

Tagung Interne Kommunikation 2024

24.09.2024 - 25.09.2024

24.09.2024

24.09.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass und Check-In

24.09.2024 | 09:00 - 09:30

Networking-Frühstück

24.09.2024 | 09:30 - 09:45

Begrüßung

Marten Neelsen (Moderation)

24.09.2024 | 09:45 - 10:25

Keynote

09:45 - 10:25

Wie Künstliche Intelligenz die Welt verändert und was das für die Zukunft der Kommunikation bedeutet

EXPLORE | KEYNOTE

Sascha Lobo, Autor, Blogger, Spiegel-Online-Kolumnist

24.09.2024 | 10:40 - 11:10

Parallele Sessions

10:40 - 11:10

**Regionale Wurzeln, globale Flügel:
Erfolgsfaktor Interne Kommunikation auf
dem Weg in internationale Märkte**

CHANGE | BEST CASE

Simon Thaler, DEHN

Andrea Montua, MontuaPartner Communications

10:40 - 11:10

**Extern begeistern und intern Hierarchien
abbauen – Einblicke in das
Corporate-Influencer-Programm bei TUI**

CHANGE | BEST CASE

Anna Hesse, TUI

Stefan Siemon, TUI

24.09.2024 | 11:10 - 11:30

Kaffeepause

24.09.2024 | 11:30 - 12:00

Parallele Sessions

11:30 - 12:00

**Vom Change-Programm zum Update der
Konzernstrategie in 12 Monaten: Die
strategische Funktion der internen
Kommunikation bei Zalando**

CHANGE | BEST CASE, AUF ENGLISCH

Francis Jones, Zalando

Kristin Dolgner, Zalando

11:30 - 12:00

**KI & IK – Brücken bauen und
Sprachbarrieren überwinden**

EXPLORE | BEST CASE

Daniel Mayer, ESS Kempfle

24.09.2024 | 12:10 - 12:40

Parallele Sessions

12:10 - 12:40

1.327 Expert:innen – Wie DIE ZEIT ihre Mitarbeiter:innen zu Akteur:innen der internen Kommunikation macht

EXPLORE | BEST CASE

Vera Wiedemann, ZEIT Verlag
Silvie Rundel, ZEIT Verlag

12:10 - 12:40

Gleichberechtigung, Vielfalt und Inklusion

CHANGE | BEST CASE

24.09.2024 | 12:40 - 13:40

Mittagspause

24.09.2024 | 13:40 - 14:50

Parallele Workshops

13:40 - 14:50

Turn your Strategic Cap around: Bedürfnisse identifizieren und messbare Ziele für die Kommunikationsstrategie setzen

EXPLORE | WORKSHOP

Jörg Riedel, Haiilo

13:40 - 14:50

Wieso schwache Bindungen stark sind – Netzwerke als Erfolgs-Booster für Kommunikation und Change

CHANGE | WORKSHOP

Jana Seifert, Commha Consulting

13:40 - 14:50

Nie wieder die nächste durchs Dorf getriebene Sau!

CHANGE | WORKSHOP

Leonie Heidinger, Castenow
Tim Dißmann, Castenow

13:40 - 14:50

Die Roadmap zur digitalen Zukunft: Wie Daten Ihren unternehmensweiten Wandel vorantreiben können

EXPLORE | WORKSHOP

Verena Müller, Flip

24.09.2024 | 15:00 - 15:30

Parallele Sessions

15:00 - 15:30

Vom Ukraine-Krieg bis hin zu Klimakatastrophen: Wie ein Logistikunternehmen globale Krisen intern kommuniziert

CHANGE | BEST CASE

Nils Haupt, Hapag-Lloyd

15:00 - 15:30

Internal Communication in the age of Artificial Intelligence

EXPLORE | IMPULS, AUF ENGLISCH

Monique Zytlik, Open Communication Group | IABC EMENA
Prof. Dr. Ana Adi, Quadriga Hochschule Berlin

24.09.2024 | 15:30 - 15:50

Kaffeepause & Networking

24.09.2024 | 15:50 - 16:20

Parallele Sessions

15:50 - 16:20

Führungskräfte & Kunst – und was das mit Kommunikation und Veränderung zu tun hat!

CHANGE | BEST CASE

Dr. Christian Cauers, Volkswagen Group Academy

15:50 - 16:20

Stories & Games: Wie Siemens Purpose erfahrbar macht

EXPLORE | BEST CASE

Franz Linner, Siemens

24.09.2024 | 16:30 - 17:00

Parallele Sessions

16:30 - 17:00

Integration von KI in die Unternehmenskultur

EXPLORE | BEST CASE

16:30 - 17:00

Interne Kommunikation bei dm - über Sinnstiftung im Inneren zu authentischen Markenbotschaftern nach außen

CHANGE | BEST CASE

Pierre Bauer, dm-drogerie markt
Frauke Klos, dm-drogerie markt

24.09.2024 | 17:10 - 17:50

Keynote

17:10 - 17:50

Transformation ist kein Hobby: Kommunikation und Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung

EXPLORE | KEYNOTE

Anna Kopp, Microsoft

24.09.2024 | 17:50 - 18:00

Sum up

Marten Neelsen (Moderation)

24.09.2024 | 18:00 - 22:00

Abendveranstaltung

25.09.2024

25.09.2024 | 08:30 - 09:00

Einlass

25.09.2024 | 09:00 - 09:10

Begrüßung

Marten Neelsen (Moderation)

25.09.2024 | 09:10 - 10:00

Podiumsdiskussion

09:10 - 10:00

Zurück ins Büro: Chance oder Bürde?

PODIUMSDISKUSSION

25.09.2024 | 10:10 - 10:30

Round Tables: Dialog und Austausch mit unseren Panelist:innen

25.09.2024 | 10:30 - 10:50

Kaffeepause

25.09.2024 | 10:50 - 12:00

Parallele Sessions

10:50 - 11:20

Tinte im Blut: Das Revival der Mitarbeiterzeitung

EXPLORE | BEST CASE

Florian Pitzinger, Heidelberger Druckmaschinen

10:50 - 12:00

Die Zukunft der internen Kommunikation: Warum das Front-Door-Intranet unverzichtbar ist

EXPLORE | DEEP DIVE

Sven Lindenhahn, Staffbase

11:30 - 12:00

Change & Emotion – Wie der Umgang mit Angst im Wandel gelingt

CHANGE | IMPULS

Prof. Dr. Dipl.-Psychologin Julia Schorlemmer, FOM Hochschule

25.09.2024 | 12:00 - 13:00

Mittagessen

25.09.2024 | 13:00 - 14:10

Parallele Workshops

13:00 - 14:10

Turn your Strategic Cap around: Bedürfnisse identifizieren und messbare Ziele für die Kommunikationsstrategie setzen

EXPLORE | WORKSHOP

Jörg Riedel, Haiilo

13:00 - 14:10

Wieso schwache Bindungen stark sind – Netzwerke als Erfolgs-Booster für Kommunikation und Change

CHANGE | WORKSHOP

Jana Seifert, Commha Consulting

13:00 - 14:10

Nie wieder die nächste durchs Dorf getriebene Sau!

CHANGE | WORKSHOP

Leonie Heidinger, Castenow
Tim Dißmann, Castenow

13:00 - 14:10

Die Roadmap zur digitalen Zukunft: Wie Daten Ihren unternehmensweiten Wandel vorantreiben können

EXPLORE | WORKSHOP

Verena Müller, Flip

25.09.2024 | 14:20 - 14:50

Parallele Sessions

14:20 - 14:50

Townhall-Meetings und weitere Formate in der internen Kommunikation

EXPLORE | BEST CASE

14:20 - 14:50

Hinter den Kulissen der internen Krankenhauskommunikation

CHANGE | BEST CASE

Thorsten Schabelon, Evang. Kliniken Essen-Mitte

25.09.2024 | 15:00 - 15:50

Keynote

15:00 - 15:50

Führen wie ein Dirigent: Die Geheimnisse wirkungsvoller Kommunikation

CHANGE | KEYNOTE

Prof. Gernot Schulz, Dirigieren & Führen

25.09.2024 | 15:50 - 16:00

Verabschiedung

Marten Neelsen (Moderation)