Boeselager, Europäisches Parlament

11:10 - 11:50 | Raum B09

Öffentlichkeitsarbeit im Ernstfall: Wie Flix kommunikativ durch Unfälle navigiert

Flagge zeigen | Impuls

Sebastian Meyer, Flix

11:10 - 11:50 | Raum A04

Vertrauen in KI & Innovationen: Where Do We Stand?

Kurs bestimmen | Expert Session

Gerrit Gericke, Edelman

11:10 - 11:50 | Raum A05

Newsroom Intelligence: Der Kompass für eine neue (Medien-)Welt!

Segel setzen | Expert Session

Marc Stölting, Imory

11:10 - 11:50 | Raum A06

Content Hubs mit AI innovativ umgesetzt: So vernetzt eine neue Architektur 2025 die wichtigsten Kommunikationssilos von Unternehmen

Kurs bestimmen | Expert Session

Hannes Beierlein, Evernine Group

11:10 - 11:50 | Raum A08

Politische Kommunikation neu definiert: Der Einfluss von KI

Kurs bestimmen | Workshop

Konrad Göke, politik&kommunikation

13.09.2024 | 12:00 - 12:40

Parallele Sessions 11

12:00 - 12:40 | Raum C01 Kuppelsaal

Scholz und die Welt, ein Livetalk: Ein frischer Blick auf die Welt mit Markus Feldenkirchen und Yasmine M'Barek

Gespräch, Highlight

Markus Feldenkirchen, Der Spiegel
Yasmine M'Barek, Zeit Online Ressort X

12:00 - 12:40 | Raum B05/06

Demokratische Verantwortung von Social-Media-Plattformen

Panel

Maximilian Funke-Kaiser, Deutscher Bundestag
Dr. Jens Zimmermann, Deutscher Bundestag
Kay Oberbeck, Google
Dr. Katja Muñoz, Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik e.V.
Konrad Göke, politik&kommunikation

12:00 - 12:40 | Raum B07/08

Verklagt, gecancelt, boykottiert: Wie Oatly Shitstorms in Rückenwind verwandelt

Steuer übernehmen | Best Case, Englisch
Martin Ringqvist, Oatly

12:00 - 12:40 | Raum B09

Wirtschaft für Werte: Arbeitgeber sind Vertrauensanker in unsicheren Zeiten

Flagge zeigen | Panel

Elisabeth Niejahr, Hertie Stiftung
Georg Lamerz, Forvia Hella
Robin Zimmermann, Siemens Energy
Nicole Mommsen, Deutsche Bahn

12:00 - 12:40 | Raum A04

Weniger ist mehr: From managing the madness to managing the agenda

Steuer übernehmen | Panel

Julia Lutter-Müller, Vodafone Germany
Claudia Wagner, wagner international communications
Janna Schneidewindt, RWE

12:00 - 12:40 | Raum A05

Informieren und partizipieren: Wege, wie sich Städte um die Kommunikation mit den Bürgern bemühen

Segel setzen | Panel

Thomas Reisener, Stadt Münster
Lisa Frerichs, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe
Stephan Voigt, Hansestadt Stade

12:00 - 12:40 | Raum A06

Abstrakte Inhalte greifbar kommunizieren – AIXTRON begeistert zielgruppenübergreifend für das Thema Innovation

Steuer übernehmen | Best Case

Ragah Dorenkamp, AIXTRON

12:00 - 12:40 | Raum A03

In den Wellen der Kapitalismuskritik: Wie erhöhen Verbände ihre Sichtbarkeit?

Segel setzen | Panel

Julian Olk, Handelsblatt
Cornelia Knust, Stiftung Familienunternehmen
Cornelius Winter, 365 Sherpas GmbH

12:00 - 12:40 | Raum A08

Storytelling mit Daten PR – oder: vom „Heizkostenableser“ zum „Datenlieferant für die Wärmewende“

Kurs bestimmen | Best Case

Florian Dötterl, ista
Caren Altpeter, ista

12:00 - 12:40 | Raum C04

Einfach selbständig? Hacks für Gründer:innen

Steuer übernehmen | TableTopic

Stefanie Effner

13.09.2024 | 12:40 - 13:35

Mittagspause

13.09.2024 | 13:35 - 14:00

Exhale

13:35 - 14:00 | Raum B05/06

Entdecke die Kraft deiner Stimme! Tag 2: Sprechtempo

Exhale

Timo Sämman, Sprecher Timo Sämman

13.09.2024 | 14:00 - 14:30

Parallele Sessions 12

13:30 - 14:15 | Raum C01 Kuppelsaal

Droht die Unregierbarkeit? Wie umgehen mit der AfD im Osten

Flagge zeigen | Panel

Dr. Benjamin Höhne
Prof. Dr. Mario Voigt, Thüringer Landtag
Nadine Lindner, Deutschlandfunk

14:00 - 14:30 | Raum B05/06

Desinformation enttarnen, Demokratie fördern. Ist der öffentlich-rechtliche Rundfunk wirklich machtlos gegen Fake News in sozialen Medien?

Flagge zeigen | Impuls

Linda Zimmermann, funk – Content-Netzwerk von ARD & ZDF
Stefan Spiegel, funk – Content-Netzwerk von ARD & ZDF

14:00 - 14:30 | Raum B07/08

Impuls für neue Wellen: Kontext statt Content, Vertrauen statt Relations und verstehen statt versenden

Steuer übernehmen | Best Case

Florian Scholbeck, Aldi Nord

14:00 - 14:30 | Raum B09

Mitarbeiterkommunikation: Warum man das Rad nicht neu erfinden muss

Steuer übernehmen | Best Case

Florian Pitzinger, Heidelberger Druckmaschinen

14:00 - 14:30 | Raum A04

Effizient & automatisiert: KI-Lösungen entlang der Wertschöpfungskette der Unternehmenskommunikation

Segel setzen | Best Case

Nawid Hoshmand, RYZE Digital
Philipp Mann, RYZE Digital

14:00 - 14:30 | Raum A05

Zwischen Influenza und Influcern – Medienarbeit an der Charité

Segel setzen | Best Case

Markus Heggen, Charité – Universitätsmedizin Berlin

14:00 - 14:30 | Raum A06

Im Schatten der Großen: Wie man sich als (kleinere) Marke Gehör verschafft.

Kurs bestimmen | Gespräch

Anna Grobe, fritz-kola
Sebastian Ackermann, MVV Energie

14:00 - 14:30 | Raum A03

Pan-Pan: Kultur auf kommunikativem Kollisionskurs? Oder: Wie kommen wir wieder vor die Welle?

Steuer übernehmen | Panel

Kim Robin Stoller, Internationales Institut für Bildung, Sozial- und Antisemitismusforschung (IIBSA)
Oliver Reese, Berliner Ensemble
Thomas Koch, Staatsoper Stuttgart

14:00 - 14:30 | Raum A08

Das letzte Wort? Warum die klassische Rede nicht sterben sollte

Flagge zeigen | Impuls

Peter Sprong, Verband der Redenschreiber deutscher Sprache

14:00 - 15:20 | Raum A01

Von Daten zu Taten: KI-gestützte Reputationsmessung und -optimierung

Kurs bestimmen | Workshop

Jörg Forthmann, IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung
Dr. Arne Westermann, International School of Management (ISM)

14:00 - 14:30 | Raum C04

Networking Interne Kommunikation

MeetYourPeers

Jutta Sesselmann, ZEISS Medizintechnik

13.09.2024 | 14:30 - 14:50

Kaffeepause

13.09.2024 | 14:50 - 15:20

Parallele Sessions 13

14:50 - 15:20 | Raum C01 Kuppelsaal

Politico führender politischer Analyst und Kolumnist

Segel setzen | Impuls, Highlight, Englisch
Jonathan Martin, Politico

14:50 - 15:20 | Raum B05/06

„So verändert KI den Newsroom“

Kurs bestimmen | Best Case
Janis Kitzhofer, BILD
Patrick Markowski, BILD

14:50 - 15:20 | Raum B07/08

Pressesprecher:innen vor der Kamera: Sind TV-Interviews eine Risiko oder eine Chance

Flagge zeigen | Best Case
Achim Stauf, Deutsche Bahn
Anja Bröker, Deutsche Bahn

14:50 - 15:20 | Raum B09

LinkedIn-Hacks für Mittelständler: Wie Hahnair mit kleinem Budget 10,000 Follower gewann

Steuer übernehmen | Best Case
Andrea Müller, Hahnair

14:50 - 15:20 | Raum A04

Mit Purpose, Nachhaltigkeit & Tech: Vom Traditionsunternehmen zur Motion Technology Company

Segel setzen | Best Case
Nadja Lemke, Schaeffler Group

14:50 - 15:20 | Raum A05

Auf dem Weg zu Netto Null Emissionen: Über die Nachhaltigkeitsstrategien von Lebensmittelunternehmen

Kurs bestimmen | Gespräch
Nina Wenzl, Mars
Dr. Kathrin Kuhn, The Coca-Cola Company
Ulrich Helzer, zNT (Xpublisher)

14:50 - 15:20 | Raum A06

Künstliche Intelligenz: Von der Entstehung einer digitalen Königin und der Entwicklung eines KI-Toolkits

Kurs bestimmen | Best Case
Angela Brötel, LBBW
Dr. Astrid Kasper, Software AG

14:50 - 15:20 | Raum A03

#faszinationbergbau? – was die Corporate Influencer von K+S auf LinkedIn zeigen

Kurs bestimmen | Best Case
Michael Wudonig, K+S

14:50 - 15:20 | Raum C04

IK Connect – was tun gegen Veränderungsmüdigkeit?

BdKom | TableTopic
Merle Appel, Airbus Aerostructures
Kerstin Lohse-Friedrich, Robert-Bosch-Stiftung
Jeanne Link, Universität Leipzig

13.09.2024 | 15:30 - 16:20

Presseclub 2024

15:30 - 16:20 | Raum C01 Kuppelsaal

Der journalistische Jahresrückblick 2024

Presseclub, Highlight
Dagmar Rosenfeld, Welt am Sonntag | zukünftig Media Pioneer
Dr. Melanie Amann, Der Spiegel
Robin Alexander, Welt
Michael Bröcker, Table.Briefings

13.09.2024 | 16:20 - 16:30

Ende Kommunikationskongress 2024

16:20 - 16:30 | Raum C01 Kuppelsaal

Verabschiedung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland