

# Tagung Social Media Management 2025

25.02.2025 - 26.02.2025

25.02.2025

25.02.2025 | 08:00 - 09:00

08:00 - 09:00

**Einlass & Early-Bird-Networking-Frühstück**

25.02.2025 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Begrüßung durch die Moderation**

Sarah Fadoul Schneider, Moderatorin & Social-Media-Redakteurin

25.02.2025 | 09:15 - 10:00

09:15 - 10:00 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Gemeinsam erzählen: Wie Community Engagement das Storytelling auf Social Media revolutioniert**

TRACK 2: BOOST | KEYNOTE

Florian Meyer-Hawranek, PULS | Bayerischer Rundfunk

25.02.2025 | 10:15 - 10:45

**Parallele Sessions**

10:15 - 10:45 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Start auf TikTok – Tipps aus der Praxis**

TRACK 2: BOOST | BEST CASE

Rebecca Amlung, Ziehl-Abegg

10:15 - 10:45 | **Raum Alte Münze (EG)**

**Die Pflegewette – Mit Social Recruiting  
Nachwuchskräfte in der  
Gesundheitsbranche finden**

TRACK 2: BOOST | BEST CASE

Marleen Ober, Helios Kliniken  
Marnie Gräber, Helios Kliniken

25.02.2025 | 10:45 - 11:15

**Kaffeepause an unseren Networking-Inseln**

25.02.2025 | 11:15 - 11:45

**Parallele Sessions**

11:15 - 11:45 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Die perfekte Social-Media-Strategie...  
schreibt nicht ChatGPT!**

TRACK 1: BASE | IMPULS

Christiane Germann, amtzweinnull

11:15 - 11:45 | **Raum Schinkel (EG)**

**Let's get active: Die Social Media  
Bootcamp Challenge**

Markus Strüber, Personal Trainer

25.02.2025 | 11:55 - 12:25

11:55 - 12:25 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**B2B, aber bloß nicht boring: Wie wir es als Softwarehaus geschafft haben, mit Steuern auf Social Media erfolgreich zu sein**

TRACK 1: BASE | BEST CASE

Maura Dengler, DATEV  
Nicole Hoffart, DATEV

25.02.2025 | 12:25 - 13:25

**Mittagspause**

25.02.2025 | 13:25 - 14:05

13:25 - 14:05 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

### Die Erfolgsstrategie der AfD auf Social Media – Was du verstehen, lernen und vermeiden solltest

TRACK 1: BASE | TALK

Sarah Fadoul Schneider, Moderatorin & Social-Media-Redakteurin  
Carline Mohr, Selbstständig

25.02.2025 | 14:15 - 15:15

### Parallele Workshops

14:15 - 15:15 | **Raum Alte Münze (EG)**

#### YouTube, LinkedIn, Instagram: Deine Corporate Message wirkungsvoll als Video inszenieren

TRACK 2: BOOST | WORKSHOP

Nike Wessel, Studio36

14:15 - 15:15 | **Raum Schinkel (EG)**

#### Social Media Content mühelos und "brand safe" mit Generativer KI erstellen

TRACK 1: BASE | WORKSHOP, ENGLISCH, KI-FOKUS, LAPTOP BENÖTIGT

Alex Griffiths, MAGIG Design + Technologies UG  
Timor Kardum, MAGIG Design + Technologies UG

14:15 - 15:15 | **Raum Friedrichstadt (1.OG)**

#### Monitoring, Reporting & Analyse: (Un-)Wichtige Kennzahlen kennen und richtig nutzen

TRACK 1: BASE | WORKSHOP

Jale Dayan, Kruger Media  
Ronny Buruck, Kruger Media

14:15 - 15:15 | **Raum Bastion III (1.OG)**

#### LinkedIn-Strategie: Von 0 auf sichtbar

TRACK 2: BOOST | WORKSHOP

Kai Sievers, DYADIC

25.02.2025 | 15:25 - 15:55

### Parallele Sessions

15:25 - 15:55 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

#### Mit Barbie in die WirtschaftsWoche: Durch aktuelle Ereignisse Relevanz auf Social Media schaffen

TRACK 3: BLOW UP | BEST CASE

Elena Rasmussen, OTTO

15:25 - 15:55 | **Raum Alte Münze (EG)**

#### Bundestag „with a twist“: So kommuniziert das Parlament auf Social Media

TRACK 1: BASE | BEST CASE

Tamara Vogel, Deutscher Bundestag

25.02.2025 | 15:55 - 16:25

### Kaffeepause

25.02.2025 | 16:25 - 16:55

### Parallele Sessions

16:25 - 16:55 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

#### Content is King, Community is Queen!

TRACK 3: BLOW UP | BEST CASE

Monique Illing, Deutsche Bank

16:25 - 16:55 | **Raum Alte Münze (EG)**

#### So TikTakt die Bundeswehr

TRACK 3: BLOW UP | BEST CASE

Antonio Orlob, Bundesministerium der Verteidigung  
Bundeswehr  
Katrin Weber, Bundesministerium der Verteidigung  
Bundeswehr

25.02.2025 | 17:05 - 17:50

17:05 - 17:50 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

#### Creating Content Worth Watching: Creator Carlo Sommer im Talk

TRACK 3: BLOW UP | KEYNOTE-TALK

Carlo Sommer, @casacarlo  
Sarah Fadoul Schneider, Moderatorin & Social-Media-Redakteurin

25.02.2025 | 17:50 - 18:00

17:50 - 18:00 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

#### Sum-Up & Verabschiedung durch die Moderation

Sarah Fadoul Schneider, Moderatorin & Social-Media-Redakteurin

25.02.2025 | 18:00 - 22:00

18:00 - 22:00

**Abendveranstaltung im Quadriga Forum**

## 26.02.2025

26.02.2025 | 8:00 - 9:00

**Einlass**

26.02.2025 | 09:00 - 09:15

09:00 - 09:15 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Begrüßung durch die Moderation**

Sarah Fadoul Schneider, Moderatorin & Social-Media-Redakteurin

26.02.2025 | 09:15 - 10:00

09:15 - 10:00 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Social Media mit Haltung: Verantwortung oder wirtschaftliches Risiko?**

TRACK 2: BOOST | DISKUSSION

Julia Binder, Berliner Verkehrsbetriebe  
Jeannine Böhler-Scholz, WSW Wuppertaler Stadtwerke  
Sarah Fadoul Schneider, Moderatorin & Social-Media-Redakteurin  
Hans Neubert, Bundesgesellschaft Für Digitale Medien

26.02.2025 | 10:10 - 10:55

**Parallele Sessions**

10:10 - 10:55 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**So lässt du den YouTube Algorithmus für dich arbeiten!**

TRACK 2: BOOST | EXPERT SESSION

David Peter, Deutsche Welle

10:10 - 10:55 | **Raum Alte Münze (EG)**

**TikTok für Überflieger – Wir entwickeln gemeinsam eure Social-Strategie**

TRACK 3: BLOW UP | EXPERT SESSION

Martin Plenz, Strehlow Media

26.02.2025 | 10:55 - 11:15

**Kaffeepause**

26.02.2025 | 11:15 - 11:45

**Parallele Sessions**

11:15 - 11:45 | **Raum Friedrichswerder (1.OG)**

**Barrierefreien Content kreieren und posten – Für Alle!**

TRACK 1: BASE | IMPULS

Christian Fuchs, IT-Dienstleistungszentrum Berlin

11:15 - 11:45 | **Raum Alte Münze (EG)**

**#BehördenSocialMedia – Aber wo? Und wie?**

TRACK 1: BASE | BEST CASE

Stephan Voigt, Hansestadt Stade

26.02.2025 | 11:55 - 12:55

## Parallele Workshops

11:55 - 12:55 | Raum Alte Münze (EG)

### YouTube, LinkedIn, Instagram: Deine Corporate Message wirkungsvoll als Video inszenieren

TRACK 2: BOOST | WORKSHOP

Nike Wessel, Studio36

11:55 - 12:55 | Raum Schinkel (EG)

### Social Media Content mühelos und "brand safe" mit Generativer KI erstellen

TRACK 1: BASE | WORKSHOP, ENGLISCH, KI-FOKUS, LAPTOP BENÖTIGT

Alex Griffiths, MAGIG Design + Technologies UG  
Timor Kardum, MAGIG Design + Technologies UG

11:55 - 12:55 | Raum Friedrichstadt (1.OG)

### Monitoring, Reporting & Analyse: (Un-)Wichtige Kennzahlen kennen und richtig nutzen

TRACK 1: BASE | WORKSHOP

Jale Dayan, Kruger Media  
Ronny Buruck, Kruger Media

11:55 - 12:55 | Raum Bastion III (1.OG)

### LinkedIn-Strategie: Von 0 auf sichtbar

TRACK 2: BOOST | WORKSHOP

Kai Sievers, DYADIC

26.02.2025 | 12:55 - 13:55

## Mittagspause

26.02.2025 | 13:55 - 14:25

## Parallele Sessions

13:55 - 14:25 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

### Rechte & Pflichten: So nutzt Du fremden (KI-)Content rechtssicher in deinem Social Content

TRACK 1: BASE | IMPULS, KI-FOKUS

Dr. Malte Nieschalk, Weberling Rechtsanwälte |  
Europa Universität Viadrina

13:55 - 14:25 | Raum Alte Münze (EG)

### Mit Herz und Strategie: Wie die Stadt München Mitarbeitende zu Botschafter\*innen macht

TRACK 2: BOOST | BEST CASE

Stefanie Nimmerfall, Landeshauptstadt München

26.02.2025 | 14:35 - 15:05

## Parallele Sessions

14:35 - 15:05 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

### Haltung hat man – oder nicht(s)

TRACK 2: BOOST | BEST CASE

Laura Blankenstein, segmenta  
Anna Grobe, fritz-kola

14:35 - 15:05 | Raum Alte Münze (EG)

### Wie der BND Social Recruiting erfolgreich nutzt

TRACK 2: BOOST | BEST CASE

Martin Heinemann, Bundesnachrichtendienst

26.02.2025 | 15:15 - 16:00

15:15 - 16:00 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

### Vom Agenda Surfing zum Agenda Setting: Wie Vitamin CCC Social Corporate Communications von heute und morgen prägt

TRACK 3: BLOW UP | KEYNOTE

Deborah Schlenger, REWE Group  
Simone Hahn, REWE Group

26.02.2025 | 16:00 - 16:15

16:00 - 16:15 | Raum Friedrichswerder (1.OG)

### Sum-Up & Verabschiedung durch die Moderation

Sarah Fadoul Schneider, Moderatorin & Social-Media-Redakteurin