

Tagung Interne Kommunikation 2024

24.09.2024 - 25.09.2024

24.09.2024

24.09.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass und Check-In

24.09.2024 | 09:00 - 09:30

09:00 - 09:30 | **Raum Atrium (EG)**

Networking-Frühstück

24.09.2024 | 09:30 - 09:45

09:30 - 09:45 | **Raum Friedrichswerder (OG)**

Begrüßung

Marten Neelsen, Moderation

24.09.2024 | 09:45 - 10:25

Keynote

09:45 - 10:25 | **Raum Friedrichswerder (OG)**

Wie Künstliche Intelligenz die Welt verändert und was das für die Zukunft der Kommunikation bedeutet

EXPLORE | KEYNOTE

Sascha Lobo, Autor, Blogger, Spiegel-Online-Kolumnist

24.09.2024 | 10:40 - 11:10

Parallele Sessions

10:40 - 11:10 | **Raum Friedrichswerder (OG)**

Extern begeistern und intern Hierarchien abbauen – Einblicke in das Corporate-Influencer-Programm bei TUI

CHANGE | BEST CASE

Anna Hesse, TUI
Stefan Siemon, TUI

10:40 - 11:10 | **Raum Alte Münze (EG)**

Regionale Wurzeln, globale Flügel: Erfolgsfaktor Interne Kommunikation auf dem Weg in internationale Märkte

CHANGE | BEST CASE

Simon Thaler, DEHN
Andrea Montua, MontuaPartner Communications

24.09.2024 | 11:10 - 11:30

Kaffeepause

24.09.2024 | 11:30 - 12:00

Parallele Sessions

11:30 - 12:00 | **Raum Friedrichswerder (OG)**

Vom Change-Programm zum Update der Konzernstrategie in 12 Monaten: Die strategische Funktion der internen Kommunikation bei Zalando

CHANGE | BEST CASE, AUF ENGLISCH

Francis Jones, Zalando
Kristin Dolgner, Zalando

11:30 - 12:00 | **Raum Alte Münze (EG)**

Integration von KI in die Unternehmenskultur

EXPLORE | BEST CASE

24.09.2024 | 12:10 - 12:40

Parallele Sessions

12:10 - 12:40 | Raum Friedrichswerder (OG)

1.327 Expert:innen – Wie DIE ZEIT ihre Mitarbeiter:innen zu Akteur:innen der internen Kommunikation macht

EXPLORE | BEST CASE

Vera Wiedemann, ZEIT Verlag
Silvie Rundel, ZEIT Verlag

12:10 - 12:40 | Raum Alte Münze (EG)

Gleichberechtigung, Vielfalt und Inklusion

CHANGE | BEST CASE

24.09.2024 | 12:40 - 13:40

Mittagspause

24.09.2024 | 13:40 - 14:50

Parallele Workshops

13:40 - 14:50 | Raum Alte Münze (EG)

Turn your Strategic Cap around: Bedürfnisse identifizieren und messbare Ziele für die Kommunikationsstrategie setzen

EXPLORE | WORKSHOP

Jörg Riedel, Haiilo

13:40 - 14:50 | Raum Schinkel (EG)

Wieso schwache Bindungen stark sind – Netzwerke als Erfolgs-Booster für Kommunikation und Change

CHANGE | WORKSHOP

Jana Seifert, Commha Consulting

13:40 - 14:50 | Raum Friedrichsstadt (OG)

Nie wieder die nächste durchs Dorf getriebene Sau!

CHANGE | WORKSHOP

Leonie Heidinger, Castenow
Tim Dißmann, Castenow

13:40 - 14:50 | Raum Hausvogtei (OG)

Die Roadmap zur digitalen Zukunft: Wie Daten Ihren unternehmensweiten Wandel vorantreiben können

EXPLORE | WORKSHOP

Verena Müller, Flip

24.09.2024 | 15:00 - 15:30

Parallele Sessions

15:00 - 15:30 | Raum Friedrichswerder (OG)

Internal Communication in the age of Artificial Intelligence

EXPLORE | IMPULS, AUF ENGLISCH

Monique Zytnik, Open Communication Group | IABC EMENA
Prof. Dr. Ana Adi, Quadriga Hochschule Berlin

15:00 - 15:30 | Raum Alte Münze (EG)

Vom Ukraine-Krieg bis hin zu Klimakatastrophen: Wie ein Logistikunternehmen globale Krisen intern kommuniziert

CHANGE | BEST CASE

Leon Jukka Schulz, Hapag-Lloyd

24.09.2024 | 15:30 - 15:50

Kaffeepause & Networking

24.09.2024 | 15:50 - 16:20

Parallele Sessions

15:50 - 16:20 | Raum Friedrichswerder (OG)

Stories & Games: Wie Siemens Purpose erfahrbar macht

EXPLORE | BEST CASE

Franz Linner, Siemens

15:50 - 16:20 | Raum Alte Münze (EG)

Führungskräfte & Kunst – und was das mit Kommunikation und Veränderung zu tun hat!

CHANGE | BEST CASE

Dr. Christian Cauers, Volkswagen Group Academy

24.09.2024 | 16:30 - 17:00

Parallele Sessions

16:30 - 17:00 | Raum Friedrichswerder (OG)

Medien-Mix in der internen Kommunikation

EXPLORE | BEST CASE

Thorsten Mumme, Mercedes-Benz

16:30 - 17:00 | Raum Alte Münze (EG)

Interne Kommunikation bei dm – über Sinnstiftung im Inneren zu authentischen Markenbotschafter:innen nach außen

CHANGE | BEST CASE

Pierre Bauer, dm-drogerie markt
Frauke Klos, dm-drogerie markt

24.09.2024 | 17:10 - 17:50

Keynote

17:10 - 17:50 | Raum Friedrichswerder (OG)

Transformation ist kein Hobby: Kommunikation und Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung

EXPLORE | KEYNOTE

Anna Kopp, Microsoft

24.09.2024 | 17:50 - 18:00

17:50 - 18:00 | Raum Friedrichswerder (OG)

Sum up

Marten Neelsen, Moderation

24.09.2024 | 18:00 - 22:00

18:00 - 22:00 | Raum Innenhof

Abendveranstaltung

25.09.2024

25.09.2024 | 08:30 - 09:00

Einlass

25.09.2024 | 09:00 - 09:10

09:00 - 09:10 | Raum Friedrichswerder (OG)

Begrüßung

Marten Neelsen, Moderation

25.09.2024 | 09:10 - 10:00

Podiumsdiskussion

09:10 - 10:00 | Raum Friedrichswerder (OG)

Zurück ins Büro: Chance oder Bürde?

PODIUMSDISKUSSION

25.09.2024 | 10:10 - 10:30

Round Tables: Dialog und Austausch mit unseren Panelist:innen

25.09.2024 | 10:30 - 10:50

Kaffeepause

25.09.2024 | 10:50 - 12:00

Parallele Sessions

10:50 - 12:00 | Raum Friedrichswerder (OG)

Die Zukunft der internen Kommunikation: Warum das Front-Door-Intranet unverzichtbar ist

EXPLORE | DEEP DIVE, 70 min
Sven Lindenhahn, Staffbase

10:50 - 11:20 | Raum Alte Münze (EG)

Tinte im Blut: Das Revival der Mitarbeiterzeitung

EXPLORE | BEST CASE
Florian Pitzinger, Heidelberger Druckmaschinen

11:30 - 12:00 | Raum Alte Münze (EG)

Change & Emotion – Wie der Umgang mit Angst im Wandel gelingt

CHANGE | IMPULS
Prof. Dr. Dipl.-Psychologin Julia Schorlemmer, FOM Hochschule

25.09.2024 | 12:00 - 13:00

Mittagspause

25.09.2024 | 13:00 - 14:10

Parallele Workshops

13:00 - 14:10 | Raum Alte Münze (EG)

Turn your Strategic Cap around: Bedürfnisse identifizieren und messbare Ziele für die Kommunikationsstrategie setzen

EXPLORE | WORKSHOP
Jörg Riedel, Hailo

13:00 - 14:10 | Raum Schinkel (EG)

Wieso schwache Bindungen stark sind – Netzwerke als Erfolgs-Booster für Kommunikation und Change

CHANGE | WORKSHOP
Jana Seifert, Commha Consulting

13:00 - 14:10 | Raum Friedrichsstadt (OG)

Nie wieder die nächste durchs Dorf getriebene Sau!

CHANGE | WORKSHOP
Leonie Heidinger, Castenow
Tim Dißmann, Castenow

13:00 - 14:10 | Raum Hausvogtei (OG)

Die Roadmap zur digitalen Zukunft: Wie Daten Ihren unternehmensweiten Wandel vorantreiben können

EXPLORE | WORKSHOP
Verena Müller, Flip

25.09.2024 | 14:20 - 14:50

Parallele Sessions

14:20 - 14:50 | Raum Alte Münze (EG)

Hinter den Kulissen der Krankenhauskommunikation: Den Purpose leben und teilen

CHANGE | BEST CASE
Thorsten Schabelon, Evang. Kliniken Essen-Mitte

25.09.2024 | 15:00 - 15:50

Keynote

15:00 - 15:50 | Raum Friedrichswerder (OG)

Führen wie ein Dirigent: Die Geheimnisse wirkungsvoller Kommunikation

CHANGE | KEYNOTE
Prof. Gernot Schulz, Dirigieren & Führen

25.09.2024 | 15:50 - 16:00

15:50 - 16:00 | Raum Friedrichswerder (OG)

Verabschiedung

Marten Neelsen, Moderation