

Play-Konferenz 2024

17.10.2024 - 18.10.2024

17.10.2024

17.10.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass & Early-Bird-Networking-Frühstück

17.10.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | Raum Friedrichswerder (OG)

Begrüßung

Sarah Fadoul Schneider

17.10.2024 | 09:15 - 10:00

Keynote Talk

09:15 - 10:00 | Raum Friedrichswerder (OG)

Podcasts als Sprachrohr, Marke und Werbeträger

Strategy | Keynote Talk

Sarah Fadoul Schneider

Konstantin Seidenstücker, Studio Bummens

17.10.2024 | 10:15 - 10:45

Parallele Sessions

10:15 - 10:45 | Raum Friedrichswerder (OG)

Recruiting Content mal anders – Mit Mut, Humor und einem Augenzwinkern einen Blockbuster schaffen

Strategy | Best Case

Bianca Hermle, Universitätsklinikum Tübingen

10:15 - 10:45 | Raum Friedrichstadt (OG)

All Ears On You: Wie man mit einem Mitarbeitenden Podcast das Employer Branding auf das nächste Level hebt

Content | Best Case

Christiane Preisen, REWE Region West

17.10.2024 | 10:45 - 11:05

Kaffeepause

17.10.2024 | 11:05 - 11:35

Parallele Sessions

11:05 - 11:35 | Raum Friedrichswerder (OG)

Urheberrecht im Griff: So nutzt Du fremden (KI-)Content rechtssicher in Deinen Videos und Podcasts

Content | Impuls, KI Fokus

Lara Grünberg, CMS Hasche Sigle

11:05 - 11:35 | Raum Friedrichstadt (OG)

Neue Zielgruppen erreichen: Wie Teekanne die Twitch Community eroberte

Strategy | Best Case

Natascha Wiedenfeld, We Are Era
Lea Brückelmann, TEEKANNE

17.10.2024 | 11:45 - 12:15

Parallele Sessions

11:45 - 12:15 | Raum Friedrichswerder (OG)

So lässt du den YouTube Algorithmus für dich arbeiten!

Content | Impuls

David Peter, Deutsche Welle

11:45 - 12:15 | Raum Friedrichstadt (OG)

Besserer Content durch KI: Alles nur Hype oder echter Mehrwert für die kreative Arbeit?

Strategy | Best Case, KI Fokus

Oliver Erb, EnBW Energie Baden-Württemberg |
Quadriga University of Applied Sciences

17.10.2024 | 12:15 - 13:15

Mittagspause

17.10.2024 | 13:15 - 14:15

Parallele Workshops

13:15 - 14:15 | Raum Friedrichswerder (OG)

Von der Botschaft bis zur Postproduktion: Erstelle dein Corporate-Video in unter 30 Minuten

Content | Workshop, KI Fokus
Philipp Wolf, PlayPlay

13:15 - 14:15 | Raum Friedrichstadt (OG)

Targeting Gen-Z In Their Comfort Zone: Mit passgenauem Content auf TikTok begeistern

Action | Workshop
Steffen Klüver, Kruger Media

13:15 - 14:15 | Raum Hausvogtei (OG)

Monitoring & Datenanalyse: Optimierte deinen Content mithilfe von KI basierten Analysen

Strategy | Workshop
Stephanie Paulutt, bc.lab
Peter Bernskötter, bc.lab

17.10.2024 | 14:25 - 15:10

Parallele Sessions

14:25 - 15:10 | Raum Friedrichswerder (OG)

Die richtigen Fragen stellen: Das Optimum aus jedem Podcast-Gespräch rausholen

Action | Live-Podcast
Wolfgang Patz, NextGen Podcast | Unternehmer Podcast
Nike Wessel, Studio36

14:25 - 15:10 | Raum Friedrichstadt (OG)

Das 1x1 für kreatives UND strategisches Storytelling

Strategy | Impuls
Ingo Bosch, bosch+more

17.10.2024 | 15:20 - 15:50

Parallele Sessions

15:20 - 15:50 | Raum Friedrichswerder (OG)

Vom Unterhaltungswert zur Schlüsselkompetenz – Storytelling in der digitalen Ära

Strategy | Impuls
Petra Lammers, onliveline

15:20 - 15:50 | Raum Friedrichstadt (OG)

Low Budget mit smartem Impact

Strategy | Best Case
Thomas Reisener, Stadt Münster

17.10.2024 | 15:50 - 16:10

Kaffeepause

17.10.2024 | 16:10 - 16:40

Parallele Sessions

16:10 - 16:40 | Raum Friedrichswerder (OG)

Video-Content in der internen Kommunikation: Effizienz-Booster durch KI

Strategy | Best Case, KI Fokus
Janine Langlotz, DHL Express

16:10 - 16:40 | Raum Friedrichstadt (OG)

7 Schritte zu einem effizienten & kreativen Produktionsprozess – und wie man daran scheitert

Strategy | Best Case
Thomas Hartmann, BAUHAUS

17.10.2024 | 16:50 - 17:30

Keynote Talk

16:50 - 17:30 | Raum Friedrichswerder (OG)

Community Building wie ein Creator: Carlo Sommer im Talk

Content | Keynote Talk
Carlo Sommer, @casacarlo
Sarah Fadoul Schneider

17.10.2024 | 17:30 - 17:45

17:30 - 17:45 | Raum Friedrichswerder (OG)

Verabschiedung

Sarah Fadoul Schneider

17.10.2024 | 18:00 - 23:00

Abendveranstaltung im Quadriga Forum

18.10.2024

18.10.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass

18.10.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | Raum Friedrichswerder (OG)

Begrüßung

Sarah Fadoul Schneider

18.10.2024 | 09:15 - 10:00

Panel-Diskussion

09:15 - 10:00 | Raum Friedrichswerder (OG)

Chancen, Grenzen & Risiken: Der Einfluss generativer KI auf die Video- und Podcast-Produktion

Content | Panel-Diskussion, KI Fokus

Sarah Fadoul Schneider

Vera Schmitt, Quality and Usability Lab TU Berlin

Timor Kardum, MAGIG Design + Technologies UG

Joerg Heidrich, Heise Medien

18.10.2024 | 10:10 - 12:10

Parallele Deep Dives

10:10 - 12:10 | Raum Alte Münze (EG)

Magische Übergänge: Profi-Tricks für beeindruckende Reels mit dem Smartphone

Action | Deep Dive

Marcel Wehn

10:10 - 12:10 | Raum Bastion III (OG)

Souverän und überzeugend vor Kamera und Mikrofon

Action | Deep Dive

Liz Hencke

10:10 - 12:10 | Raum Hausvogtei (OG)

Video-Podcast oder Streamingstudio: Dein Weg zum optimalen Setup

Strategy | Deep Dive

Julian Hecker, rbb

10:10 - 12:10 | Raum Friedrichstadt (OG)

Wieder ein Jahr rum: Vom Jahresbericht & Weihnachtsgruß – Das Abschlussreporting visuell inszenieren

Content | Deep Dive

Nike Wessel, Studio36

18.10.2024 | 12:10 - 13:15

Mittagspause

18.10.2024 | 13:15 - 13:45

Parallele Sessions

13:15 - 13:45 | Raum Friedrichswerder (OG)

Sichtbar werden mit Videos auf LinkedIn – Worauf es wirklich ankommt

Content | Impuls

Ksenia Shevchenko, LinkedIn

13:15 - 13:45 | Raum Friedrichstadt (OG)

TikTok trifft Tuttlingen – Mit Hilfe der Auszubildenden zu einer kreativen und modernen Kommunikation

Content | Best Case

Janika Mägerle, Stadtverwaltung Tuttlingen

18.10.2024 | 13:55 - 14:55

Parallele Workshops

13:55 - 14:55 | Raum Friedrichswerder (OG)

Von der Botschaft bis zur Postproduktion: Erstelle dein Corporate Video in unter 30 Minuten

Content | Workshop, KI Fokus

Philipp Wolf, PlayPlay

13:55 - 14:55 | Raum Friedrichstadt (OG)

Targeting Gen-Z In Their Comfort Zone: Mit passgenauem Content auf TikTok begeistern

Action | Workshop

Steffen Klüver, Kruger Media

13:55 - 14:55 | Raum Hausvogtei (OG)

Monitoring & Datenanalyse: Optimierte deinen Content mithilfe von KI basierten Analysen

Strategy | Workshop

Stephanie Paulutt, bc.lab
Peter Bernskötter, bc.lab

13:55 - 14:55 | Raum Bastion III (OG)

Das 1x1 für kreatives UND strategisches Storytelling

Action | Workshop

Ingo Bosch, bosch+more

18.10.2024 | 15:05 - 15:35

Parallele Sessions

15:05 - 15:35 | Raum Friedrichswerder (OG)

Service-Content in bewegten Bildern: Wie "Telekom hilft" seit 10 Jahren unterhaltsam und nahbar informiert

Content | Best Case

Thomas Winter, Deutsche Telekom

18.10.2024 | 15:45 - 16:15

Keynote

15:45 - 16:15 | Raum Friedrichswerder (OG)

Wieso die tagesschau genug Rizz hat, auch in Zukunft junge Menschen mit News zu erreichen

Strategy | Keynote

Amelie Marie Weber, tagesschau

18.10.2024 | 16:15 - 16:30

16:15 - 16:30 | Raum Friedrichswerder (OG)

Sum-Up & Verabschiedung

Sarah Fadoul Schneider