

Kommunikationskongress 2024

12.09.2024 - 13.09.2024

12.09.2024

12.09.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass

12.09.2024 | 09:00 - 09:20

Willkommen und Eröffnung

09:00 - 09:20 | Raum C 01 Kuppelsaal

Begrüßung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland
Regine Kreitz, BdKom

12.09.2024 | 09:20 - 09:50

Eröffnungsk keynote

09:20 - 09:50 | Raum C 01 Kuppelsaal

Lebenswellen – Höhen und Tiefen einer Karriere im Profisport

Flagge zeigen | Keynote

Britta Steffen

12.09.2024 | 10:00 - 10:40

Parallele Sessions 1

10:00 - 10:40 | Raum C 01 Kuppelsaal

Pandemie, Energiekrise, Krieg: Wie internationale Krisen die Unternehmenskommunikation verändern

Flagge zeigen | Panel

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland
Dr. Nina Schwab-Hautzinger, BASF
Anke Schmidt, Beiersdorf
Monika Schaller, SAP
Andreas Bartels, Deutsche Lufthansa

10:00 - 10:40 | Raum B 05/06

Nachhaltigkeit muss sich durch die gesamte Unternehmens- und Kommunikationsstrategie ziehen – Gründe und Ansätze

Kurs bestimmen | Best Case

Thea Jäger, Schwarz Unternehmenskommunikation
Betty Kieß, C&A
Andreas Rossbach, Novartis

10:00 - 10:40 | Raum B 07/08

Durch Höhen und Tiefen: Haltung zeigen als CEO

Flagge zeigen | Impuls

Jörg Howe, Daimler Truck

10:00 - 10:40 | Raum B 09

Intern und extern: Spezifische Herausforderungen für die Kommunikation ostdeutscher Unternehmen

Flagge zeigen | Panel

Miriam Schröder, Der Tagesspiegel
Sabine Klisch, Jenoptik
Elke Beune, ORAFOL

10:00 - 10:40 | Raum A 03

„Gehst du auch in die Kabine?“ – Kommunikatorinnen im Profi-Sport

Flagge zeigen | Panel

Britta Hofmann, Sky
Fabienne Buhl, Basketball Löwen Braunschweig
Silke Bannick, 1. FSV Mainz 05
Denise Schäfer, FC Augsburg

10:00 - 10:40 | Raum A 04

The Power of Consistency: Wie markenkonforme Dokumente das Vertrauen in Ihr Unternehmen stärken

Kurs bestimmen | Expert Session

Stephan Kuhnert, Empower

10:00 - 10:40 | Raum A 05

Data Reputation: KI-Modelle als Stakeholder für Unternehmen

Kurs bestimmen | Expert Session

Daniel Jungblut, Palmer Hargreaves
Dr. Iris Heilmann, Palmer Hargreaves

10:00 - 10:40 | Raum A 06

Operative-Beschäftigte verstehen und motivieren: Ein neuer Ansatz

Segel setzen | Expert Session

Steffen Wagner, Flip

10:00 - 10:40 | Raum A 08

Kontrolle des Kontrollverlusts – Krisenkommunikation bei der Südwestfalen-IT

Steuer übernehmen | Expert Session

Janka Kreißl, DUNKELBLAU
Marcus Ewald, DUNKELBLAU

10:00 - 10:40 | Raum A 01

In Deutschland. Für Deutschland. Mit Deutschland. – „Unsere Jungs“ bei der Heim-EM

Steuer übernehmen | Impuls

Franziska Wülle, DFB

10:00 - 10:40 | Raum C 04

Women in PR

MeetYourPeers

Jacqueline Casini, MediaMarktSaturn Retail Group

12.09.2024 | 10:40 - 11:00

Kaffeepause

10:40 - 11:00 | Raum BdKom-Stand

Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!

11:00 - 11:30 | Raum C 01 Kuppelsaal

Innovationsstandort Deutschland – gegen den Abgesang

Steuer übernehmen | Keynote
Verena Pausder, Startup-Verband

11:00 - 11:30 | Raum B 05/06

CEO-Kommunikation: effizient und pragmatisch

Flagge zeigen | Best Case
Henrik Schmitz, Deutsche Telekom

11:00 - 11:30 | Raum B 07/08

Zwischen Realität und Richtlinien: Ethische Herausforderungen des KI-Einsatzes im Kommunikationsalltag

Kurs bestimmen | Impuls
Prof. Dr. Elke Kronewald, Deutscher Rat für Public Relations (DRPR) | Fachhochschule Kiel

11:00 - 11:30 | Raum B 09

Die erste taube Abgeordnete im Bundestag – ein Meilenstein für Inklusion und Vielfalt

Flagge zeigen | Impuls, Highlight
Heike Heubach, Deutscher Bundestag

11:00 - 11:30 | Raum A 03

Grüner Stahl in bunten Farben

Kurs bestimmen | Best Case
Peter Felsbach, voestalpine
Beatrix Exinger, voestalpine

11:00 - 11:30 | Raum A 04

Die Aufstiegsformel – so gelingt der Weg in die erste Liga der Kommunikation!

Steuer übernehmen | Impuls
Kirsten Altenhoff, GK Unternehmens- und Personalberatung
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

11:00 - 11:30 | Raum A 05

Nach der Welle ist vor der Welle – die Konzernkommunikation bei Axel Springer

Steuer übernehmen | Best Case
Adib Sisani, Axel Springer

11:00 - 11:30 | Raum A 06

Das Change-1x1 - Kommunikation in der Dauertransformation

Change Management, Interne Kommunikation | Workshop
Julika Benz, H/Advisors Deekeling Arndt
Natascha Kunath, H/Advisors Deekeling Arndt

11:00 - 11:30 | Raum A 08

PR trifft Social Media – Instagram, Facebook & Co. für die Presseansprache nutzen

Flagge zeigen | Impuls
Vanessa Wackerbauer, Aktion Mensch

11:00 - 12:20 | Raum A 01

Widerstand, Protest, Revolution – Menschenrechte im digitalen Universum

Steuer übernehmen | Workshop
Daniela Sepehri, HÁWAR.help

11:00 - 12:20 | Raum C 04

Game Time: Corporate Snakes & Career Ladders

Steuer übernehmen | GameTime
Prof. Dr. Ana Adi, Quadriga University of Applied Sciences

11:40 - 12:20 | Raum C 01 Kuppelsaal

Desinformation: Die Macht der Täuschung – ihre Strategien und Mittel. Was können wir tun?

Flagge zeigen | Impuls, Highlight
Christiane Hoffmann, Bundesregierung

11:40 - 12:20 | Raum B 05/06

BioNTech und Viessmann: Vom Umgang zweier Kommunikationsprofis mit beruflichen Extremsituationen

Segel setzen | Gespräch
Jasmina Alatovic, BioNTech
Volker Thoms, KOM – Magazin für Kommunikation
Byung-Hun Park, Viessmann

11:40 - 12:20 | Raum B 07/08

Weniger Likes, mehr Inhalt – interkultureller Vergleich der digitalen Kommunikation in der KI-Ära

Flagge zeigen | Impuls
Sascha Pallenberg, MeTacheles

11:40 - 12:20 | Raum B 09

Wie sich in Wirtschaftspodcasts Geschichten erzählen lassen

Kurs bestimmen | Panel
Konrad Fischer, WirtschaftsWoche
Holger Zschäpitz, WeltN24
Nike Wessel, Studio36

11:40 - 12:20 | Raum A 03

„Wellen im Kopf“ – was es mit Dir macht, wenn aus Rückenwind plötzlich Sturm und Flaute werden.

Steuer übernehmen | Impuls
Alexander Leinhos, Vodafone Deutschland
Tobias Mohler, Vodafone Deutschland

11:40 - 12:20 | Raum A 04

Mitarbeiter-App für Unternehmen mit Non-Desk Personal: Herausforderungen & Praxistipps

Segel setzen | Workshop, Expert Session
Tobias Kemper, Speakap
Nico Gomes-Buco, Speakap

11:40 - 12:20 | Raum A 05

Aber bitte mit Haltung! Oder?

Flagge zeigen | Expert Session
Birand Bingül, fischerAppelt, advisors
Martin Frommhold, OTTO (GmbH & CoKG)

11:40 - 12:20 | Raum A 06

Zwischen Optimierung und Transformation: Wie Delfine die Wellen der Kommunikation meistern

Steuer übernehmen | Expert Session
Björn Bröhl, Scompiler

11:40 - 12:20 | Raum A 08

Straßenblockaden, Anzeigenkampagnen, klare Worte – wie stürmisch wird politische Kommunikation?

Segel setzen | Panel
Christoph Minhoff, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie/Lebensmittelverband Deutschland
Axel Finkenwirth, Deutscher Bauernverband
Manon Struck-Pacyna, Lebensmittelverband Deutschland

12.09.2024 | 12:30 - 13:00

Parallele Sessions 3

12:20 - 13:00 | Raum C 01 Kuppelsaal

Verleihung des BdKom Awards – wer wird Team des Jahres?

Steuer übernehmen | BdKom Award

Marco Vollmar, MSL Group
Regine Kreitz, BdKom
Alexander Leinhos, Vodafone Deutschland

12:30 - 13:00 | Raum B 05/06

#KommDahinter – so schafft der BND den kommunikativen Spagat zwischen Transparenz und Geheimhaltung

Segel setzen | Best Case

Martin Heinemann, Bundesnachrichtendienst

12:30 - 13:00 | Raum B 07/08

Excellence. Simply delivered. 120.000 Mitarbeitende verlieben sich in ein Intranet

Steuer übernehmen | Best Case

Janine Langlotz, DHL Express

12:30 - 13:00 | Raum B 09

Communication Heatmap: Das sind die heißesten Com-Trends 2024

Steuer übernehmen | Impuls

Hans G. Nagl, FTI Consulting
Eike Alexander Kraft, FTI Consulting
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

12:30 - 13:00 | Raum A 03

Gesellschaftlicher Zusammenhalt in stürmischen Zeiten – so gelingt das Navigieren in Richtung Zukunftszuversicht

Steuer übernehmen | Impuls, Highlight

Dr. Silke Borgstedt, Sinus Institut

12:30 - 13:00 | Raum A 04

Science, not fiction – wie Pfizer Innovationen und medizinische Durchbrüche kommuniziert

Segel setzen | Best Case

Susanne Straetmans, Pfizer
Carolin Crockett, Pfizer Pharma

12:30 - 13:00 | Raum A 05

Terror, Krieg und Klimawandel: wie Hapag-Lloyd im Multikrisenmodus kommuniziert

Segel setzen | Best Case

Nils Haupt, Hapag-Lloyd

12:30 - 13:00 | Raum A 06

#UnterwegsNachBesser: Wie für Nestlé die Balance zwischen stiller Anerkennung und öffentlichem Aufschrei gelingen kann

Segel setzen | Best Case

Anita Wälz, Nestlé

12:30 - 13:00 | Raum A 01

Podcast Sex in Berlin!?, Was man für professionelle Kommunikation von diesem erfolgreichen Format lernen kann

Kurs bestimmen | Workshop

Nike Wessel, Studio36

12:30 - 13:00 | Raum C 04

Newbies in PR

MeetYourPeers

Clara Posegga, Hager Group

12.09.2024 | 13:00 - 13:55

13:00 - 13:55

Mittagspause

13:00 - 13:55

BdKom Landesgruppen-Lunch

12.09.2024 | 13:55 - 14:10

Exhale

13:55 - 14:10 | Raum VORPLATZ

Sportliche Aktivierung

Exhale

David Römmler, Holmes Place Boutique

13:55 - 14:10 | Raum A 04

Die Kunst der Gefühlsführung – eine spielerische Bewegungsmeditation

Exhale

Tessa Nadjafan

13:55 - 14:10 | Raum A 05

Entdecke die Kraft deiner Stimme! Tag 1: Sprechmelodie

Exhale

Timo Sämman, Sprecher Timo Sämman

13:55 - 14:10 | Raum A 06

ENTFÄLLT: Am Anfang war Bewegung – Körpersprache als Kommunikationsprinzip

Exhale, Update

Violeta Miki?

13:55 - 14:10 | Raum A 01

Relaxation & Mini-Meditation

Exhale

Anne Münchow

14:15 - 14:55 | **Raum C 01 Kuppelsaal**

Alles AI-powered und automatisiert? 10 Thesen für Mittelstand & Konzern

Kurs bestimmen | Best Case

Christina Rettig, Schott
Stephan Volmer, Siemens

14:15 - 14:55 | **Raum B 05/06**

Fokus, Tempo, Relevanz: Strategisches Agenda Setting in der globalen Transformation

Kurs bestimmen | Best Case

Pietro Zollino, Volkswagen Group
Daniela Tostmann, Volkswagen Group

14:15 - 14:55 | **Raum B 07/08**

Parlament, Regierung, Kommune – Lasst uns das Vertrauen in staatliche Institutionen retten!

Segel setzen | Panel

Dirk Neubauer, Landkreis Mittelsachsen
Julian Lange, Saarland Staatskanzlei
Caroline Kubon, Bayerischer Landtag
Lars Weber, Regionalverband Saarbrücken

14:15 - 14:55 | **Raum B 09**

#DieNächste: Wie eine Initiative das Thema Häusliche Gewalt auf die mediale und politische Agenda brachte

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Jeannine Böhler-Scholz, WSW Wuppertaler Stadtwerke
Iris Brand, Flix I #dienächste
Anna Sophie Herken, GIZ I #dienächste

14:15 - 14:55 | **Raum A 03**

Social Change goes Social Web

Steuer übernehmen | Panel

Kim Adam, Freiraumreh
Younes Al-Amayra, Datteltäter
Maraam, Datteltäter
Amanda Brennan, MESH Collective (we are era GmbH)

14:15 - 14:55 | **Raum A 04**

Reputation und Vertrauen in polarisierten Zeiten!

Kurs bestimmen | Expert Session

Manuela Schreckenbach, Cision
Andreas Bartels, Deutsche Lufthansa

14:15 - 14:55 | **Raum A 05**

Intern(ational) begeistern: So stärkt die Unternehmensgeschichte die Arbeitgebermarke

Kurs bestimmen | Expert Session

Yann Jeschke, NETZSCH Group
Michael Bantele, Birke und Partner

14:15 - 14:55 | **Raum A 06**

Die Zukunft der Unternehmenskommunikation

Steuer übernehmen | Expert Session

Sebastian Hoff, Staffbase

14:00 - 15:00 | **Raum A 08**

Präsentationen der Top 3 des BdKom Talent Awards

BdKom | BdKom Award

Ina Froehner, Scalable

14:15 - 14:55 | **Raum A 01**

KURZ, KNACKIG UND AUF DEN PUNKT – die wichtigsten Do's and Dont's für einen guten O-Ton.

Steuer übernehmen | Workshop

Claudia Bender, FULMIDAS Medienagentur

14:15 - 14:55 | **Raum C 04**

Reports, Briefings, Analysen: Wie können PR-Pros KI im Medien-Monitoring sinnvoll für sich nutzen?

Kurs bestimmen | TableTopic

Stephanie Paulutt, bc.lab
Peter Bernskötter, bc.lab

15:05 - 15:35 | Raum C 01 Kuppelsaal

Kommunikation – nachhaltig und snackable

Kurs bestimmen | Impuls

Fabian Grischkat, Newsfluencer & GenZ Experte

15:05 - 15:35 | Raum B 05/06

Anpassungsfähig bleiben: Darum darf eine Kommunikationsabteilung nicht statisch sein

Steuer übernehmen | Best Case

Stefanie Rupp-Menedetter, ProSiebenSat.1 Media

15:05 - 15:35 | Raum B 07/08

Geht uns alle an: Kurs halten für einen zukunfts- und gemeinwohlarstarken öffentlichen Rundfunk

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Dr. Susanne Pfab, ARD

15:05 - 15:35 | Raum B 09

Vertrauen – die entscheidende Währung des Unternehmenserfolgs

Segel setzen | Impuls, Update

Romy Ertl, BMW Group

15:05 - 15:35 | Raum A 04

Gin Tonic statt alter Wein in neuen Schläuchen – so erfindet sich ein Verband neu

Steuer übernehmen | Best Case

Dr. Stefan Hennewig, Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (VFA)
Kristin Breuer, Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (VFA)

15:05 - 15:35 | Raum A 05

Der Ozean: Lösungen für den Klimawandel

Steuer übernehmen | Highlight

Prof. Dr. Katja Matthes, GEOMAR
Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel

15:05 - 15:35 | Raum A 06

Vertrauen gewinnt – wie Allianz die Kommunikation neu ausrichtet

Segel setzen | Best Case

Katja Weiser, Allianz
Florian Amberg, Allianz

15:05 - 15:35 | Raum A 08

Zukunft selbst gestalten: COM Research & Development

Kurs bestimmen | Best Case

Katja Schmallenbach, ERGO Group
Andreas Lampersbach, Munich RE

15:05 - 16:25 | Raum A 01

Viel besprochen und wenig umgesetzt: Wie datengetriebene Kommunikation in der Praxis wirklich gelingt

Kurs bestimmen | Workshop

Ricarda Heim, Effective Comms Analytics (ECA)
Antonia Eidner, Effective Comms Analytics (ECA)

15:05 - 15:35 | Raum C 04

Diversity, Equity, Inclusion & Belonging in PR

MeetYourPeers

Linda Gondorf, OTTO

15:45 - 16:25 | Raum C 01 Kuppelsaal

Will AI eat Comms for breakfast?

Steuer übernehmen | Panel

Andrea Rexer, HypoVereinsbank / UniCredit
Magdalena Rogl, Microsoft
Regine Kreitz, BdKom
Alexander Leinhos, Vodafone Deutschland
Matthias Biebl, rlvt
Prof. Dr. René Seidenglanz, Quadriga Hochschule Berlin

15:45 - 16:25 | Raum B 05/06

Energiewende jetzt?! Wie Energiekonzerne ihre Rolle sehen – und kommunizieren

Kurs bestimmen | Panel

Marlen Sunnyi Bohne, Stiftung OFFSHORE-WINDENERGIE
Silke Walter, EnBW Energie Baden-Württemberg
Fabienne Twelemann, Uniper
Lars Rosumek, E.ON

15:45 - 16:25 | Raum B 07/08

Meinungsfreiheit vs. Autokratie: Unabhängige Medien gegen die Zensur

Flagge zeigen | Impuls, Highlight

Peter Limbourg, Deutsche Welle

15:45 - 16:25 | Raum B 09

Zusammenland und die Frage nach der Haltung: Wie weit geht Haltung und wo fängt Meinung an?

Flagge zeigen | Panel

Richard Offermann, Ströer SE
Marc Sausen, Ströer SE
Florian Harms, t-online
Jens Runge, Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG

15:45 - 16:25 | Raum A 03

Vertrauen in KI & Innovationen: Where Do We Stand?

Kurs bestimmen | Expert Session

Julia Bothe, Edelman
Isabella Blatter, Edelman

15:45 - 16:25 | Raum A 05

Kommunikation und Kultur im KI-Zeitalter: Was sich ändern muss

Kurs bestimmen | Expert Session

Andrea Montua, MontuaPartner Communications

15:45 - 16:25 | Raum A 04

ENTFÄLLT: Unternehmenskommunikation – Stiefkind im Marketing-Mix?

Expert Session, Update

Leonie Laag, aserto
Michael Hellebrandt, PMG Presse-Monitor

15:45 - 16:25 | Raum A 06

Wind von achtern - History Communication bringt die Unternehmenskommunikation voran

Kurs bestimmen | Expert Session

Dr. Max Schlenker, H&C Stader
Dr. Ingo Stader, H&C Stader
Dr. Esther Graf, H&C Stader

15:45 - 16:25 | Raum A 08

Transparenz und Vertraulichkeit: Perspektiven für ein zeitgemäßes Lobbying

Segel setzen | Panel

Valerie Schürenkrämer, ING
Markus Schindler, PANTARHEI ADVISORS
Unternehmensberatung
Dr. Thomas Speckmann, Westenergie
Claudia Oeking, Airbus

15:45 - 16:25 | Raum C 04

PR is dead – long live PR! How meaningful stories beat every big budget

Kurs bestimmen | TableTopic

Tolgay Azman, ampyre
Henry Donovan, ampyre

12.09.2024 | 16:25 - 16:45

Kaffeepause

16:25 - 16:45 | Raum BdKom-Stand

Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!

12.09.2024 | 16:45 - 17:25

Parallele Sessions 6

16:45 - 17:25 | Raum C 01 Kuppelsaal

It's the politics, stupid!

Segel setzen | Impuls

Thomas Voigt, OTTO Group

16:45 - 17:25 | Raum B 05/06

Von der Berichterstattung zur politischen Kommunikation: Einblicke aus dem Bundesverteidigungsministerium

Segel setzen | Impuls, Highlight

Michael Stempfle, Verteidigungsministerium

16:45 - 17:25 | Raum B 07/08

Yes, [A] can – Sieben Use Cases, die zeigen, was Mensch und Maschine zusammen besser können

Segel setzen | Expert Session

Matthias Bastian, Deep Content
Sascha Stoltenow, Script Communications

16:45 - 17:25 | Raum B 09

Durch stürmische Gewässer: Wissenschaftskommunikation als Kompass in Krisenzeiten

Segel setzen | Panel

Nicola Kuhrt, Table.Briefings
Prof. Dr. Norbert Palz, Universität der Künste Berlin
Dr. Harald Wilkoszewski, Institute of Science and Technology Austria (ISTA)
Juliane Seifert, Bundesministerium des Innern und für Heimat

16:45 - 17:25 | Raum A 03

Wachstum durch Worte: Was leistet Kommunikation in Startups heute (nicht)?

Steuer übernehmen | Panel

Prof. Dr. Cornelia Wolf, Universität Leipzig
Dr. Juliane Kiesenbauer, Staffbase
Laura Dicke, Sunfire
Ina Froehner, Scalable

16:45 - 17:25 | Raum A 04

CSRD-Pflicht erfüllt – und jetzt? Wie Sie Ihre Nachhaltigkeit wirksam an Ihre Stakeholder kommunizieren

Kurs bestimmen | Expert Session

Christian Keck, Xpublisher GmbH
Ulrich Helzer, zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)

16:45 - 17:25 | Raum A 05

Endstation digitale Durchschnittlichkeit: Wo ist nur die digitale Content-Experience geblieben?

Segel setzen | Expert Session

Jan Peiniger, pemedia

16:45 - 17:25 | Raum A 06

Das große KI-Liveexperiment: Mensch oder Maschine?

Kurs bestimmen | Expert Session

Tobias Bindhammer, rlvnt
Matthias Biebl, rlvnt

16:45 - 17:25 | Raum A 08

Evolution oder Disruption? – wie die Gen Z in der Unternehmenskommunikation ankommt

Steuer übernehmen | Panel

Lara Busch, Buschkommunikation
Angelika Melcher, WirtschaftsWoche Online
Natalie Ryba, METRO
Gerd Koslowski, METRO
Nico Kunkel, Kunkel & Kumpane. Talent Relations

16:45 - 17:25 | Raum A 01

Wie wir die Nachhaltigkeitskommunikation aus der Krise holen

Kurs bestimmen | Workshop

Isabel Richter, BMW Group

16:45 - 17:25 | Raum C 04

Networking Mittelstand

MeetYourPeers

Felizitas Janzen, Prognos

12.09.2024 | 17:35 - 18:05

Parallele Sessions 7

17:35 - 18:05 | Raum C 01 Kuppelsaal

Im Weltinnenraum der erregten Gesellschaft

Kurs bestimmen | Keynote

Dr. Peter Sloterdijk
Prof. Dr. Alexander Gutzmer, Quadriga Hochschule Berlin

17:35 - 18:05 | Raum B 05/06

Deutschlands größte Sparkasse zieht um – ein Turbo für die Transformation.

Steuer übernehmen | Best Case

Stefanie von Carlsburg, Hamburger Sparkasse

17:35 - 18:05 | Raum B 07/08

Und plötzlich geht's ums Ganze – meine PR-Lehren aus der Zeit unterm Schutzschirm

Segel setzen | Impuls

Janina Mütze, Civey

12.09.2024 | 18:05 - 18:07

Ende 1. Kongresstag

18:05 - 18:07 | Raum C 01 Kuppelsaal

Verabschiedung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland

12.09.2024 | 18:15 - 23:00

Speakers Night

18:15 - 23:00

Speakers Night im Admiralspalast mit der Keynote von Düzen Tekkal: Radikale Hoffnung in Krisenzeiten

13.09.2024

13.09.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass

13.09.2024 | 09:00 - 09:05

Eröffnung 2. Kongresstag

09:00 - 09:05 | **Raum C 01 Kuppelsaal**

Begrüßung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland
Sebastian Ackermann, MVV Energie

13.09.2024 | 09:05 - 10:00

Highlight

09:05 - 10:00 | **Raum C 01 Kuppelsaal**

Ein Jahr vor der Bundestagswahl 2025: Standortbestimmung der Parteien

Segel setzen | Highlight

Emily Büning, Bündnis 90/Die Grünen
Bijan Djir-Sarai, FDP
Christina Stumpp, CDU
Kevin Kühnert, SPD

13.09.2024 | 9:10 - 9:50

Workshop

09:10 - 09:50 | **Raum A 01**

Haltung braucht Rüstzeug

Kurs bestimmen | Workshop, Expert Session

Heiko Geibig, MSL Germany
Birgit Söllner, MSL Germany
Kirsten Leinert, MSL Germany

13.09.2024 | 10:10 - 10:50

Parallele Sessions 9

10:10 - 10:50 | Raum C 01 Kuppelsaal

Haltungswelle 2024: Weshalb Unternehmen und CEOs sich zu politischen Fragen äußern.

Flagge zeigen | Panel

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland
Sabine Klisch, Jenoptik
Jörg Wagner, Evonik
Dr. Andreas Möller, TRUMPF
Torsten Albig, Philip Morris Deutschland

10:10 - 10:50 | Raum B 05/06

Mit Rechten reden?

Flagge zeigen | Gespräch

Dr. Elke Maar, WDR
Dr. Wigan Salazar, MSL Germany
Valentine Baumert, Philip Morris
Norbert Neß, Evonik
Prof. Dr. Carolin Zeller, Quadriga Hochschule Berlin

10:10 - 10:50 | Raum B 07/08

IN DEN FOKUS – so holt man Themen aus dem Wellental

Flagge zeigen | Best Case

Jon Hoekstra, SOCIAL SOCIAL
Ludwig Trepte
Sandra Bulling, UNICEF Deutschland
Anne Dreyer, Brot für die Welt / Diakonie
Katastrophenhilfe

10:10 - 10:50 | Raum B 09

Campaigning als Newcomer. Was können wir von Volt lernen?

Kurs bestimmen | Impuls

Damian Boeselager, Europäisches Parlament

10:10 - 10:50 | Raum A 04

Strategische Themenerkennung mit KI – Von Weak Signals bis zum Agenda Surfing

Kurs bestimmen | Expert Session

Stefanie Friedrichs, Landau Media
Oliver Plauschinat, Landau Media

10:10 - 10:50 | Raum A 05

Wahre „Transformation Champions“ – Fünf Unternehmen, die in 2024 mit Purpose gewinnen konnten

Kurs bestimmen | Expert Session

Dr. Niklas Schaffmeister, GLOBEONE

10:10 - 10:50 | Raum A 06

Gaming, Mangas, Popkultur: Was kann Kommunikation von Cultural Marketing lernen?

Flagge zeigen | Expert Session

Christoph Kahlert, TEAM LEWIS

10:10 - 10:50 | Raum A 03

Brand Love or Brand Loath? 3 Use Cases, wie man mit KI Reputation effektiver managen kann

Kurs bestimmen | Expert Session

Matthias Wesselmann, Ketchum Germany

10:10 - 10:50 | Raum A 08

How to reach people, who don't care about cars? Brücken schlagen zwischen Heritage und Innovation

Flagge zeigen | Impuls

Adriana Cerami, Hyundai Motor Europe

10:10 - 11:50 | Raum A 01

"GermanDream statt German Angst" – so navigiert Ihr durch Wertekonflikte am Arbeitsplatz

Flagge zeigen | Workshop

Tülin Tekkal, GermanDream & HÄWAR.help

10:10 - 10:50 | Raum C 04

Guerilla-Kampagnen für mehr Impact: Die Erfolgsstrategie von Schokoladen-Start-up nucao

Kurs bestimmen | TableTopic

Chris Fenner, nucao

13.09.2024 | 10:50 - 11:10

Kaffeepause

10:50 - 11:10 | Raum BdKom-Stand

Emoji-Networking: Finde dein Match am BdKom-Stand!

11:10 - 11:50 | Raum C 01 Kuppelsaal

Wer Wellen reiten kann, geht nicht unter – Wie man dauerhaft in der Kommunikationsbranche überlebt

Steuer übernehmen | Impuls

Frank Behrendt, Serviceplan Group

11:10 - 11:50 | Raum B 05/06

The Race to The White House: Von der Taktik bis zum Triumph

Segel setzen | Impuls

Julius van de Laar, Van de Laar Campaigning

11:10 - 11:50 | Raum B 07/08

Sagen, was wird. Über Ehrlichkeit in der Kommunikation – am Beispiel der Deutschen Bahn

Segel setzen | Impuls

Nicole Mommsen, Deutsche Bahn

11:10 - 11:50 | Raum B 09

Öffentlichkeitsarbeit im Ernstfall: Wie Flix kommunikativ durch Unfälle navigiert

Flagge zeigen | Impuls

Sebastian Meyer, Flix

11:10 - 11:50 | Raum A 03

#promptlos_glücklich – das ComTool von YessPress® mit AI, Social Media & Workflows

Kurs bestimmen | Expert Session

Thomas Massmann, YessPress

11:10 - 11:50 | Raum A 04

Vom Change-Programm zum Role-out der neuen Konzernstrategie in 365 Tagen

Steuer übernehmen | Best Case

Kristin Dolgner, Zalando

11:10 - 11:50 | Raum A 05

Newsroom Intelligence: Der Kompass für eine neue (Medien-)Welt!

Segel setzen | Expert Session

Marc Stölting, Imory

11:10 - 11:50 | Raum A 06

Content Hubs mit AI innovativ umgesetzt: So vernetzt eine neue Architektur 2025 die wichtigsten Kommunikationssilos von Unternehmen

Kurs bestimmen | Expert Session

Hannes Beierlein, Evernine Group

11:10 - 11:50 | Raum A 08

Politische Kommunikation neu definiert: Der Einfluss von KI

Kurs bestimmen | Workshop

Konrad Göke, politik&kommunikation

11:10 - 11:50 | Raum C 04

„Sichtbare Frauen“ - Der Kommunikationstrend für 2025 ist und was Kommunikationsabteilungen jetzt tun können

Flagge zeigen | TableTopic

Nais Graswald, Own Your Seat

13.09.2024 | 12:00 - 12:40

Parallele Sessions 11

12:00 - 12:40 | Raum C 01 Kuppelsaal

Scholz und die Welt, ein Livetalk: Ein frischer Blick auf die Welt mit Markus Feldenkirchen und Yasmine M'Barek

Segel setzen | Gespräch, Highlight

Markus Feldenkirchen, Der Spiegel
Yasmine M'Barek, Zeit Online Ressort X

12:00 - 12:40 | Raum B 05/06

Demokratische Verantwortung von Social-Media-Plattformen

Kurs bestimmen | Panel

Tobias B. Bacherle MdB, Bündnis 90/Die Grünen
Maximilian Funke-Kaiser, Deutscher Bundestag
Dr. Jens Zimmermann, Deutscher Bundestag
Kay Oberbeck, Google
Konrad Göke, politik&kommunikation

12:00 - 12:40 | Raum B 07/08

Verklagt, gecancelt, boykottiert: Wie Oatly Shitstorms in Rückenwind verwandelt

Steuer übernehmen | Best Case, Englisch

Martin Ringqvist, Oatly

12:00 - 12:40 | Raum B 09

Wirtschaft für Werte: Arbeitgeber sind Vertrauensanker in unsicheren Zeiten

Flagge zeigen | Panel

Elisabeth Niejahr, Hertie Stiftung
Georg Lamerz, Forvia Hella
Robin Zimmermann, Siemens Energy
Nicole Mommsen, Deutsche Bahn
Regine Kreitz, Bdkom

12:00 - 12:40 | Raum A 04

Trotz Wellen den Kurs halten: das Team mit der internen Agenda führen

Steuer übernehmen | Panel

Birgit Söllner, MSL Germany
Julia Lutter-Müller, Vodafone Germany
Claudia Wagner, wagner international communications
Janna Schneidewindt, RWE

12:00 - 12:40 | Raum A 05

Informieren und partizipieren: Wege, wie sich Städte um die Kommunikation mit den Bürgern bemühen

Segel setzen | Panel

Lisa Frerichs, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe
Stephan Voigt, Hansestadt Stade
Marie-Christine Knop, Brunswick Group

12:00 - 12:40 | Raum A 06

Abstrakte Inhalte greifbar kommunizieren – AIXTRON begeistert zielgruppenübergreifend für das Thema Innovation

Steuer übernehmen | Best Case

Ragah Dorenkamp, AIXTRON

12:00 - 12:40 | Raum A 03

In den Wellen der Kapitalismuskritik: Wie erhöhen Verbände ihre Sichtbarkeit?

Segel setzen | Panel

Julian Olk, Handelsblatt
Cornelia Knust, Stiftung Familienunternehmen
Cornelius Winter, 365 Sherpas GmbH

12:00 - 12:40 | Raum A 08

Storytelling mit Daten PR – oder: vom „Heizkostenableser“ zum „Datenlieferant für die Wärmewende“

Kurs bestimmen | Best Case

Florian Dötterl, ista
Caren Altpeter, ista

12:00 - 12:40 | Raum C 04

Einfach selbständig? Hacks für Gründer:innen

Steuer übernehmen | TableTopic

Stefanie Effner

13.09.2024 | 12:40 - 13:35

Mittagspause

13.09.2024 | 13:35 - 14:00

Exhale

13:35 - 14:00 | Raum B 07/08

Einmal scheitern wie ein CEO.

Exhale

Tobias Nehren

13:35 - 14:00 | Raum B 05/06

RAUMWECHSEL: Entdecke die Kraft deiner Stimme! Tag 2: Sprechtempo

Exhale, Update

Timo Sämman, Sprecher Timo Sämman

13:35 - 14:00 | Raum VORPLATZ

Sportliche Aktivierung

Exhale

David Römmeler, Holmes Place Boutique

13:35 - 14:00 | Raum A 01

Relaxation & Mini-Meditation

Exhale

Anne Münchow

13.09.2024 | 14:00 - 14:30

Parallele Sessions 12

13:45 - 14:30 | Raum C 01 Kuppelsaal

Campaigning gegen die AfD: Die schwierigen Landtagswahlkämpfe in Sachsen, Thüringen und Brandenburg

Flagge zeigen | Panel

Dr. Benjamin Höhne, TU Chemnitz
Prof. Dr. Mario Voigt, Thüringer Landtag
Nadine Lindner, Deutschlandfunk

14:00 - 14:30 | Raum B 05/06

Desinformation enttarnen, Demokratie fördern. Ist der öffentlich-rechtliche Rundfunk wirklich machtlos gegen Fake News in sozialen Medien?

Flagge zeigen | Impuls

Katharina Dietrich, funk – Content-Netzwerk von ARD & ZDF
Linda Zimmermann, funk – Content-Netzwerk von ARD & ZDF

14:00 - 14:30 | Raum B 07/08

Impuls für neue Wellen: Kontext statt Content, Vertrauen statt Relations und verstehen statt versenden

Steuer übernehmen | Best Case

Florian Scholbeck, Aldi Nord

14:00 - 14:30 | Raum B 09

Tinte im Blut: Das Revival der Mitarbeiter-Zeitung

Steuer übernehmen | Best Case

Florian Pitzinger, Heidelberger Druckmaschinen

14:00 - 14:30 | Raum A 04

Effizient & automatisiert: KI-Lösungen entlang der Wertschöpfungskette der Unternehmenskommunikation

Segel setzen | Expert Session

Nawid Hoshmand, RYZE Digital
Philipp Mann, RYZE Digital

14:00 - 14:30 | Raum A 05

Zwischen Influenza und Influencern – Medienarbeit an der Charité

Segel setzen | Best Case

Markus Heggen, Charité – Universitätsmedizin Berlin

14:00 - 14:30 | Raum A 06

Im Schatten der Großen: Wie man sich als (kleinere) Marke Gehör verschafft.

Kurs bestimmen | Gespräch

Susan Saß, Wirtschaftsvereinigung Stahl
Anna Grobe, fritz-kola
Sebastian Ackermann, MVV Energie

14:00 - 14:30 | Raum A 03

Pan-Pan: Kultur auf kommunikativem Kollisionskurs? Oder: Wie kommen wir wieder vor die Welle?

Steuer übernehmen | Panel

Kim Robin Stoller, Internationales Institut für Bildung, Sozial- und Antisemitismusforschung (IIBSA)
Oliver Reese, Berliner Ensemble
Thomas Koch, Staatsoper Stuttgart

14:00 - 14:30 | Raum A 08

ENTFÄLLT: LinkedIn-Hacks für Mittelständler: Wie Hahnair mit kleinem Budget 10,000 Follower gewann

Best Case, Update

Andrea Müller, Hahnair

14:00 - 15:20 | Raum A 01

Von Daten zu Taten: KI-gestützte Reputationsmessung und -optimierung

Kurs bestimmen | Workshop

Jörg Forthmann, IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung
Dr. Arne Westermann, International School of Management (ISM)

14:00 - 14:30 | Raum C 04

Networking Interne Kommunikation

MeetYourPeers

Jutta Sesselmann, ZEISS Medizintechnik

13.09.2024 | 14:30 - 14:50

Kaffeepause

13.09.2024 | 14:50 - 15:20

Parallele Sessions 13

14:50 - 15:20 | Raum C 01 Kuppelsaal

Politicos führender politischer Analyst und Kolumnist

Segel setzen | Impuls, Highlight, Englisch
Jonathan Martin, Politico

14:50 - 15:20 | Raum B 05/06

„So verändert KI den Newsroom“

Kurs bestimmen | Best Case
Janis Kitzhofer, BILD
Patrick Markowski, BILD

14:50 - 15:20 | Raum B 07/08

Pressesprecher:innen vor der Kamera: Sind TV-Interviews ein Risiko oder eine Chance

Flagge zeigen | Best Case
Achim Stauf, Deutsche Bahn
Anja Bröker, Deutsche Bahn

14:50 - 15:20 | Raum B 09

Das letzte Wort? Warum die klassische Rede nicht sterben sollte

Flagge zeigen | Impuls
Peter Sprong, Verband der Redenschreiber deutscher Sprache

14:50 - 15:20 | Raum A 05

Auf dem Weg zu Netto Null Emissionen: Über die Nachhaltigkeitsstrategien von Lebensmittelunternehmen

Kurs bestimmen | Gespräch
Nina Wenzl, Mars
Dr. Kathrin Kuhn, The Coca-Cola Company
Ulrich Helzer, zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)

14:50 - 15:20 | Raum A 06

Künstliche Intelligenz: Von der Entstehung einer digitalen Königin und der Entwicklung eines KI-Toolkits

Kurs bestimmen | Best Case
Angela Brötel, LBBW
Dr. Astrid Kasper, Software AG

14:50 - 15:20 | Raum A 03

#faszinationbergbau? – was die Corporate Influencer von K+S auf LinkedIn zeigen

Kurs bestimmen | Best Case
Michael Wudonig, K+S

14:50 - 15:20 | Raum A 08

Public Affairs: Schlüssel zur Bewältigung regulatorischer Risiken oder überflüssiger Luxus?

Segel setzen | Workshop
Caroline Mücke-Kemp, FTI Consulting
Claas Bansemer, FTI Consulting

14:50 - 15:20 | Raum C 04

IK Connect – was tun gegen Veränderungsmüdigkeit?

BdKom | TableTopic
Merle Appel, Airbus Aerostructures
Kerstin Lohse-Friedrich, Robert-Bosch-Stiftung
Jeanne Link, Universität Leipzig

13.09.2024 | 15:30 - 16:20

Presseclub 2024

15:30 - 16:20 | Raum C 01 Kuppelsaal

Der journalistische Jahresrückblick 2024

Segel setzen | Presseclub, Highlight
Dagmar Rosenfeld, Welt am Sonntag | zukünftig Media Pioneer
Dr. Melanie Amann, Der Spiegel
Michael Bröcker, Table.Briefings

13.09.2024 | 16:20 - 16:30

Ende Kommunikationskongress 2024

16:20 - 16:30 | Raum C 01 Kuppelsaal

Verabschiedung

Janna Linke, Moderatorin | RTL Deutschland
Regine Kreitz, BdKom