

Konferenz CEO-Kommunikation 2025

10.03.2025

10.03.2025 | 18:45 - 00:00

Vorabend-Dinner im Axel-Springer-Journalistenclub inkl. Dinner Speech

20:00 - 20:30

CEO-Kommunikation in Krisenzeiten

Kayhan Özgenc, Business Insider Deutschland

11.03.2025

11.03.2025 | 8:00 - 9:00

Einlass

11.03.2025 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

Begrüßung

Marie-Christine Knop, Moderatorin

11.03.2025 | 09:15 - 09:45

09:15 - 09:45 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Gegen den Abgesang –
wie man ein kraftvolles Narrativ erfolgreich kommuniziert**

Keynote

Niclas Vogt, Bundesverband Deutsche Startups
Verena Pausder, Bundesverband Deutsche Startups

11.03.2025 | 09:55 - 10:25

Parallele Sessions

09:55 - 10:25 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Wirksame Kommunikation in
Krisen-Zeiten:
Vom Getriebenen zum Treiber**

Botschaften & Strategien | Best Case

Simon Schütz, Verband der Automobilindustrie |
VDA

09:55 - 10:25 | **Raum Alte Münze (EG)**

**Next level: Orchestrating
CxO-Communication**

Botschaften & Strategien | Impuls

Lea Waskowiak, Telefónica Germany

11.03.2025 | 10:25 - 10:45

Kaffeepause

11.03.2025 | 10:45 - 11:45

Parallele Workshops

10:45 - 11:45 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

CEO-Storytelling-Werkstatt: Nie wieder langweilige Geschichten erzählen

Insights & Skills | Workshop

Carline Mohr, Selbstständig

10:45 - 11:45 | Raum Alte Münze (EG)

Die Narrative-Formel: Erfahren Sie, wie Impression Management die CEO-Positionierung stärkt

Botschaften & Strategien | Workshop

Kai Sievers, DYADIC

10:45 - 11:45 | Raum Schinkel (EG)

Values, Vision, Voice – Spielregeln für die Positionierung von Frauen in Spitzenpositionen

Botschaften & Strategien | Workshop

Susanne Arndt, FTI Consulting
Carolin Amann, FTI Consulting

10:45 - 11:45 | Raum Friedrichstadt (1.OG)

Den USP auf den Punkt bringen. So unterstützen Sie CEOs und Vorstände bei Auftritten vor Kameras und auf Bühnen.

Insights & Skills | Workshop

Ingo Bosch, bosch+more – fit for screen+stage |
Bundesverband für Medientraining in Deutschland

11.03.2025 | 11:55 - 12:25

11:55 - 12:25 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Nischen besetzen – auch als nicht-DAX-Chef kann man Gehör finden

Botschaften & Strategien | Best Case

Rüdiger Scharf, DAK-Gesundheit

11.03.2025 | 12:25 - 13:25

Mittagspause

11.03.2025 | 13:25 - 14:25

13:25 - 14:25 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Wie Wirtschaftsmedien auf CEOs blicken

Diskussion

Patricia Platiel, BILD
Georg Meck, Focus & Focus Money
Marie-Christine Knop, Moderatorin
Kayhan Özgenc, Business Insider Deutschland

11.03.2025 | 14:35 - 15:05

Parallele Sessions

14:35 - 15:05 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Vertrauen in Krisenzeiten: Die Bedeutung von Führungskräften bei Trustbildung und Werteintegration in internationalen Unternehmen

Botschaften & Strategien | Best Case

Adriana Cerami, Hyundai Motor Europe

14:35 - 15:05 | Raum Alte Münze (EG)

Von der CEO- zur Leadership-Kommunikation: Wie JobRad die Stärken seines Führungsteams ausspielt

Insights & Skills | Best Case

Tassilo Holz, JobRad

11.03.2025 | 15:15 - 16:15

Parallele Workshops

15:15 - 16:15 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

CEO-Storytelling-Werkstatt: Nie wieder langweilige Geschichten erzählen

Insights & Skills | Workshop

Carline Mohr, Selbstständig

15:15 - 16:15 | Raum Alte Münze (EG)

Die Narrative-Formel: Erfahren Sie, wie Impression Management die CEO-Positionierung stärkt

Botschaften & Strategien | Workshop

Kai Sievers, DYADIC

15:15 - 16:15 | Raum Schinkel (EG)

Values, Vision, Voice – Spielregeln für die Positionierung von Frauen in Spitzenpositionen

Botschaften & Strategien | Workshop

Susanne Arndt, FTI Consulting
Carolin Amann, FTI Consulting

15:15 - 16:15 | Raum Friedrichstadt (1.OG)

Den USP auf den Punkt bringen. So unterstützen Sie CEOs und Vorstände bei Auftritten vor Kameras und auf Bühnen.

Insights & Skills | Workshop

Ingo Bosch, bosch+more – fit for screen+stage |
Bundesverband für Medientraining in Deutschland

11.03.2025 | 16:15 - 16:35

Kaffeepause

11.03.2025 | 16:35 - 17:05

Parallele Sessions

16:35 - 17:05 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Leading Beyond Gender: Strategically Positioning the First-Female DAX CEO

Botschaften & Strategien | Best Case

Neetha Mahadevan, Merck

16:35 - 17:05 | Raum Alte Münze (EG)

Ein Unternehmen im Wandel – wie Tönnies' CEO-Kommunikation die Transformation gestaltet

Insights & Skills | Best Case, digitale Zuschalte

Fabian Reinkemeier, Premium Food Group (ehem.
Tönnies)

11.03.2025 | 17:15 - 17:45

17:15 - 17:45 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Sechs Millionen Impressionen in einem Jahr – wie CEOs auf LinkedIn Millionen-Reichweiten generieren

Keynote

Céline Flores Willers, The People Branding Company

11.03.2025 | 17:45 - 18:00

17:45 - 18:00 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Verabschiedung

Marie-Christine Knop, Moderatorin