

Social Recruiting Days 2024

10.10.2024 - 11.10.2024

10.10.2024

10.10.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15

Begrüßung durch den Moderator

Jörg Buckmann

10.10.2024 | 09:15 - 09:55

09:15 - 09:55

Blicke über den Tellerrand – Einblicke aus 55 Ländern zur Zukunft der Arbeit

Track 1: Welten entdecken | Keynote, Highlight

Nils Schnell, MOWOMIND

Anna Schnell, MOWOMIND

10.10.2024 | 10:05 - 11:15

Parallele Sessions

10:05 - 10:35

Sourc-O-Mate: Revolutioniere deine Sourcing-Prozesse mit Power Automate

Track 2: Verbindungen knüpfen | Best Case

Julien Frank, Siemens

10:05 - 10:35

Zeit, zu handeln! Wie thyssenkrupp sein Employer Branding in Zeiten von Restrukturierung und grüner Transformation ausrichtet

Track 3: Erlebnisse teilen | Best Case

Sebastian Lettau, thyssenkrupp

Laura Garbe, thyssenkrupp

10:05 - 10:35

Wie TikTok die Bundeswehr?

Track 1: Welten entdecken | Expert Session

Katrin Weber, Bundeswehr

Jörg Wolf, CASTENOW

10:05 - 11:15

Recruiting Trends im Zeitalter von KI

Track 2: Verbindungen knüpfen | Workshop, 70 min

Jennie Schüttler, XING – Das Jobs-Netzwerk

Adrian Krastev, XING – Das Jobs-Netzwerk

10:05 - 11:15

Vom Underdog zum Überflieger: Wie dein Unternehmen mit Arbeitgeberbewertungen durch die Decke geht

Track 3: Erlebnisse teilen | Workshop, 70 min

Remo Fyda, ProvenExpert & ProvenEmployer

Dr. Mino Zarbafi, ProvenExpert & ProvenEmployer

10:45 - 11:15

Transparenz und Klarheit im Recruiting – besser als jedes Employer Branding

Track 2: Verbindungen knüpfen | Best Case

Artur Reich, Boehringer Ingelheim

10:45 - 11:15

Unlocking Gen Z: Wie Westwing die nächste Generation für sich begeistert

Track 3: Erlebnisse teilen | Best Case

Miriam Sternitzky, Westwing

10:45 - 11:15

Programmatic Job Advertising

Track 1: Welten entdecken | Expert Session

Jan Kirchner, Wollmilchsau

10.10.2024 | 11:15 - 11:35

11:15 - 11:35

Kaffeepause

Track 2: Verbindungen knüpfen

10.10.2024 | 11:35 - 13:05

Parallele Sessions

11:35 - 12:35

Politische Haltung im Unternehmen: Herausforderungen und Chancen für eine nachhaltige Recruitingstrategie

Track 3: Erlebnisse teilen | Diskussion, Highlight

Dr. Philipp Byers, Dentons
Caroline Efing, Orafol
Stefan Hay, thyssenkrupp

11:35 - 12:45

DIY – Die Videoserie für euer Employer Branding

Track 3: Erlebnisse teilen | Workshop, 70 min

Jörg Wolf, CASTENOW

11:35 - 12:45

Wie HR vom Cost- zum Profit-Center wird

Track 2: Verbindungen knüpfen | Workshop, 70 min

Lars Wolfram, talentsconnect

12:35 - 13:05

Ask me anything – Austauschen, Netzwerk erweitern, Fragen stellen!

Networking | Networking

Dr. Philipp Byers, Dentons
Caroline Efing, Orafol
Stefan Hay, thyssenkrupp

10.10.2024 | 12:35 - 14:05

Mittagspause

10.10.2024 | 14:05 - 15:15

Parallele Sessions

14:05 - 14:35

„Komm dahinter!“ Die erste Arbeitgebermarke und neue Recruitingstrategie des BND

Track 3: Erlebnisse teilen | Best Case

Martin Heinemann, Bundesnachrichtendienst

14:05 - 14:35

Internal first bei Swisscom: Retention ist das neue Recruiting

Track 1: Welten entdecken | Best Case

Pinar Yavsaner, Swisscom
Marti Olivier, Swisscom

14:05 - 14:35

Mobile Recruiting

Expert Session

14:05 - 15:15

KI im Recruiting – Wie automatisierte Kommunikation bereits heute Talente begeistern & HR Teams entlasten kann

Track 2: Verbindungen knüpfen | Workshop, 70 min

Benjamin Weller, hyrd
Lars Strohmaier, hyrd

14:05 - 15:15

Wie HR vom Cost- zum Profit-Center wird

Track 2: Verbindungen knüpfen | Workshop, 70 min

Lars Wolfram, talentsconnect

14:45 - 15:15

Let's transform – unser Weg von Recruiting zu Talent Acquisition

Track 2: Verbindungen knüpfen | Best Case

Jens Biemann, Coca-Cola Europacific Partners

14:45 - 15:15

Mit künstlicher Intelligenz Mitarbeitende begeistern

Track 1: Welten entdecken | Best Case

Alice Hopf, LLBW

14:45 - 15:15

Open Application: Berufsberatung als Inklusivleistung

Best Case

10.10.2024 | 15:15 - 15:45

15:15 - 15:45

Kaffeepause & Speed Dating mit unseren Partnern

Track 2: Verbindungen knüpfen

10.10.2024 | 15:45 - 16:55

Parallele Sessions

15:45 - 16:15

Feedback als Fundament: Eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur als Schlüssel zum Erfolg

Track 3: Erlebnisse teilen | Impuls, Highlight
Nina Zimmermann, kununu

15:45 - 16:15

Von Sketches bis Skills: TikTok und Social Media als „Must-have“ im Recruiting

Track 1: Welten entdecken | Best Case
Martin Vögel, Vögel Energie Bad Wärme

15:45 - 16:15

go TALENT ATTRACTION – be digital, stay human

Track 2: Verbindungen knüpfen | Expert Session
Lara Dörner, go AVA
Vera Koltermann, Lucky you®

15:45 - 16:55

Social Recruiting & Employer Branding auf LinkedIn

Track 1: Welten entdecken | Workshop, 70 min
Davorin Barudzija, Social Recruiting Academy

15:45 - 16:55

Vom Underdog zum Überflieger: Wie dein Unternehmen mit Arbeitgeberbewertungen durch die Decke geht

Track 3: Erlebnisse teilen | Workshop, 70 min
Remo Fyda, ProvenExpert & ProvenEmployer
Dr. Minoo Zarbafi, ProvenExpert & ProvenEmployer

16:25 - 16:55

Cross-Media statt digital first – Wie man erfolgreich neue Pfade des Young Talents Marketings beschreitet

Track 1: Welten entdecken | Best Case
Alexander Hohaus, Gothaer

16:25 - 16:55

70% Response-Rate – Welchen messbaren Impact Corporate Influencing für die Talentgewinnung leistet

Track 3: Erlebnisse teilen | Best Case
Lukas Brandstetter, Danone

16:25 - 16:55

Augmented Reality im Recruiting

Best Case

10.10.2024 | 17:05 - 17:45

17:05 - 17:35

GermanDream für Fachkräfte – Migrant:innen als Potential einer neuen Arbeitswelt

Track 2: Verbindungen knüpfen | Keynote, Highlight
Düzen Tekkal, HÁWAR.help | GermanDream

10.10.2024 | 17:45 - 18:00

17:35 - 17:50

Verabschiedung

Jörg Buckmann

10.10.2024 | 18:00

18:00 - 01:00

Recruiters' Night

Track 2: Verbindungen knüpfen | Highlight

11.10.2024

11.10.2024 | 09:00 - 09:05

09:00 - 09:05

Begrüßung

Jörg Buckmann

11.10.2024 | 09:05 - 09:45

09:05 - 09:45

Social Recruiting und Wirtschaft: Erfolgsstrategien für Unternehmen im digitalen Zeitalter

Track 3: Erlebnisse teilen | Keynote, Highlight

11.10.2024 | 09:45 - 10:15

09:45 - 10:15

Kaffeepause

Networking

11.10.2024 | 10:15 - 11:25

Parallele Sessions

10:15 - 11:25

Career Day im Metaverse

Impuls

10:15 - 10:45

Telefon-Recruiting im digitalen Zeitalter: Tradition trifft Innovation

Track 1: Welten entdecken | Best Case

Benno Wunderlich, Dirk Rossmann

10:15 - 10:45

Personalbeschaffung über Chat Bots und Bannerwerbung

Track 1: Welten entdecken | Expert Session

Dennis Böcker, SmartRecruiters

10:15 - 11:25

Recruiting Trends im Zeitalter von KI

Track 2: Verbindungen knüpfen | Workshop, 70 min

Jennie Schüttler, XING – Das Jobs-Netzwerk
Adrian Krastev, XING – Das Jobs-Netzwerk

10:15 - 11:25

DIY – Die Videoserie für euer Employer Branding

Track 3: Erlebnisse teilen | Workshop, 70 min

Jörg Wolf, CASTENOW

10:55 - 11:25

Beim Online-Shopping zum neuen Job – Eine Rekrutierungskampagne auf unkonventionellen Kanälen

Track 1: Welten entdecken | Best Case

Sonja Auf der Maur, Elektrizitätswerke des Kanton
Zürich (EZK)

10:55 - 11:25

Purpose & Culture: Wie das „Culture Add Interview“ zum nachhaltigen Recruitingserfolg beiträgt

Track 2: Verbindungen knüpfen | Best Case

Ingrid Altmann, thermondo

11.10.2024 | 11:25 - 12:25

Mittagspause

11.10.2024 | 12:25 - 13:35

Parallele Sessions

12:25 - 12:55

Funnel Systeme & Broadcast Channel

Best Case

12:25 - 12:55

Das wahre Leben – Authentizität beim Social-Media-Recruiting

Track 3: Erlebnisse teilen | Best Case

Maria Schönbier-Knoll, Eigenbetrieb Hanau
Kindertagesbetreuung
Astrid Weiermann, Eigenbetrieb Hanau
Kindertagesbetreuung

12:25 - 13:35

Social Recruiting & Employer Branding auf LinkedIn

Track 1: Welten entdecken | Workshop, 70 min

Davorin Barudzija, Social Recruiting Academy

12:25 - 13:35

KI im Recruiting – Wie automatisierte Kommunikation bereits heute Talente begeistern & HR Teams entlasten kann

Track 2: Verbindungen knüpfen | Workshop, 70 min

Benjamin Weller, hyrd
Lars Strohmaier, hyrd

13:05 - 13:35

Biases im Recruitingprozess – wie man sie erkennt und vermeidet

Track 2: Verbindungen knüpfen | Best Case

Daniel Vasilico, Audi Business Innovation

13:05 - 13:35

Unsere Mitarbeiter:innen teilen das grüne Blut – die neue Employer Brand der BayWa

Track 3: Erlebnisse teilen | Best Case

Sophia Stelzl, BayWa

11.10.2024 | 13:35 - 13:55

13:35 - 13:55

Kaffeepause

Networking

11.10.2024 | 13:55 - 14:25

Parallele Sessions

13:55 - 14:25

Strategische Talent Acquisition

Track 1: Welten entdecken | Best Case, Highlight
Moritz Kippenberger, BMW Group

13:55 - 14:25

Women4Metals: Wie eine Grassroots-Initiative eine männerdominierte Branche für alle Zielgruppen attraktiver macht

Track 3: Erlebnisse teilen | Best Case
Stefanie Klein, Aurubis
Laura Zielinski, Aurubis

11.10.2024 | 14:35 - 15:15

14:35 - 15:15

„Was bringt dich zum Glänzen?“ statt „Wie passt du hier rein?“ – über Stärkenorientierung im Recruiting

Track 2: Verbindungen knüpfen | Keynote, Highlight
Dr. Nico Rose

11.10.2024 | 15:15 - 15:30

15:15 - 15:30

Verabschiedung

Jörg Buckmann