

Play-Konferenz 2024

17.10.2024 - 18.10.2024

17.10.2024

17.10.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass & Early-Bird-Networking-Frühstück

17.10.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15

Begrüßung

Sarah Schneider

17.10.2024 | 09:15 - 10:00

Keynote Talk

09:15 - 10:00

Podcasts als Sprachrohr, Marke und Werbeträger

Strategy | Keynote Talk

Sarah Schneider
Konstantin Seidenstücker, Studio Bummens

17.10.2024 | 10:15 - 10:45

Parallele Sessions

10:15 - 10:45

Recruiting Content mal anders – Mit Mut, Humor und einem Augenzwinkern einen Blockbuster schaffen

Strategy | Best Case

Bianca Hermle, Universitätsklinikum Tübingen

10:15 - 10:45

All Ears On You: Wie man mit einem Mitarbeitenden Podcast das Employer Branding auf das nächste Level hebt

Content | Best Case

Christiane Preisen, REWE Region West

17.10.2024 | 10:45 - 11:05

Kaffeepause

17.10.2024 | 11:05 - 11:35

Parallele Sessions

11:05 - 11:35

Neue Zielgruppen erreichen: Wie Teekanne die Twitch Community eroberte

Strategy | Best Case

Natascha Wiedenfeld, We Are Era
Lea Brückelmann, TEEKANNE

11:05 - 11:35

Von Musiklizenzrechten bis KI – Was gibt es rechtlich zu beachten?

Content | Impuls, KI Fokus

Lara Grünberg, Rechtsanwältin | CMS Hasche Sigle

17.10.2024 | 11:45 - 12:15

Parallele Sessions

11:45 - 12:15

Besserer Content durch KI: Alles nur Hype oder echter Mehrwert für die kreative Arbeit?

Strategy | Best Case, KI Fokus

Oliver Erb, EnBW Energie Baden-Württemberg |
Quadriga University of Applied Sciences

11:45 - 12:15

So lässt du den YouTube Algorithmus für dich arbeiten!

Content | Impuls

David Peter, Deutsche Welle

17.10.2024 | 12:15 - 13:15

Mittagspause

17.10.2024 | 13:15 - 14:15

Parallele Workshops

13:15 - 14:15

Targeting Gen-Z In Their Comfort Zone: Mit passgenauem Content auf TikTok begeistern

Action | Workshop

Steffen Klüver, Kruger Media

13:15 - 14:15

Von der Botschaft bis zur Postproduktion: Erstelle dein Corporate-Video in unter 30 Minuten

Content | Workshop, KI Fokus

Maximilian Frank, PlayPlay

13:15 - 14:15

Monitoring & Datenanalyse: Optimierte deinen Content basierend auf Datenanalyse

Strategy | Workshop

13:15 - 14:15

Infografik bis Animation: Meistere Motion-Design für dein Video

Content | Workshop

17.10.2024 | 14:25 - 15:10

14:25 - 15:10

Die richtigen Fragen stellen: Das Optimum aus jedem Podcast-Gespräch rausholen

Action | Live-Podcast

17.10.2024 | 15:20 - 15:50

Parallele Sessions

15:20 - 15:50

Vom Unterhaltungswert zur Schlüsselkompetenz – Storytelling in der digitalen Ära

Strategy | Impuls

Petra Lammers, onliveline

15:20 - 15:50

Mit Inhouse-Produktionen Zeit und Energie sparen

Strategy | Best Case

17.10.2024 | 15:50 - 16:10

Kaffeepause

17.10.2024 | 16:10 - 16:40

16:10 - 16:40

Video-Content in der internen Kommunikation: Effizienz-Booster durch KI

Strategy | Best Case, KI Fokus

Janine Langlotz, DHL Express

17.10.2024 | 16:50 - 17:30

16:50 - 17:30

Exiting things to come...

Content | Keynote

17.10.2024 | 17:30 - 17:45

17:30 - 17:45

Verabschiedung

Sarah Schneider

17.10.2024 | 18:00 - 23:00

Abendveranstaltung

18.10.2024

18.10.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass

18.10.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15

Begrüßung

Sarah Schneider

18.10.2024 | 09:15 - 10:00

Panel-Diskussion

09:15 - 10:00

Chancen, Grenzen & Risiken: Der Einfluss generativer KI auf die Video- und Podcast-Produktion

Content | Panel-Diskussion, KI Fokus

Sarah Schneider

Vera Schmitt, Quality and Usability Lab TU Berlin

Timor Kardum, MAGIG Design + Technologies UG

Joerg Heidrich, Heise Medien

18.10.2024 | 10:10 - 12:10

Parallele Deep Dives

10:10 - 12:10

Wieder ein Jahr rum: Vom Jahresbericht & Weihnachtsgruß – Das Abschlussreporting visuell inszenieren

Content | Deep Dive

Nike Wessel, Studio36

10:10 - 12:10

Magische Übergänge: Profi-Tricks für beeindruckende Reels mit dem Smartphone

Action | Deep Dive

Marcel Wehn

10:10 - 12:10

Von der Idee in die Praxis: Podcasts von A-Z

Strategy | Deep Dive

10:10 - 12:10

Souverän und überzeugend vor Kamera und Mikrofon

Action | Deep Dive

Liz Hencke

18.10.2024 | 12:10 - 13:15

Mittagspause

18.10.2024 | 13:15 - 13:45

Parallele Sessions

13:15 - 13:45

Wie Video-Content auf LinkedIn überzeugt

Content | Impuls

Ksenia Shevchenko, LinkedIn

13:15 - 13:45

TikTok trifft Tuttlingen – Mit Hilfe der Auszubildenden zu einer kreativen und modernen Kommunikation

Content | Best Case

Janika Mägerle, Stadtverwaltung Tuttlingen

18.10.2024 | 13:55 - 14:55

Parallele Workshops

13:55 - 14:55

Targeting Gen-Z In Their Comfort Zone: Mit passgenauem Content auf TikTok begeistern

Action | Workshop

Steffen Klüver, Kruger Media

13:55 - 14:55

Von der Botschaft bis zur Postproduktion: Erstelle dein Corporate Video in unter 30 Minuten

Content | Workshop, KI Fokus

Maximilian Frank, PlayPlay

13:55 - 14:55

Monitoring & Datenanalyse: Optimiere deinen Content basierend auf Datenanalyse

Strategy | Workshop

13:55 - 14:55

Infografik bis Animation: Meistere Motion-Design für dein Video

Content | Workshop

18.10.2024 | 15:05 - 15:35

15:05 - 15:35

Service-Content in bewegten Bildern: Wie "Telekom hilft" seit 10 Jahren unterhaltsam und nahbar informiert

Content | Best Case

Thomas Winter, Deutsche Telekom

18.10.2024 | 15:45 - 16:15

15:45 - 16:15

Exiting things to come...

Content | Keynote

18.10.2024 | 16:15 - 16:30

16:15 - 16:30

Sum-Up & Verabschiedung

Sarah Schneider