

Corporate

Newsroom KONFERENZ

DIGITAL.

AGIL.

STRATEGISCH.

12. MAI 2020
QUADRIGA FORUM

PRAXISTAG INKL. NEWSROOM
JOURNEY AM 13. MAI 2020

quadriga-university.com/corporatenewsroom

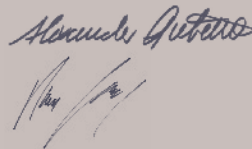
Quadriga Hochschule 

DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION DER ZUKUNFT IST DIGITAL, AGIL UND STRATEGISCH.

Jede fünfte Kommunikationseinheit in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeitet bereits nach Newsroom- oder Newsdesk-Prinzipien und ihre Zahl steigt stetig an. Das hängt damit zusammen, dass PR- und Kommunikationsmanagement vor gewaltigen Herausforderungen stehen, wie vermutlich selten zuvor. Kommunikation wird schneller, die Öffentlichkeit kritischer und aktiver. Gleichzeitig steigt der Druck, erfolgsorientiert und kosteneffizient zu arbeiten. Ein Newsroom ist eine sinnvolle Möglichkeit, schneller, effizienter und vor allem flexibler zu kommunizieren, hinderliche Wände und Hierarchien einzureißen.

Im Rahmen unserer Corporate Newsroom Konferenz geben wir Ihnen ein Verständnis für das Arbeiten mit und Führen von erfolgreichen Newsrooms. Ergänzend dazu geben erfahrene Kommunikationschefs und Newsroom-Verantwortliche anschaulich Einblicke in die Arbeit erfolgreicher Newsrooms und zeigen auch Herausforderungen und Risiken auf, die es rechtzeitig zu meistern gilt. Wir würden uns freuen, Sie zur Corporate Newsroom Konferenz am 12. Mai 2020 in Berlin zu begrüßen!

Mit besten Grüßen und auf bald
Prof. Dr. Alexander Gutzmer
Prof. Dr. René Seidenglanz



WELCHES NEWSROOMKONZEPT PASST ZU IHREM UNTERNEHMEN? UNSERE REFERENT*INNEN

Integriertes Arbeiten im Newsroom

Christian Achilles
Leiter Kommunikation
und Medien



DSGV

Konsequenzen aus der Medienlandschaft für die Behörden-Kommunikation

Wolfgang Ainetter
Leiter Presse und
Kommunikation,
Sprecher des Ministers



BMVI

Die Rolle der Akteure im gelebten Corporate Newsroom

Frank Brückner &
Beate Berez
Chef vom Dienst/
Chefin vom Dienst



SWISS LIFE DEUTSCHLAND

PR-Newsroom: Was sie ausmacht und woran sie scheitern

Alexander Gutzmer
Professor Corporate
Communications &
Moderator der Konferenz



QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN

„Land in Sicht“

Nils Haupt
Senior Director
Corporate Communications



HAPAG-LLOYD

Ganzheitliche Software Unterstützung statt Tool-Chaos

Philipp Mann
Geschäftsführender
Gesellschafter



MPM

**LANXESS setzt auf einen
"Newsroom light"**

Mark Mätschke

CvD und Leiter der
Standort- und Fachpresse



LANXESS

**Vergesst Social Media. Vergesst
snackable content. Und nennt
euch nicht "Newsroom"**

Carline Mohr

Leiterin Newsroom



SPD

**Strategisches Themensetting
für eine Branche**

Ulrike Pott

StV. Leitung
Kommunikation



GDV

**Datengestützter Newsroom – Wie
Daten helfen den Sweet Spot Ihrer
Zielgruppe zu finden**

Eike Tölle &
Oliver Plauschinat

Head of Media /
Business Development



LANDAU MEDIA

**Panel: Corporate Newsrooms –
Erfahrungen, Einblicke,
Hinweise und Ideen**

Alexander Vogel

Leitung Amt für Presse-
und Öffentlichkeitsarbeit



STADT KÖLN

**Weitere Referent*innen finden
Sie auf unserer Homepage**



SIE HABEN FRAGEN?



Robert Zander
Teilnehmer-
management

+49 30 84 85 91 98
service@quadriga.eu



Olga Antosz
Konferenzleitung

+49 30 84 85 92 48
olga.antosz@quadriga.eu

veranstaltet von

Quadriga Hochschule

TICKETPREISE

Frühbucherpreis 990 €
(bis 31.03.2020)

Standardpreis 1.290 €

**Frühbucherpreis inkl.
Newsroom Journey** 1.590 €
(bis 31.03.2020)

**Standardpreis inkl.
Newsroom-Journey** 1.890 €

**Anmeldung, AGB und weitere
Informationen:**
[quadriga-university.com/
corporateneewsroom](http://quadriga-university.com/corporateneewsroom)

LOCATION



**QUADRIGA FORUM
WERDERSCHER MARKT 13 / 15
10117 BERLIN**

*zzgl. MwSt.

Sie können unter den angegebenen Kontaktdaten oder auch per E-Mail an datenschutz@quadriga.eu im gesetzlichen Rahmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für werbliche Zwecke widersprechen, ohne dass Ihnen hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Quadriga Media Berlin GmbH, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin.

DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION DER ZUKUNFT

DIGITAL

Mit dem Newsroom-Konzept überführen Sie Ihre Unternehmenskommunikation erfolgreich ins digitale Zeitalter. Erfahren Sie, was Data-Know-how und der Einsatz digitaler Tools in Ihrer Kommunikationsabteilung leisten können.

AGIL

Der Erfolg des Auf- und Ausbaus eines Newsrooms basiert auf agilen und kollaborativen Methoden. Erfahren Sie, wie andere Unternehmen Ihren Changeprozess vollziehen, Silos auflösen und dadurch gemeinsam Kommunikationsmaßnahmen über Strukturen und Hierarchien hinweg produzieren.

STRATEGISCH

Die Komplexität der Themen und der Kanäle hat in den vergangenen Jahren kontinuierlich zugenommen. Um alle Zielgruppen mit den passenden Botschaften zu erreichen, bedarf es effizienten themenorientierten Arbeitens, der integrierten Bündelung aller Informationsstränge und einer gemeinsamen Content-Strategie.

PRAXISTAG INKL. NEWSROOM-JOURNEY

LIMITIERTE
TICKETS

13.05.20

Nun wird es konkret: Im dreistündigen Intensivworkshop erhalten Sie Empfehlungen für den effektiven Auf- und Ausbau eines Newsrooms. Sie erhalten Ideen, Tipps und Anregungen, wie Sie die Zukunft Ihrer Kommunikationsabteilung nachhaltig und erfolgreich gestalten können.

Newsroom-Journey: Wir besuchen zwei Berliner Newsrooms, um direkt vor Ort einen Einblick in die kanal- und abteilungsübergreifende Zusammenarbeit verschiedener Teams zu erhalten.



INTENSIVWORKSHOP

PROJEKTSTEUERUNG

Der Auf- und Ausbau des Newsrooms
Eckhard Klockhaus
Managing Director
von IMORY

NEWSROOM JOURNEY

DEUTSCHE BAHN

Besichtigung des Newsrooms
der DB mit Anja Bröker, Leiterin der
Abteilung Pressestelle, Newsroom
und Social Media

NEUIGKEITENZIMMER

Führung durch den
Newsroom des Bundes-
ministeriums für
Verkehr und digitale
Infrastruktur