

# Play-Konferenz 2024

17.10.2024 - 18.10.2024

## 17.10.2024

17.10.2024 | 8:00 - 9:00

### Einlass & Early-Bird-Networking-Frühstück

17.10.2024 | 9:00 - 9:15

### Begrüßung

17.10.2024 | 9:15 - 10:00

### Keynote Talk

09:15 - 10:00

#### Von der Podcast-Produktion zum Medienhaus

Strategy | Keynote Talk

Konstantin Seidenstücker, Studio Bummens

17.10.2024 | 10:15 - 10:45

### Parallele Sessions

10:15 - 10:45

#### Recruiting Content mal anders – Mit Mut, Humor und einem Augenzwinkern einen Blockbuster schaffen

Strategy | Best Case

Bianca Hermle, Universitätsklinikum Tübingen

10:15 - 10:45

#### All Ears On You: Wie man mit einem Mitarbeitenden Podcast das Employer Branding auf das nächste Level hebt

Content | Best Case

Christiane Preisen, REWE Region West

17.10.2024 | 10:45 - 11:05

### Kaffeepause

17.10.2024 | 11:05 - 11:35

### Parallele Sessions

11:05 - 11:35

#### Exiting things to come...

Action | Best Case

11:05 - 11:35

#### Von Musiklizenzrechten bis KI - Was gibt es rechtlich zu beachten?

Content | Impuls, KI Fokus

17.10.2024 | 11:45 - 12:15

### Parallele Sessions

11:45 - 12:15

#### Besserer Content durch KI: Alles nur Hype oder echter Mehrwert für die kreative Arbeit?

Strategy | Best Case, KI Fokus

Oliver Erb, EnBW Energie Baden-Württemberg |  
Quadriga University of Applied Sciences

11:45 - 12:15

#### So lässt du den YouTube Algorithmus für dich arbeiten!

Content | Impuls

David Peter, Deutsche Welle

17.10.2024 | 12:15 - 13:15

### Mittagspause

17.10.2024 | 13:15 - 14:15

### Parallele Workshops

13:15 - 14:15

#### Targeting Gen-Z In Their Comfort Zone: Mit passgenauem Content auf TikTok begeistern

Action | Workshop

Steffen Klüver, Kruger Media

13:15 - 14:15

#### Von der Botschaft bis zur Postproduktion: Erstelle dein Corporate-Video in unter 30 Minuten

Content | Workshop, KI Fokus

Maximilian Frank, PlayPlay

13:15 - 14:15

#### Monitoring & Datenanalyse: Optimierte deinen Content basierend auf Datenanalyse

Strategy | Workshop

13:15 - 14:15

#### Infografik bis Animation: Meistere Motion-Design für dein Video

Content | Workshop

17.10.2024 | 14:25 - 15:10

14:25 - 15:10

#### Die richtigen Fragen stellen: Das Optimum aus jedem Podcast-Gespräch rausholen

Action | Live-Podcast

17.10.2024 | 15:20 - 15:50

### Parallele Sessions

15:20 - 15:50

#### Vom Unterhaltungswert zur Schlüsselkompetenz Storytelling in der digitalen Ära

Strategy | Impuls

Petra Lammers, onliveline

15:20 - 15:50

#### Mit Inhouse-Produktionen Zeit und Energie sparen

Strategy | Best Case

17.10.2024 | 15:50 - 16:10

### Kaffeepause

17.10.2024 | 16:10 - 16:40

### Parallele Sessions

16:10 - 16:40

#### Trendradar: Wie Video-Content auf LinkedIn überzeugt

Content | Best Case

16:10 - 16:40

#### Podcast von A-Z: Wie man Wissen hörbar macht

Strategy | Best Case

17.10.2024 | 16:50 - 17:30

16:50 - 17:30

#### Exiting things to come...

Content | Keynote

17.10.2024 | 17:30 - 17:45

### Verabschiedung

17.10.2024 | 18:00 - 23:00

### Abendveranstaltung

18.10.2024

18.10.2024 | 8:00 - 9:00

## Einlass

18.10.2024 | 9:00 - 9:15

## Begrüßung

18.10.2024 | 9:15 - 10:00

## Panel-Diskussion

09:15 - 10:00

### Chancen, Grenzen & Risiken. Der Einfluss generativer KI auf die Video- und Podcast-Produktion.

Content | Panel-Diskussion, KI Fokus

Timor Kardum, MAGIG Design + Technologies UG  
Jörg Heidrich, Heise Medien

18.10.2024 | 10:10 - 12:10

## Parallele Deep Dives

10:10 - 12:10

### Wieder ein Jahr rum: Vom Jahresbericht & Weihnachtsgruß – Das Abschlussreporting visuell inszenieren

Content | Deep Dive

Nike Wessel, Studio36

10:10 - 12:10

### Magische Übergänge: Profi-Tricks für beeindruckende Reels mit dem Smartphone

Action | Deep Dive

Marcel Wehn

10:10 - 12:10

### Von der Idee in die Praxis: Unternehmens-Podcast aus der Marken-DNA ableiten

Strategy | Deep Dive

10:10 - 12:10

### Überzeugend und selbstbewusst vor Kamera und Mikrofon

Action | Deep Dive

18.10.2024 | 12:10 - 13:15

## Mittagspause

18.10.2024 | 13:15 - 13:45

## Parallele Sessions

13:15 - 13:45

### Und dann war da Ton: Der Weg zum nachhaltig erfolgreichen Unternehmenspodcast

Strategy | Best Case

Constanze Elter, DATEV

13:15 - 13:45

### TikTok trifft Tuttlingen – Mit Hilfe der Auszubildenden zu einer kreativen und modernen Kommunikation

Content | Best Case

Janika Mägerle, Stadtverwaltung Tuttlingen

18.10.2024 | 13:55 - 14:55

## Parallele Workshops

13:55 - 14:55

### Targeting Gen-Z In Their Comfort Zone: Mit passgenauem Content auf TikTok begeistern

Action | Workshop

Steffen Klüver, Kruger Media

13:55 - 14:55

### Von der Botschaft bis zur Postproduktion: Erstelle dein Corporate Video in unter 30 Minuten

Content | Workshop, KI Fokus

Maximilian Frank, PlayPlay

13:55 - 14:55

### Monitoring & Datenanalyse: Optimierte deinen Content basierend auf Datenanalyse

Strategy | Workshop

13:55 - 14:55

### Infografik bis Animation: Meistere Motion-Design für dein Video

Content | Workshop

18.10.2024 | 15:05 - 15:35

## Parallele Sessions

15:05 - 15:35

### Kurzvideos in der internen Kommunikation

Strategy | Best Case

15:05 - 15:35

### Service-Content in bewegten Bildern: Wie "Telekom hilft" seit 10 Jahren unterhaltsam und nahbar informiert

Content | Best Case

Thomas Winter, Deutsche Telekom

18.10.2024 | 15:45 - 16:15

15:45 - 16:15

### Exiting things to come...

Content | Keynote

18.10.2024 | 16:15 - 16:30

## Sum-Up & Verabschiedung