

Move – Die Konferenz für Nachhaltigkeitskommunikation 2024

04.06.2024 - 05.06.2024

04.06.2024

04.06.2024 | 8:30 - 9:15

Einlass und Networking-Frühstück

04.06.2024 | 9:15 - 9:30

9:15 - 9:30 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

Begrüßung durch die Moderation

Benjamin Kupke, zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)
Lisa Koch, zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)
Anita Merzbacher, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft | UNO INO

04.06.2024 | 9:30 - 10:10

9:30 - 10:10 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

Klimakommunikation – Wie wir die schwierigen Geschichten erzählen

Modul 3: Discuss | Keynote, Highlight
Clara Pfeffer, RTL & ntv

04.06.2024 | 10:20 - 10:50

Parallele Sessions

10:20 - 10:50 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Von der Herausforderung zur Chance:
Die transformative Kraft der
Nachhaltigkeitsberichterstattung**

Modul 2: Report | Best Case
Astrid Bayer, Provinzial Holding

10:20 - 10:50 | **Raum Alte Münze (EG)**

**Nachhaltigkeitskommunikation nach
CSRD: Wo bleibt die Story?**

Modul 2: Report | Impuls
Robin Rehfeldt, Statista
Olaf Köhnke, HGB

04.06.2024 | 10:50 - 11:10

Kaffee- und Networkingpause

04.06.2024 | 11:10 - 11:40

Parallele Sessions

11:10 - 11:40 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Da will ich arbeiten! Die
Nachhaltigkeitsmarke als Booster fürs
Employer Branding**

Modul 3: Discuss | Best Case
Theresa Diehl, Stuttgart Airport

11:10 - 11:40 | **Raum Alte Münze (EG)**

**Offen, nahbar & authentisch: Der Weg zu
einem emotionalen Geschäftsbericht**

Modul 2: Report | Best Case
Vera Hassenpflug, DMK Group

04.06.2024 | 11:50 - 12:30

Let's talk about Nachhaltigkeitskommunikation – Networking im World Café

11:50 - 12:30

Round Table 1: Haltung zeigen

Round Table, Networking

Leonie Berents, abgefüllt. & the circle of pioneers

11:50 - 12:30

Round Table 2: Kreativität in der Berichtspflicht

Round Table, Networking

Claus Fesel, UNO INO

11:50 - 12:30

Round Table 3: Rechtlicher Rahmen

Round Table, Networking

Claudia Gips, UNVERZAGT Rechtsanwälte

11:50 - 12:30

Round Table 4: Umgang mit Kritik

Round Table, Networking

Theresa Diehl, Stuttgart Airport

11:50 - 12:30

Round Table 5: Organisation

Round Table, Networking

Anita Merzbacher, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft | UNO INO

04.06.2024 | 12:30 - 13:30

Mittagspause

04.06.2024 | 13:30 - 14:00

Parallele Sessions

13:30 - 14:00 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Kooperation oder Defensive? - Unternehmensstrategien im Umgang mit NGOs

Modul 3: Discuss | Podiumsdiskussion

Thorsten Pinkepank, BASF
Birte Kattelmann-Jagdt, FGS Global (Europe)
Manuela Schreckenbach, Cision

13:30 - 14:00 | Raum Alte Münze (EG)

Zahlen, Fakten, Veränderung: Wie gelingt transparente Kommunikation in der Lebensmittelindustrie?

Modul 2: Report | Best Case

Luise Hansen, Oatly DACH & PL

04.06.2024 | 14:10 - 14:40

Parallele Sessions

14:10 - 14:40 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Nachhaltige Kommunikation oder Nachhaltigkeitskommunikation?

Modul 1: Engage | Impuls

Marc Meissner, fischerAppelt, advisors

14:10 - 14:40 | Raum Alte Münze (EG)

CSRD in der Praxis: Strapazierende Regulatorik oder Chance für die Nachhaltigkeitskommunikation?

Modul 2: Report | Impuls

Lara Wegmann, Universität Leipzig
Moritz Sauer, Universität Leipzig

04.06.2024 | 14:50 - 15:20

Parallele Sessions

14:50 - 15:20 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Alles Grün oder was! Ein Realitätscheck zur Nachhaltigkeitskommunikation

Modul 3: Discuss | Best Case

Sebastian Ackermann, MVV Energie | BdKom

14:50 - 15:20 | Raum Alte Münze (EG)

Growling Creatures – wie Krombacher Nachhaltigkeit zu einem Headliner des größten Metal festivals der Welt machte

Modul 1: Engage | Best Case

Sarah Klappert, Krombacher
Peter Lemm, Krombacher

04.06.2024 | 15:20 - 15:40

Kaffeepause

04.06.2024 | 15:40 - 17:10

Parallele Workshops

15:40 - 17:10 | Raum Bastion III (1.OG)

In 6 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht

Modul 2: Report | Workshop

Claus Fesel, UNO INO

15:40 - 17:10 | Raum Friedrichstadt (1.OG)

Nachhaltig in die Zukunft: CSR-Nachhaltigkeitsberichte mit KI-Turbo automatisieren

Modul 2: Report | Workshop, eigener Laptop benötigt

Christian Hechler-Wien, leadity by fjol-digital

15:40 - 17:10 | Raum Alte Münze (EG)

LinkedIn, Instagram & Co. – Green Voices auf Social Media

Modul 3: Discuss | Workshop

Nike Wessel, Studio36

15:40 - 17:10 | Raum Hausvogtei (1.OG)

Vom CSR-DPflichterfüller zum Sustainable Brand Leader – wie CSR-Manager:innen vom Kosten- zum Wertetreiber werden

Modul 1: Engage | Workshop, eigener Laptop benötigt

Jadranka Darul, hw.design
Andreas Heim, hw.design

04.06.2024 | 17:20 - 18:00

17:20 - 18:00 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Zeit für eine neue Sprache: Weg von Krisen, Hushing und Washing – Ein neuer Fokus für die Nachhaltigkeitskommunikation.

Modul 1: Engage | Keynote, Highlight

Isabel Richter, BMW Group

04.06.2024 | 18:00 - 18:05

18:00 - 18:05 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Sum up

Benjamin Kupke, zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)

Lisa Koch, zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)

Anita Merzbacher, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft | UNO INO

04.06.2024 | 18:15 - 22:00

18:15 - 22:00 | Raum Innenhof

Abendveranstaltung

Networking

05.06.2024

05.06.2024 | 8:00 - 9:00

Einlass

05.06.2024 | 9:00 - 9:10

9:00 - 9:10 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Begrüßung durch die Moderation

Benjamin Kupke, zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)

Lisa Koch, zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)

Anita Merzbacher, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft | UNO INO

05.06.2024 | 9:10 - 10:10

9:10 - 10:10 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Nachhaltige Transformation – zwischen Regulierung und nötiger Ambition. Was bedeutet das für Kommunikation und Engagement?

Modul 3: Discuss | Podiumsdiskussion, Highlight

Anita Merzbacher, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft | UNO INO

Antje Rosin, WWF Deutschland | BdKom

Gabriele Hässig, P&G | BdKom

Thomas Voigt, OTTO Group

05.06.2024 | 10:20 - 11:50

Parallele Workshops

10:20 - 11:50 | Raum Bastion III (1.OG)

In 6 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht

Modul 2: Report | Workshop

Claus Fesel, UNO INO

10:20 - 11:50 | Raum Friedrichstadt (1.OG)

Nachhaltig in die Zukunft: CSRD-Nachhaltigkeitsberichte mit KI-Turbo automatisieren

Modul 2: Report | Workshop, eigener Laptop benötigt

Christian Hechler-Wien, leadity by fjol-digital

10:20 - 11:50 | Raum Alte Münze (EG)

LinkedIn, Instagram & Co. – Green Voices auf Social Media

Modul 3: Discuss | Workshop

Nike Wessel, Studio36

10:20 - 11:50 | Raum Hausvogtei (1.OG)

Vom CSRD-Pflichterfüller zum Sustainable Brand Leader – wie CSR-Manager:innen vom Kosten- zum Wertetreiber werden

Modul 1: Engage | Workshop, eigener Laptop benötigt

Jadranka Darul, hw.design

Andreas Heim, hw.design

05.06.2024 | 11:50 - 12:50

Mittagspause

05.06.2024 | 12:50 - 13:20

12:50 - 13:20 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Die liebe Nachhaltigkeit – Marktforschung von heute für die Kommunikation von morgen

Modul 3: Discuss | Impuls

Dr. Hannes Fernow, GIM foresight

05.06.2024 | 13:30 - 14:00

Parallele Sessions

13:30 - 14:00 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Erst reduzieren, dann kommunizieren? Wie die TUI Group ihre Emissionsreduktionsziele kommuniziert

Modul 1: Engage | Best Case

Christian Rapp, Tui Group

13:30 - 14:00 | Raum Alte Münze (EG)

Transparenz und Compliance – Die Implementierung des LkSG im Nachhaltigkeitsbericht

Modul 2: Report | Best Case

Stefanie Müller, Rhenus Automotive

05.06.2024 | 14:00 - 14:20

Kaffeepause

05.06.2024 | 14:20 - 14:50

Parallele Sessions

14:20 - 14:50 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Greenwashing? Nein danke! Wie man durch Validierung & Verifizierung Vertrauen schafft

Modul 3: Discuss | Best Case

Laura Gandlgruber, TÜV SÜD
Lara Künstler, TÜV SÜD

14:20 - 14:50 | Raum Alte Münze (EG)

Nachhaltig glaubwürdig: Das „Warum“ als kommunikativer Schlüssel zur CSRD

Modul 1: Engage | Impuls

Fenja Petersen, SAIM Consulting by Utopia

05.06.2024 | 15:00 - 15:40

15:00 - 15:40 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Transformation als Innovationsprozess: ehrlich – mutig – zusammen.

Modul 1: Engage | Keynote, Highlight

Prof. Dr. Maja Göpel, Politökonomin und Nachhaltigkeitsexpertin

05.06.2024 | 15:40 - 15:45

15:40 - 15:45 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

Verabschiedung

Benjamin Kupke, Zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)

Lisa Koch, Zentrum Nachhaltige Transformation (zNT)

Anita Merzbacher, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft | UNO INO