

Tagung Social Media Management 2024

28.08.2024 - 29.08.2024

28.08.2024

28.08.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass

28.08.2024 | 08:30 - 09:00

Early-Bird-Networking-Frühstück

28.08.2024 | 09:00 - 09:20

09:00 - 09:20

Begrüßung

Mia Heresch

28.08.2024 | 09:20 - 10:00

09:20 - 10:00

Haltung zeigen: Warum Kommunikation mit Purpose wichtiger denn je ist

Community & Engagement | Keynote

Fabian Grischkat

28.08.2024 | 10:10 - 10:40

Parallele Sessions

10:10 - 10:40

Start auf TikTok: Tipps aus der Praxis

Strategy & Stories | Best Case

Rebecca Amlung, Ziehl-Abegg

10:10 - 10:40

Künstliche Intelligenz und Medienrecht

Data & Tech | Impuls, KI Fokus

LL.M. Max-Julian Wiedemann, CMS Hasche Sigle

28.08.2024 | 10:40 - 11:00

Kaffeepause

28.08.2024 | 11:00 - 12:10

Parallele Sessions

11:00 - 11:30

Wenn Wahrnehmung Realität wird – Einmal unter Generalverdacht, immer unter Generalverdacht?

Community & Engagement | Best Case

Laura Kiesewetter, Nestlé Deutschland

10:30 - 11:30

Exhale – Kreativität & Entschleunigung

Networking

11:40 - 12:10

#DigiDUS: Ohrwurm für den Mittelstand

Strategy & Stories | Best Case

Jeannine Malcherek-Wirtz, Stadtparkasse Düsseldorf

11:30 - 12:30

Exhale – Kreativität & Entschleunigung

Networking

28.08.2024 | 12:10 - 13:10

Mittagspause

28.08.2024 | 13:10 - 14:40

Parallele Workshops

13:10 - 14:40

Von Interaktion zu Innovation: Wie intelligente Performance-Analysen das Social Media Game verändern

Data & Tech | Workshop, KI Fokus

Eckhard Klockhaus, imory

13:10 - 14:40

User-Generated Content im Fokus: In 60 Minuten zum ersten Mitarbeitervideo mit cofenster

Strategy & Stories | Workshop

Georg Weber, cofenster
Maike Grabbe, cofenster

13:10 - 14:40

Social Media Content mit Impact – Strategieworkshop

Community & Engagement | Workshop

Patrick Schnitzler, klima&so
Jean-Paul Laue, klima&so

13:10 - 14:40

Mediamonitoring

Data & Tech | Workshop

28.08.2024 | 14:50 - 15:20

Parallele Sessions

14:50 - 15:20

Raus aus der Bubble: Mit Pinterest und Co. neue Zielgruppen finden

Strategy & Stories | Best Case

Lena Griebhammer, BioMarkt Verbund

14:50 - 15:20

Apocalypse – not now: Social Media und Katastrophen

Community & Engagement | Best Case

Melanie Gömmel, WWF Germany

28.08.2024 | 15:30 - 16:00

Parallele Sessions

15:30 - 16:00

Behördenkommunikation auf Social Media

Community & Engagement | Best Case

15:30 - 16:00

Mit Barbie in die WirtschaftsWoche: Durch aktuelle Ereignisse Relevanz auf Social Media schaffen

Strategy & Stories | Best Case

Elena Rasmussen, OTTO Group

28.08.2024 | 16:00 - 16:20

Kaffeepause

28.08.2024 | 16:20 - 16:50

Parallele Sessions

16:20 - 16:50

Dein KI-Boost für Social Media: Kreativ-Prozesse mit Automatisierungen revolutionieren

Data & Tech | Impuls, KI Fokus

Mirco Gluch, Piggyback

16:20 - 16:50

Corporate Influencer 2.0: Die Zukunft der strategischen Markenbildung

Community & Engagement | Best Case

Eduard Bergmann, orgaMAX

28.08.2024 | 17:00 - 17:40

17:00 - 17:40

Exciting things to come...

Strategy & Stories | Keynote

28.08.2024 | 17:40 - 17:55

17:40 - 17:55

Verabschiedung

Mia Heresch

28.08.2024 | 18:00

Abendveranstaltung

29.08.2024

29.08.2024 | 08:00 - 09:00

Einlass

29.08.2024 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15

Begrüßung

Mia Heresch

29.08.2024 | 09:15 - 10:15

09:15 - 10:15

KI-Revolution: Neue Ära für Social Media und Marketing?

Community & Engagement | Panel-Diskussion

29.08.2024 | 10:25 - 10:55

Parallele Sessions

10:25 - 10:55

Engagement jenseits von Likes messen

10:25 - 10:55

Beyond Human: Wie der Einsatz von KI-Technologien die Kommunikationsabläufe revolutioniert

Community & Engagement | Best Case, KI Fokus
Benjamin Waschow, Universitätsklinikum Freiburg

29.08.2024 | 10:55 - 11:10

Kaffeepause

29.08.2024 | 11:10 - 11:40

Parallele Sessions

11:10 - 11:40

Mit dem richtigen Content-Format aktiv werden! Create Change mit bestem Podcast

Strategy & Stories | Impuls
Nike Wessel, Studio36

11:10 - 11:40

Mit Daten zur Aktion

Data & Tech | Best Case

29.08.2024 | 11:50 - 13:20

Parallele Workshops

11:50 - 13:20

Von Interaktion zu Innovation: Wie intelligente Performance-Analysen das Social Media Game verändern

Data & Tech | Workshop, KI Fokus
Eckhard Klockhaus, imory

11:50 - 13:20

User-Generated Content im Fokus: In 60 Minuten zum ersten Mitarbeitervideo mit cofenster

Strategy & Stories | Workshop
Georg Weber, cofenster
Maike Grabbe, cofenster

11:50 - 13:20

Social Media Content mit Impact – Strategieworkshop

Community & Engagement | Workshop
Patrick Schnitzler, klima&so
Jean-Paul Laue, klima&so

11:50 - 13:20

Mediamonitoring

Data & Tech | Workshop

29.08.2024 | 13:20 - 14:05

Mittagspause

29.08.2024 | 14:05 - 14:35

Parallele Sessions

14:05 - 14:35

Content der Verkauf: So geht Social Commerce wirklich mit Kanälen, die konvertieren

Community & Engagement | Best Case

Hans Neubert, Cosmo Beauty | Bundesgesellschaft für digitale Medien

14:05 - 14:35

Mit künstlicher Intelligenz Mitarbeitende begeistern

Data & Tech | Best Case, KI Fokus

Angela Brötzel, Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)

29.08.2024 | 14:45 - 15:15

Parallele Sessions

14:45 - 15:15

Data-driven decision making

Data & Tech | Best Case

14:45 - 15:15

Familienunternehmen, Corporate Influencer, KI und Meer

Strategy & Stories | Best Case, KI Fokus

Hendrik Jelen, schauinsland-reisen

29.08.2024 | 15:25 - 16:05

15:25 - 16:05

Desinformation und Verschwörungstheorien im digitalen Raum

Data & Tech | Keynote

Dr. Pia Lamberty, Center für Monitoring, Analyse und Strategie (CeMAS)

29.08.2024 | 16:05 - 16:15

16:05 - 16:15

Verabschiedung

Mia Heresch